

令和3年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業実績一覧表

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
1	青森市	①人材育成	AOMORI楽市楽座次世代継承事業	青森市新町商店街振興組合	303	善知鳥神社という青森市発祥の地を舞台にし、次世代への文化継承・商店街を含む地域活性化を目的に2011年にスタートしたAOMORI楽市楽座が2021年に節目となる10回目を迎えるに当たり、若者の企画、運営参加により、次世代への継承と地域活性化を図る。 【事業内容】 ①若者企画&PR企画「楽市楽座ジュニア」募集、②10回目記念特別企画
2	青森市	③商品開発	コロナ対策のための動画配信と飛沫防止パネルの開発2021	特定非営利活動法人おどろ木ネットワーク	780	工芸作家や職人を取材し、アートや伝統技術の魅力を動画配信するとともに、地元木工組合との共同研究により機能性の高い「新規飛沫防止パネル」の開発に取り組む。同時にコロナ禍に対応した新しいワークショップ方式を提案・実践し、安全安心で質の高い方式として定着と波及を期待する。 【事業内容】 ①動画作成と配信、②新規飛沫防止パネル開発、③新しいワークショップ方式の提案・実践、④先進地視察、⑤事業推進会議(研修会)
3	青森市	④市場・販路開拓	少量多品種県産食品ブランド『AOQQ』のジャンル別強化事業	AOQQの会	2,000	首都圏バイヤー等に求められてきた県産食品の「軽薄短小ニーズ」に対応し、メーカーの垣根を越えて、規格を統一した商材を提案している。「作り手目線」の各社詰め合わせではなく、「使い手目線」で使用シーンをイメージできる詰め合わせ等を提案する活動により、自立採算・本格稼働への移行をめざす。 【事業内容】 ①県産原料を用いた新商品開発、②新商品の販路開拓
4	青森市	⑤観光開発	浪岡地区情報発信事業	青森市	2,000	浪岡城の文献や発掘調査の資料を基に建物の復元イメージを制作し、CGを用いて映像化するなどし、観光客をはじめ地元住民にも浪岡城の魅力を感じてもらおう。また、ドローン撮影による映像化で雄大な自然や豊富な観光資源をPRするプロモーションビデオを制作し、誘客を促進する。 【事業内容】 ①浪岡城跡等プロモーションビデオ制作、②浪岡城跡建物復元イメージ図制作
5	青森市	⑤観光開発	浅虫温泉セラピーエリア事業	一般社団法人浅虫温泉観光協会	2,000	浅虫温泉地区全体をセラピーエリアとし、今ある資源からセラピーメニューを開発し、県民さらには国内外のアクティブシニア層をターゲットにした健康維持・増進によるヘルスケアビジネスを創出し、高齢化社会による健康問題、地域コミュニティ活性化、医療費削減への寄与と浅虫温泉への誘客を図る。 【事業内容】 ①セラピーコンテンツ開発、②アニマルセラピー(馬車活用)、③各種セラピーイベント、④先進地視察、⑤浅虫温泉PV制作
6	青森市	⑥スポーツ・文化交流	クロスカントリースキーサポーター事業	スポーツ青い森グループ	896	新青森総合運動公園の広大な敷地、特に冬期間の屋外施設を活用し、積雪地域に相応しいスキー競技人口の拡大を図るとともに、県民が歩くスキーなど運動する機会を提供する。また、冬季競技種目の夏場のトレーニングとしてのローラースキーコースを提供し、競技力向上に向けた夏合宿等への活用をPRする。 【事業内容】 ①クロスカントリー等常設コース設置、②夏場の強化場所提供
7	青森市	⑥スポーツ・文化交流	ダンボリアン2021年度事業	ダンボリアン実行委員会	1,432	日本の紙造形の象徴「ねぶた」のふるさと青森で身近な紙資源のダンボールを用いたオブジェやコスプレ等の造形作品を全国から募り、一同に展示・鑑賞するイベント「ダンボリアン」を開催し、青森に新しい民藝文化、大衆娯楽の創出と賑わいをつくり、これからの省資源社会に相応しいエンターテインメントの提案と時代に適応した創造力溢れる人材育成に貢献する。 【事業内容】 ①ダンボール特撮夏祭り「特夏祭」開催、②ダンボール造形の祭典「ダンボリアン4」開催、③ワークショップ「ダ研」開催

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額 (千円)	事業計画の概要
8	弘前市	①人材育成	外国人向け生活ハンドブック制作事業	一般社団法人国際にほんご教育センター	249	在住外国人が地域で生活するのに必要なことをまとめた、易しい日本語で書いたハンドブックを作成し、利用してもらうことにより、異文化生活の不便さや不安を少しでも解消するとともに、地域をより理解してもらう。 【事業内容】①外国人のための生活ハンドブック制作、②制作に係る研修及び図書購入
9	弘前市	③商品開発	りんごやさくらの剪定枝を原料にした和紙による新商品開発事業	りんご/さくら和紙研究会	1,942	未利用資源のりんごとさくらの剪定枝を用いて和紙を作製し、ねぶた、燈籠、津軽凧など伝統工芸での活用、絵はがきや商品パッケージなど紙製品への活用、紙漉き体験ツアーなどの観光資源化としての活用を行い、新商品を開発することにより、低迷している青森の観光地としての魅力再発見、価値向上に加え、プラスチック使用削減など循環型社会の構築を見据えた一助とする。 【事業内容】①剪定枝を原料とした最適な抄紙の条件検討と作製、②紙製品の商品開発、③観光資源開発、④ブランド化に向けた検討と普及広報活動
10	弘前市	④市場・販路開拓	「つがる弘前軽トラ市」	つがる弘前農業協同組合	657	農業者の所得向上、事業をとおした新たな地域内ニーズの発掘、コミュニケーションのある地域づくり、農福連携を通じた地域貢献を目的に、よりJAらしい内容やサービスを充実させるなど、3年目となる「つがる弘前軽トラ市」を開催し、ファンの拡大、定着及びさらなる賑わい創出を図る。 【事業内容】①出展募集・開催告知、②会場運営
11	弘前市	④市場・販路開拓	キレイ、元気「あおりPG商品」フェア(仮称)開催事業	一般社団法人あおりPG推進協議会	1,961	「あおりPG」産業の再活性化を図るため、従来の全国、海外等インバウンド需要がコロナ禍で期待し難い状況下、原点に帰り、青森県民に「あおりPG商品」の価値、魅力を再発信し、販売拡大を強化する。 【事業内容】①キレイ、元気「あおりPG商品」フェア(仮称)開催
12	弘前市	⑤観光開発	映画「いとみち」ロケツアー事業	公益社団法人弘前観光コンベンション協会	2,000	映画「いとみち」公開時に首都圏の映画館で弘前を中心とする津軽地域のPRをすること、ロケ地である弘前市、板柳町及びJR五能線等を訪れる観光客に映画を通じたイベントや受入展開をすることで、これまでの観光PRとは異なる津軽地域の知名度アップと誘客を図る。 【事業内容】①映画「いとみち」首都圏映画館PR展開、②映画「いとみち」ロケ地PR展開
13	弘前市	⑤観光開発	ポップカルチャーコンテンツ「桜ミク」活用事業	弘前フィルムコミッション実行委員会	1,892	弘前さくらまつりの公式応援キャラクターに就任した「桜ミク」とのコラボはメディアで大きな話題となり、特に若年層を中心にSNSにおいて拡散され、大きな効果があった。令和3年度は、新たな一歩となる弘前さくらまつり101回目の開催として、コロナウイルス感染症対策をとりながら、新たなまつり応援ソング制作、キャラクターの声をを使用したCM、市民等参加型イベントを展開し、これまでのビジュアル訴求に加え、「音」や「声」で盛り上げる。 【事業内容】①「桜ミク」弘前さくらまつりPR展開、②「桜ミク」観光スタンプラリー、③「桜ミク」イラスト展示会、④「桜ミク」街なかフラッグ掲出
14	弘前市	⑥スポーツ・文化交流	第20回大会記念誌・記念動画制作事業	ファッション甲子園実行委員会	2,000	第20回大会という節目にOG・OBの活躍を動画や記念誌として紹介し、将来ファッション業界を目指すようとしている高校生や子どもたちがその活躍を知ること、ファッションの裾野を広げ、アパレル産業への関心を高める。 【事業内容】①20回記念誌制作、②記念動画制作

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額 (千円)	事業計画の概要
15	弘前市	⑥スポーツ・文化交流	Connect+Dance in Hirosaki Project	ひろさき芸術舞踊実行委員会	2,000	弘前と日本文化、世界をオンラインで繋ぐことで、日本+ダンス=弘前のイメージを発信する日本初となる、文化ツーリズムに繋げるデジタルプロモーションを行う。結果として、インバウンドの増加、地域観光経済の発展とダンス文化の発展に繋げる。 【事業内容】 ①オリジナル音源の制作、②映像制作、③SNS、YouTube、WebでのPR
16	弘前市	⑦その他	医療・保健・福祉の分野から、コロナ禍における健康や減災について住民のレジリエンスを高める活動『せば・したぐ・すがあ』	弘前医療福祉大学地域貢献室	78	コロナ禍における予防的観点を具現化し、今後より安心した日常生活を過ごすための新たなテラスを構築する。具体的には、「手洗い」の重要性を実践しながら指導すること、さらには高齢者の健康に悪影響を及ぼす可能性のある非活動性への情報提供や、災害発生時における3密を避けた防災・減災の工夫など大学の教員と学生が一体となって包括的な相談や紹介を一般住民へ行う。 【事業内容】 ①医療・保健・福祉の分野から新型コロナウイルス下での健康や減災について住民のレジリエンスを高める活動「せば・したぐ・すがあ」
17	弘前市	⑦その他	「りんご娘」が本気で応援する“りんご農家活性化プロジェクト”	「りんご娘」が本気で応援する“りんご農家活性化プロジェクト”実行委員会	2,000	高密植栽培によるりんごづくりを「りんご娘」が実際に行い、通年に渡りインターネット等で継続発信することで、生産者への高密植栽培の普及促進や若年層、女性層へのりんご生産参加への障壁低減と新規参入のほか、映像による高密植栽培の生産技術のマニュアル化を図る。 【事業内容】 ①りんご農家活性化プロジェクト
18	弘前市	⑦その他	けっばるべし！「ヒロサキチャンネル」	ヒロサキチャンネル実行委員会	1,734	民間と行政が一体となり、地域の多様なジャンルを網羅した観光、文化芸術及び物産など地域の魅力を全国・世界へ発信することで、地域支援、地場製品の販売向上への貢献、及びミュージシャンや芸術活動の活性化に寄与する。 【事業内容】 ①ヒロサキチャンネルの番組制作、②ヒロサキチャンネルのインターネット配信と運営
19	八戸市	④市場・販路開拓	「大人女子向け」商品市場創出及び情報拡散による地域ブランディング・イメージアップ事業	一般財団法人 VISIT はちのへ	1,350	令和2年度のはちポケ開発商品等をはじめとした地元ならではの商品等の魅力を情報発信するため、SNS等を活用し、若い世代をメインターゲットに物産品を通じた地域の情報発信・拡散とイメージアップを図る。また、地域事業者に対する大人女子向けの商品開発や市場開拓等を行い、事業者の開発意欲や能力の向上も図る。 【事業内容】 ①「はちのへポケット」ブランディングルーム設置運営、②「はちのへポケット」YouTubeチャンネル等情報拡散・地域イメージアップ
20	八戸市	⑥スポーツ・文化交流	八戸車いすバスケットボールチームの活動	八戸車いすバスケットボールクラブ	1,087	2026年の青森国民スポーツ大会に向けて、車イスバスケットボールの青森県代表チームとしての競技力の向上と選手の発掘育成を図ります。また、障がい者スポーツ、車イスバスケットボールの魅力をより多くの方に知っていただき、車イスバスケットボールの普及と障がい者への理解に繋げ、健常者と障がい者の共生社会の実現に向けてスポーツを通して地域に働きかけていきます。 【事業内容】 ①体験会開催、②ユニホーム購入、③競技用具購入
21	八戸市	⑥スポーツ・文化交流	八戸なりきり音楽祭×HACHINOHEフォークジャンボリー	ミュージックレビュー HACHINOHE 実行委員会	333	コロナ禍で発表の機会の減少した地元ミュージシャンの演奏活動の場を提供し、音楽の方で街と人を元気にすることを目的に「なりきり音楽祭×HACHINOHEフォークジャンボリー」としてコラボ開催するとともに、中心商店街の大型ビジョンでのライブ配信と公式YouTubeチャンネルで動画配信を行い、オンラインライブの要素を加えた音楽イベントとする。 【事業内容】 ①「八戸なりきり音楽祭×HACHINOHEフォークジャンボリー」開催、②中心商店街の大型ビジョンでの動画ライブ配信、③公式YouTubeチャンネルの開設と活用

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
22	黒石市	⑤観光開発	観光客まちあるき満足度向上環境整備	黒石市	996	国内外から訪れる観光客の利便性とまちあるきの満足度向上に向け、屋外での広域Wi-Fiをまちあるきの拠点にアクセスポイントとして複数設置し、こみせ通りの魅力を途切れなく発信できるよう環境整備を進める。 【事業内容】①中町こみせ通りのWi-Fi環境整備(アクセスポイント設置)、②インスタ映えする写真の撮り方講習会、③黒石市小さなまちかど博物館PRコード掲載ガイドマップ作成
23	黒石市	⑤観光開発	世界の黒石ファンをビルドアップする	Knock ² World	1,804	黒石のまちの魅力(伝統工芸、歴史、農業体験、豊かな自然、温泉など)を1冊のパスポートにまとめ、より分かりやすく市内をまわって楽しんでもらうとともに、インターネットを通じて動画配信することで、世界中の人々に“日本の田舎の癒し”を届け、交流を図り、日本への旅行意欲へ繋げる。 【事業内容】①QRコードを活用した黒石パスポート制作、②YouTubeチャンネル開設
24	黒石市	⑥スポーツ・文化交流	ストリートフェス「SUMMER JAM」	SUMMERJAM実行委員会	35	ストリートフェスを通じて黒石市の交流人口拡大を図り、「黒石」を知ってもらうきっかけを作るとともに交流人口の増加による地域への経済波及効果をねらう。また、地域のストリートカルチャー関係者の多世代・種別間の交流を促進し、地域内外のプロフェッショナルなアーティストとの継続的な交流を図ること、地域ストリート業界の次世代継承・育成及び新たなイノベーションの創出を促進する。 【事業内容】①ストリートフェスSUMMERJAM実施、② SNSによる黒石の魅力発信
25	五所川原市	③商品開発	中まで赤～いりんごの粉末加工を活用した商品開発と販売促進	企業組合でる・そーれ	177	中まで赤～いりんごを粉末加工し、赤～いりんご素麺を開発する。また、粉末素材は今後の新商品開発につながる可能性があり、消費者の反応等を調査しながら業務用販売や新たな活用豊富、消費量の拡大の方策を模索する。結果として、生産量の拡大、生産者の所得向上をめざす。 【事業内容】①中まで赤～いりんごを活用した商品開発、②商品の販路開拓、③ブランド強化に向けたPR活動
26	五所川原市	⑤観光開発	気軽に太宰に親しむ「ゆるだざい」プロジェクト	一般社団法人かなぎ元気村	1,119	もっと気軽に太宰を楽しんでもらえるコンテンツをつくり、SNS投稿を促し、ハードルの高いイメージを払拭しながら、太宰＝金木のイメージを定着する。また、潜在的な太宰istとして30代前後で仲間を連れ立って訪れる女性をメインターゲットとして最終的に金木を訪れてもらう機会をつくる。 【事業内容】①情報発信素材の作成、②首都圏イベント「#ゆるだざいBAR」、③現地受入れ拠点の機能拡充
27	十和田市	①人材育成	十和田おもちゃ病院設立で元気なシニアとエコなジュニア育成事業	青森県おもちゃ病院ネットワーク	200	原則無料でおもちゃを修理するおもちゃ病院は、全国的に展開されており、本県においても平成20年に弘前で開院して以降、現在8市に展開されている。おもちゃが治ったときの子供の喜び、ドクターとして修理するシニアの生きがいづくりなど地域の活性化に繋がるため、現在、近隣にドクターやおもちゃ病院のない十和田市におもちゃ病院を開院する。 【事業内容】①ボランティア団体「十和田おもちゃ病院」設立
28	十和田市	③商品開発	十和田産の野菜を原材料にした乾燥野菜の商品開発・販売拡大	十和田乾燥野菜の会	568	野菜の旨味と香りがアップし、抗酸化性も増加させる光照射乾燥方法による十和田産野菜を原料とした商品(粉末、調味料等)を開発し、B級品野菜を材料として使用することで、野菜を無駄なく使用できるとともに、お土産品として全国に販売できるようレシピも紹介する。 【事業内容】①十和田産野菜を原料とした光照射乾燥野菜の開発、②十和田産野菜を原料とした乾燥野菜粉末および野菜調味料の開発、③販売促進への取り組み

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
29	十和田市	⑤観光開発	十和田市馬事公苑周辺における冬季賑わい創出事業	駒っころんど雪像制作実行委員会	711	十和田市馬事公苑開催の「駒っころんど雪まつり」「雪像コンテストin駒っころんど」に夜間イベントを追加し、若者や家族連れが一日中楽しむことができるようにする。また、コロナ禍でのストレスに対する癒しの場、体の免疫力を高める十和田産品を利用した食事やおやつを提供(かまくら食堂として出展)及び健康維持活動(ノルディックスキーほか)など地域の活性化にも貢献する。 【事業内容】 ①雪像イベントの充実、②広告活動の充実
30	十和田市	⑤観光開発	アートのある地域づくり事業	一般社団法人十和田奥入瀬観光機構	800	十和田市現代美術館周辺を起点とした「街なかアートマルシェ」及び「街なかイルミマルシェ」を開催し、現代美術館(街なかイベント)→マルシェ→中心市街地の導線を作り上げることで、中心市街地での滞在時間の延長、消費拡大を図ることとして、内容の充実を図りながら、2年目として継続開催する。 【事業内容】 ①街なかマルシェの開催(アニマルツーリズムほか)
31	十和田市	⑤観光開発	第56回十和田湖湖水まつりスカイランタンに「願いを込めて」	十和田湖湖水まつり実行委員会	2,000	新型コロナウイルスの終息、十和田湖観光復興への願いを込めて、「第56回十和田湖湖水まつり スカイランタンに願いを込めて」を2年度に引き続き開催する。 【事業内容】 ①湖水まつりの開催
32	三沢市	③商品開発	三沢ご当地ソフトクリーム開発事業	三沢市	1,937	三沢市の地域資源を活用した「ごぼう茶ソフトクリーム」の開発・宣伝により、販売の拠点となる道の駅「みさわ斗南藩記念観光村」の利用促進と連動させることで、当該施設への誘客と新たな商品の販売促進のほか、地域全体の活性化を図る。 【事業内容】 ①ソフトクリーム開発、②モニタリング調査、③ご当地グルメ化PR
33	三沢市	④市場・販路開拓	三沢産魚介類の地産地消及び販路拡大パイロット事業	三沢市漁業協同組合	2,000	コロナ禍で首都圏への流通が思うように進まず、魚価低迷が続いていることから、独自の販路開拓、確立を図る必要が生じている。そこで、市民が手軽に三沢産魚介類を購入できる体制を続けながら、新たに市内飲食店において、魚介類の消費拡大を進めるための仕組みづくりを構築する。 【事業内容】 ①やさい市場での魚介類販売のパイロット事業、②PR活動及びモニタリング、③市内飲食店の漁協提携店募集
34	三沢市	⑤観光開発	「馬と四季を感じる！あおもり自然体験プロジェクト」	misawa interpreters	1,852	三沢を含む旧南部地域に根付いた馬文化を活用した「ホースセラピー」と四季折々の自然食材を収穫・調理した「アウトドアクッキング」が体験できるイベントを春・夏・秋・冬に実施し、特に馬と接することで不十分な対人関係からくるストレスや、コロナ禍での自粛生活・職場や家庭環境変化による心身の不調などを解消する。また、自然体験学習をしたり、青森県の四季の食材の収穫や調理を通して「食べることのありがたさ」を感じてもらおう。 【事業内容】 ①「馬と四季を感じる！あおもり自然体験プロジェクト」の実施、②宣伝広告、③Webページ作成
35	三沢市	⑥スポーツ・文化交流	青森の魅力発信、水辺の自然体験体感事業Ⅱ	小川原湖自然楽校	257	2021年9月に三沢市で開催される「第20回川に学ぶ全国大会in小川原湖」を契機に、全国から集まってくる水辺で活動している指導者等に対して、小川原湖周辺の多様性を体感してもらい、かつ青森の魅力を発信して水辺体験等の知名度を上げ、集客に結びつける。 【事業内容】 ①三沢市根井沼の浮島イカダ探検、②小川原湖カヌー体験、③津軽海峡漁業体験・ジオパークツアー、④Web配信

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額 (千円)	事業計画の概要
36	むつ市	③商品開発	アフターコロナに向けた海峡サーモン®ドライ商品及び新型切身開発事業	北彩漁業生産組合	2,000	本県地域資源「海峡サーモン®」を生産し、食味・鮮度保持技術の向上やコロナ禍の中、BtoCへ注力し、新たな商品開発等に取り組んだ。2021年度は「常温帯」で「賞味期限の長い」新たなドライグロサリー商品や骨なしかつ大型の切身開発で一層の販路開拓に取り組む。 【事業内容】 ①新商品開発、②PR媒体整備、③展示会出展等販路開拓
37	むつ市	④市場・販路開拓	下北プチぶよブランド化に向けた生産技術の向上と販売力強化	下北プチぶよ研究会	710	薄皮や甘みの強いミニトマト等の品種特性を試験し、消費者の要望を調査しながらセット商品を開発するとともに、販売形態の多様化を図る。併せて、過熟果を有効活用するためのレシピを開発し、売上アップをめざす。また、土壌分析機械を導入し、計画的な施肥設計に基づく収量の安定化を図るとともにマニュアルを作成し、作付者の増加をめざす。 【事業内容】 ①販売形態の多様化、②作付拡大に向けた栽培方法の確立、③生食以外のレシピ開発と過熟果の加工適性検証
38	むつ市	④市場・販路開拓	繋げる郷土愛 多業種参加による新しいしもきたマルシェ	しもきたマルシェの会	501	これまで、農業者の販売力向上を目的として開催してきた「しもきたマルシェ」について、豊富な海産資源を有する下北地域における水産物販売へのニーズを踏まえ、業種別マルシェに新たに組み込み、水産業、林業等の新規出店者を掘り起こすとともに、異業種交流や他業種連携により、新たな団結力とマンパワー発掘で下北地域の一次産業の発展をめざす。 【事業内容】 ①業種別マルシェの開催、② SNSを活用した効果的な情報発信
39	むつ市	⑤観光開発	アゲハ点灯運動とスカイランタン打上げ	公益社団法人むつ市観光協会	1,666	2021年に延期開催された「夜景サミットinむつ市」の開催等、夜景を通じた滞在型観光の誘客を促進するには、市民によるアゲハチョウの形を維持するための意識の醸成や協力が必要であるため、むつ市民が参加する取り組みを実施する。 【事業内容】 ①ポスター・チラシ作成、②むつ市広報誌掲載、③テレビ・ラジオ広報、④市内子供たち向けスカイランタン打上
40	むつ市	⑤観光開発	本州最北端の下北から最先端のTHE SHIMOKITAへ！高校生・大学生が主体となる新たな観光アクティビティ構築事業！	むつ下北未来創造協議会	1,450	大学生・高校生等若者が主体となった観光アクティビティ開発、インストラクターを育成することにより、若者の挑戦・活躍の場を地域として創出し、関係人口増加、定着を図る。また、新たな観光アクティビティ開発を行い、年度を超えて仮説検証していき、ビジネス化できるような体制を整えるとともに、1つのジオサイトにて、アクティビティプランをモデル化し、他のジオサイトへ横展開していくことで、下北ジオパークそのものの持続化へ寄与する。 【事業内容】 ①高校生・大学生が主役となる観光アクティビティ開発、②高校生・大学生を対象としたインストラクター育成事業、③プレツアーの開催
41	むつ市	⑥スポーツ・文化交流	本州最北 DANCE CONTEST MASAKARI 2021 開催事業	むつ中央商業協同組合	278	学校教育でダンスが必修化されているが、下北地域では子どもたちのダンスの発表の場が無い。そこで、関東以北では初となるコンテスト形式での大型ダンスイベントを企画し、若手人材との連携、地域活性化及び人口域外流出低減を図るとともに、域外からの誘客効果もねらう。 【事業内容】 ①ダンス大会予選会、②ダンス大会決勝、③打合せ調整会
42	むつ市	⑥スポーツ・文化交流	「北の慟哭～柴五郎の遺書」上演事業	柴五郎顕彰委員会	2,000	斗南藩150年記念事業に併せて、偉人「柴五郎」を題材にした朗読劇を開催し、次代を担う中高生を招待し、文化芸術教育の一端を担うとともに、地域の偉人を知ること、地域を知り、郷土愛を持ち、郷土を大事にする人材育成の一助となり、さらなる発展に寄与する。 【事業内容】 ①「北の慟哭～柴五郎の遺書」上演

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額 (千円)	事業計画の概要
43	つがる市	④市場・販路開拓	水耕栽培メロンを使ったマーケティング調査・新メニュー開発・PR事業	つがる市	1,950	つがる市の特産品の一つ“メロン”に特化した日本初メロン専門工房「果房メロンとロマン」を市のアンテナショップとして2019年7月7日東京・神楽坂にオープンしたことから、メロンを通じてつがる市を知ってもらい、つがる市を好きになってもらって、つがる市に遊びに来てもらい、そしてつがる市に移住してくれる人、農業にチャレンジしてくれる人を増やす。 【事業内容】 ①水耕栽培メロンの試験栽培、②消費地での食味評価と需要調査、③アンテナショップでの新メニュー検討・開発
44	平川市	①人材育成	平川トライアスロン大会	平川鉄人会	536	スポーツを通じて青少年の健全な育成に寄与すべく、平川市で主に青少年を対象にしたトライアスロン大会を平賀総合運動公園の新設競技場や周辺施設を有効利用して開催し、イベントとして長く市民や参加者家族に認識される効果を期待する。 【事業内容】 ①平川トライアスロン大会の準備等、②大会の開催
45	平内町	⑥スポーツ・文化交流	平内BMXパーク	平内町商工会	1,855	平内町の様々な祭り等において子どもが楽しめるイベント「BMXプレイパーク」(パンptrack)を移動組立式で設置し、子どもたちが自転車を安全に楽しく乗る方法を学ぶことができるようにするとともに、コース(パンptrack)をスキー等のオフトレーニングにも有効に活用するなど、オリンピック種目となったBMXの基礎を体験でき、老若男女が遊べるようにする。 【事業内容】 ①先進地視察、②パンptrackコース造成、③試乗会、スクール等
46	蓬田村	④市場・販路開拓	蓬田たまねぎブランド化推進事業	蓬田たまねぎ生産組合	756	たまねぎ栽培を推進し、水稲と競合しない秋植え栽培を中心に春植え栽培にも取り組みながら安定的な収穫量を確保し、今後2年間で作付面積10haを目指すとともに、県内幅広く、スーパー等への販売や業務用の販路拡大に向けた出荷方法等を検討し、県内トップクラスの産地化に取り組む。 【事業内容】 ①産地化に向けた先進地視察、②ブランド力強化に向けた販売戦略、③産地拡大に向けた収穫機等導入補助
47	鱒ヶ沢町	⑥スポーツ・文化交流	日本遺産“北前船”の港町魅力発信・3港連携プロジェクト事業	鱒ヶ沢町教育委員会	1,400	魅力ある北前船寄港地としての日本遺産ブランドを構築するため、先人により培われた歴史文化を個々の文化財という「点」から、港町(鱒ヶ沢町、深浦町、野辺地町)という「面」へと拡大させることにより、地域の新たな魅力・見所を発信していく。 【事業内容】 ①北前船の港町歩きコーナー整備、②北前船の港町めぐり
48	深浦町	⑥スポーツ・文化交流	日本遺産“北前船”の港町魅力発信・3港連携プロジェクト事業	深浦町教育委員会	590	北前船の風待ち湊として賑わっていた当時から伝わる文化財等を学ぶことにより、郷土の歴史を理解し、ふるさと深浦の魅力を再認識する機会を提供するとともに3港(深浦町・鱒ヶ沢町・野辺地町)連携の事業を展開することにより、県内外への誘客効果を高める。 【事業内容】 ①まちあるきリレー、②ミニ船絵馬制作、③展示パネル製作
49	西目屋村	①人材育成	水の事故を防ぐための人材育成事業～子どもたちを水の事故から守る(川、湖)～	青森県カヌー協会	1,004	川や湖でのアクシデント、リスクを認識し、事前準備と安全管理をすることで事故を防ぎ、自然いっぱい魅力的な川や湖での活動を広げるとともに、カヌーの次世代選手の発掘と普及振興・啓発を行う。 【事業内容】 ①救助員の育成、②親子で水辺の安全体験会、③事業継続のための救助用具の整備

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額 (千円)	事業計画の概要
50	大鰐町	③商品開発	Withコロナ時代の作り手と使い手をつなぐインテリアデザイン	作り手と使い手をつなぐデザインプロジェクト	2,000	<p>衰退傾向にある県内工芸産業の活性化のため、優れた才能を持つ工芸品作家やデザイナーを県内で育成する必要があり、作り手と使い手をつなぐデザインプロジェクトとして、Withコロナ時代のニーズを踏まえた家具、インテリアづくりをテーマにした新商品開発やWeb発信、展示会を開催しながら、産地活性化に向けた組織づくりに取り組む。</p> <p>【事業内容】 ①Withコロナ時代の使い手に向けた新商品開発、②デザインパンフレット及びWeb作成、③作り手と使い手をつなぐデザイン展開</p>
51	板柳町	⑥スポーツ・文化交流	いたやなぎオン活祭！板柳町PR動画コンテスト事業	いたやなぎ地活プランニング	1,522	<p>全国から板柳町のPR動画を作成してもらうことで、県内外に板柳町の存在、そして魅力を知ってもらう。PR動画コンテストのほか、オンラインを通じた特産品PR、点在する文化財のPRを行う等農家や伝統文化をアピールすることで、町を多くの方が訪れ、経済効果の向上へつなげる。</p> <p>【事業内容】 ①板柳町のPR動画コンテスト、②板柳町の文化財のPR動画配信、③オンラインクラフト展、④板柳町民限定企画(D&Iへの取組)</p>
52	中泊町	⑤観光開発	観光誘客の増加を図るための青森公立大学連携による観光資源及びコンテンツの再構築事業	中泊町	794	<p>観光資源及びコンテンツの再構築を図り、宮越家「離れ・庭園」を軸に他の観光資源及びコンテンツとの相乗効果により、観光価値を高め、新たな中泊町の魅力を発信して、観光誘客を増加させていく。</p> <p>【事業内容】 ①観光資源及びコンテンツの情報収集、調査・分析、改善(整備)案</p>
53	野辺地町	①人材育成	日本遺産「北前船」の港魅力発信・3港連携プロジェクトと子どもガイド育成事業	野辺地町教育委員会	718	<p>日本遺産「北前船」の活用による地域活性化に取組むため、県内日本遺産認定3町教育委員会が連携し、各地の日本遺産と歴史に関する認知度向上を目指す情報発信を行う。</p> <p>【事業内容】 ①日本遺産・北前船の港めぐりまちあるき、②日本遺産PR巡回展、③観光イベント連携、④ふるさと学習による子どもガイド育成</p>
54	七戸町	⑥スポーツ・文化交流	『シチノヘオトマツリ』七戸商店街イベント広場を舞台とした地域おこし音楽フェス	ナナラボ	76	<p>音楽フェスという新しい価値観のイベントにより、町への集客増、若い世代が生音楽に触れる体験、新しい遊びの文化に触れる機会を提供する。町内の施設や有志との連携により、地域の活性化につなげる。</p> <p>【事業内容】 ①音楽フェス告知、②会場設営、③当日運営、④PR、情報収集</p>
55	東通村	①人材育成	移住者×起業希望者の集うスタートアップエリアへ！「ぬぐだまり」からローカルヒーロー育成事業！	一般社団法人 tsumugu	996	<p>移住者が就職する会社のみならず地域でも活躍できる環境を整備し、これからの下北地域の地域創生人材として育成する。また、首都圏の起業希望者・地域での副業・兼業に興味がある人々を「ぬぐだまり」をスタートアップエリアとして呼び込み、地方での起業者の集積地としてモデル化するとともに、地域内の移住者・地域外から来る起業希望者、地域内の地域住民の交流の場を形成し、地域の内発性を更に高める。</p> <p>【事業内容】 ①移住者を対象としたローカルヒーロー育成事業、②起業希望者を対象としたローカルヒーロー育成事業、③空き家「ぬぐだまり」プロジェクトのポートフォリオ作成</p>
56	東通村	⑥スポーツ・文化交流	東通村の未来を拓く人材育成事業	東通村の未来を育てる会	679	<p>東通村の歴史・風土・暮らしを反映した講習・研修会等を開催し、東通村の未来を拓く人材育成に努めるとともに、世代間の枠を超え、地域のコミュニティの醸成を図り、地域に生きる人々の地域活性化にける意識を高める。</p> <p>【事業内容】 ①東通村の文化や歴史を知る講習会、②郷土芸能伝承教室、③民俗芸能団体交流</p>

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
57	風間浦村	②技術開発	キタムラサキウニ籠養殖事業	風間浦漁業協同組合蛇浦支所青年部	349	過去3年の試験養殖で習得した知識を活用し、試験販売を通じ養殖キタムラサキウニの販路を拡大させ、漁業者の所得を向上させる。また、「磯焼け」現象の要因の一つとされているキタムラサキウニの異常繁殖を食い止め、豊かな藻場を回復させる。 【事業内容】①キタムラサキウニ籠養殖事業の実施、②青森県内での試験販売会への参加、③先進地視察研修の実施
58	南部町	④市場・販路開拓	ジュノハートブランド構築に向けた販路拡大及び加工品開発事業	南部町おうとう「ジュノハート」ブランド化推進委員会生産者部会	1,002	ジュノハートを広くPRし、一般消費者や小売店、直売施設が扱いやすい価格帯商品とするため、小口パッケージを開発するとともに、規格外品を活用した加工品開発を行いながら、市場流通に適さない規格外品の販売体制を確立する。 【事業内容】①マーケティング調査事業、②PR販売・商品(加工品)開発事業
59	階上町	④市場・販路開拓	階上アブラメブランド化推進事業	階上町	2,000	階上町の魚として制定した「アブラメ」について、生態等の基礎的研究のほか、魚食普及と認知度向上に向けた新たな加工商品の開発と改良、飲食店メニュー開発と改良などを行い、栄養成分の分析研究も実施しながら積極的なPR・販促活動、関西方面への輸送技術の研究、安定供給を考えた資源確保対策などに取り組み、町の水産物のブランド化をめざす。 【事業内容】①資源管理(稚魚放流、自主的資源管理、漁獲法研究)、①消費拡大(商品開発、PR活動)、②流通促進(活魚輸送)
60	東青	⑤観光開発	むつ湾広域連携観光振興事業	むつ湾広域連携協議会	841	自然景観や温泉などの観光資源を歩いて繋ぐ「むつ湾トレイルコース」、サイクルツーリズムの人気の高まっていることを踏まえ、むつ湾を一周する「むつ湾サイクリングコース」、食やアクティビティといった「コト消費」をテーマにむつ湾を周遊する「むつ湾周遊モデルコース」等の造成を行い、認知度向上に向けたイベント開催やテレビ、SNS等を活用して全国へ情報発信する。 【事業内容】①トレイルイベント開催、②サイクルロゲイングイベント開催、③むつ湾周遊モデルコース等情報発信
61	中南	⑤観光開発	弘南鉄道を活用した広域観光商品開発プロジェクト	弘南鉄道アソビプロジェクト	1,664	弘南鉄道両線の魅力・価値を地域住民が「再発見」できるように発信することで、鉄道に対する愛着を醸成するとともに、新規利用客の創出を図り、地域住民が弘南鉄道の「ファン」になってもらう。また、沿線市町村等と連携し、他の地域・鉄道にはない魅力・価値を発信することで、弘南鉄道への乗車機会を創出するとともにリピーターになってもらう。これら取組により、地域の重要な公共交通機関として、将来にわたって弘南鉄道の存続を図る。 【事業内容】①沿線資源の収集・発掘、②新たな魅力の発信、③沿線情報ビデオの制作と情報発信、④旅行エージェントやライター、ブloggerへのアピール、⑤事業実施後の展開
62	西北	③商品開発	世界遺産白神山地周辺のナラ等広葉樹材の利用に向けた商品開発とブランディング事業	白神オークプロジェクト	1,108	世界遺産白神山地周辺で拡大しつつあるナラ枯れ被害を未然に防止し、被害を受けにくい森林の若返りを図るため、ナラ等広葉樹材の有効利用や地域の活性化に取り組んでいく。 【事業内容】①広葉樹材の商品開発、②商品等のPR活動
63	津軽	①人材育成	津軽広域観光マップが育てる人材育成事業	一般社団法人Clan PEONY 津軽	2,000	津軽圏域14市町村において、見やすくわかりやすい広域観光マップ作成の基本スキルを学びながら圏域全体の観光資源を知る機会を設定する。作成したマップは、QRコードやお得情報取得など圏域14市町村を一つと捉えたPRアイテムとして活用する。 【事業内容】①マップ作成基礎研修、②津軽広域観光マップデザイン、③津軽広域観光マップ検証、④津軽広域観光マップ印刷

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額 (千円)	事業計画の概要
64	津軽	③商品開発	りんご花びら収穫効率化と褐変花びらの商品化事業	りんご花びら活用研究会	2,000	これまで捨てられてきた「りんごの花びら」の活用によりりんごの付加価値化を進め、併せて福祉施設との農福連携により、障がいを持つ方の働く場の創出と農業生産者の摘花、摘果作業の軽減を図る。また、りんご花びら加工による新産業を創出し、各企業の経営の安定化を果たすと共に障がいを持つ方が安心して働ける持続可能な社会づくりに貢献する。 【事業内容】①りんご花びらの収穫効率の向上と商品開発、②りんご花びら活用商品の情報発信及び販路開拓
65	津軽	⑤観光開発	観光商品「岩木川リポートレース」の開発と拡販事業(2年目)	岩木川観光商品開発協議会	2,000	白神山地から川に沿って、トレイル、サイクリング、ラフティング、カヤックなどのアクティビティを活用し、古民家宿泊、岩木川のイベントとの連携、岩木川流域の文化や体験も織り交ぜながら十三湖まで岩木川をトレースするアドベンチャーツアーを完成する。また、ツアー参加者に自然景観及び流域の人々の暮らしなどの文化や食事を体験させ、ガイドする人材の育成も同時に行い、観光客の受入れ体制整備、ツアーの商品化など、岩木川流域の情報発信を継続する。 【事業内容】①コースの調査及び設定、②ガイド育成、③観光商品化
66	津軽	⑥スポーツ・文化交流	江戸時代に活動した青森忍者の絵本配布事業	青森大学	1,248	国内で2例目の現存する忍者屋敷である弘前市内の古民家を新たな観光・文化交流施設として活用することに関連し、県民に忍者の歴史と活動を広く紹介するため、絵本を県内小学校に配布し、青森県の平和は忍者の活動により維持されてきたことを子供たちに知らせるとともに、青森への愛郷心を醸成させる。 【事業内容】①忍者絵本の制作と配布
67	全県	①人材育成	ものづくりトレーナー等を活用した若年者の県内定着に向けたセミナー及び企業における人材育成事業	一般社団法人青森県工業会	949	県内製造業の基盤技術の高度化による人材確保と定着化を促進するため、高い専門的な技術力を有する「ものづくりトレーナー」を活用し、就業前の学生に対してセミナーを開催するとともに、県内中小企業の実践的な指導機会により人材の確保と定着率の向上をねらう。 【事業内容】①人材確保・定着化推進委員会、②技術研修事業、③新技術習得に係る研修及び動向調査
68	全県	①人材育成	地域の企業と一緒に育てる未来のものづくり人材育成事業	一般社団法人青森県発明協会	164	県内企業等が自ら地域の学校等で科学・工作体験を実施する機会を提供し、保護者や児童、教職員の地域の企業・産業への理解を深めるとともに、ものづくりに関心をもつ子どもを増やし、地域の未来のものづくり人材の育成を図る。 【事業内容】①地域の企業がやってくる！科学・工作体験授業
69	全県	①人材育成	地域防災力UPで青森を元気に！！プロジェクト	一般社団法人男女共同参画地域みらいねっと	779	地域防災に関心を持ち、いざという時に自助、共助の力を発揮できる地域のつながりの構築をねらいとする。また、災害時の多様な人たちの困りごとに気づき、どのような支援が必要かを知り、自分たちに何ができるのかを考え、災害時に誰もが取り残されない地域づくりをめざす。 【事業内容】①防災人材育成研修、②防災資機材を活用した訓練、③先進地視察研修、④防災教育プログラムの調査研究及び開発
70	全県	①人材育成	ドローンを活用した体験型プログラミング学習支援事業	一般社団法人日本ドローン活用推進機構	1,075	小学校や地域コミュニティ施設等でドローンを活用した体験型プログラミング学習を実施することで、子どもたちが楽しみながらドローン操作体験を通じてプログラミングを学ぶことができるとともに、親や地域の方々にも体験してもらい、県内ではまだ馴染みのないドローンの普及等をめざす。 【事業内容】①実行委員会開催、②広告、③ドローンを活用した体験型プログラミング学習

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額 (千円)	事業計画の概要
71	全県	①人材育成	全国アマモサミット2021inあおもり開催事業	全国アマモサミット2021inあおもり実行委員会	2,000	むつ湾からアマモ場再生と水辺環境保全の意識醸成を図るため、青森港ウォーターフロントにおける「全国アマモサミット2021inあおもり」を開催するとともに、海辺の自然環境の保全・再生に向けた海洋・環境教育などの活動を継続的に取り組む。また、今回は、「更なる高み」を目指し、かけがえのない陸奥湾が抱える課題に対しても関係者の意見や全国の課題解決策を参考にしながら、具体的な活動方針を導く機会とする。 【事業内容】 ① 広報関係、② 活動関係、③ サミット会場関係、④ サミット催事関係
72	全県	②技術開発	青森県産サーモン大規模養殖の産業化に向けた調査研究	弘前大学地域戦略研究所	1,962	青森県産サーモン大規模養殖の産業化に向けて、養殖技術の大規模化と低コスト化並びに加工残渣等の再資源化と有効活用に繋がる基礎的知見を得ることを目的とし、本事業の成果により、様々なビジネス環境の影響に対して強い養殖事業としての継続性が展望できる。 【事業内容】 ①水源予測するための水質調査技術開発、②養殖業サーマルマネジメント技術の検討、③廃棄物再資源化の可能性調査、④未利用エネルギー資源の電力化と事業利用に向けた調査、⑤加工残渣に含まれる脂質成分分析の技術開発
73	全県	②技術開発	りんご高密度植わい化栽培用トレリス導入推進事業	全国農業協同組合連合会青森県本部	1,295	高密度植わい化栽培において、防風性と耐久性を兼ね備えた新たなトレリス設置方法を早期に確立するとともに、JA組合員を中心とした担い手農家の手取り最大化と本県産りんごの生産力増強による安定供給を図り、青森県りんご産業の維持・拡大に貢献する。 【事業内容】 ①系統独自トレリス設置様式の実用性、経済性検討、②様式における自家養成苗木・主力品種との適合性検討
74	全県	③商品開発	「できるだし」から発信！県民の健康寿命延伸事業	青森県だし協議会	2,000	これまで減塩目的の健康食品として「できるだし」を位置付けて販売していたが、コンセプトを「美味しいだし」へ変更し、商品をリニューアルし、新たな顧客を取り込むよう販売を強化する。取組強化により、「できるだし」を活用する県民を増やし、県産だしの素材評価を向上させるだけでなく、県民の健康増進や健康寿命延伸にもつながる。 【事業内容】 ①商品リニューアルの検討、②販促活動に資するレシピ集の制作、③できるだしの試飲活動・サンプル品の配布
75	全県	④市場・販路開拓	「青い森紅サーモン」認知度向上・消費定着対策事業	「青い森紅サーモン」生産部会	905	「青い森紅サーモン」のブランド化に向け、先進地の状況を把握し、産地として魅力を高めるための知識やノウハウを習得するとともに、地道なPRの取組により、消費者等に魅力を知ってもらい、認知度を高める。また、継続的なPR活動により、消費を定着させ、地場産品としても認知され、新たな観光資源として活用されることで地域振興にも貢献する。 【事業内容】 ①産地力強化のための情報収集活動事業、②情報発信活動事業、③PR活動事業
76	全県	④市場・販路開拓	青森きくらげ認知度向上・普及拡大対策事業	「青森きくらげ」生産・販売振興会 生産者連絡会	995	個々の生産者のスキルアップを通じた産地力の強化のため、生産者間で自主的に連携して、情報交換、実地指導を行うとともに、生産・販売体制の実地調査を実施し、顧客ニーズを把握した販売を促進する。また、専用HPを作成し、産地・青森県から情報発信をしながら、売場でも分かりやすく「青森きくらげ」の魅力を紹介するなど認知度の向上、継続的な消費拡大をめざす。 【事業内容】 ①産地スキルアップ活動、②県内外共通PR活動、③県内売場PR活動
77	全県	④市場・販路開拓	「あおもり和牛」のブランド構築に向けた消費宣伝事業	あおもり牛販売促進協議会	2,000	令和元年度から県内各産地のブランド名は継承しつつ、本県産黒毛和種の統一銘柄を「あおもり和牛」、肉質等級4以上を「あおもり和牛プレミアム」としてブランド化に取り組み、集荷・販売促進、銘柄の認知度・評価向上により、価格の底上げと経営安定化、強いては担い手の確保につなげる。 【事業内容】 ①青森県牛乳普及協会「ごっくんキャンペーン」への提供、②「あおもり和牛」情報交換会開催による仲卸へのPR、③「あおもり和牛」有料試食会開催、④「クイズに答えてあおもり和牛×青森県産品ゲットキャンペーン」、⑤宣伝資材作成

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
78	全県	④市場・販路開拓	ウイズコロナ時代の「青森の黒にんにく®」機能性表示食品制度対応事業	特定非営利活動法人黒にんにく国際会議	2,000	本県ニンニクの農業産出額を100億円から180億円へ変えた「青森の黒にんにく®」の取組を一層推進し、患者や極度のストレスと闘う感染症指定医療機関勤務者などコロナでの不安や不眠で苦しむ方の免疫向上、コロナ禍での経済牽引の使命を果たすため、機能性表示等に関する取組を行う。 【事業内容】①機能性表示食品実務セミナー開催、②機能性表示食品としてのPR媒体整備、③免疫力向上機能性セミナー開催
79	全県	④市場・販路開拓	オンライン講座「青森りんごが食べたくなる講座」事業	一般社団法人青森県りんご対策協議会	2,000	オンライン講座により、自宅において消費者自身が新しい切り方を能動的に行ったり、産地や専門家から深い知識を得ることを可能とする。また、一般消費者がWEB媒体から参加者公募することや、参加者からSNS発信が期待できるなど、広域的な情報拡散による興味喚起と消費意欲に繋げる。さらには、年間を通じ時期ごとの旬のりんごを教材とすることで季節感あるタイムリーな話題を提供しながら実際の販売と連動した情報を発信する。 【事業内容】①オンライン講座「青森りんごが食べたくなる講座」開催
80	全県	⑥スポーツ・文化交流	青森県障がい児・者サッカー大会開催事業	特定非営利活動法人レアリスportsクラブ	349	中度から最重度の障がいを持つ方でも参加できるサッカー大会「青森県障がい児・者サッカー大会」に「こフェスタあおもり」を開催する。開催にあたっては、初心者が安心して試合に臨める環境を作るための専属審判団育成を行う。各地方にこうした大会が広がり青森県で活動する障がい児・者が行動範囲を広げてコミュニティを形成できる環境作りを目標とする。 【事業内容】①青森県障がい児・者サッカー大会の開催、②審判員育成講習会の開催、③大会実施検討会の開催
81	全県	⑥スポーツ・文化交流	青森発オンライン有料Liveクラシックコンサート中継	特定非営利活動法人日本アーツプロジェクト	2,000	「青森県のデジタル事業の成長」と「オンラインミュージックキャンプ・講座による人材育成」を2つに柱に、音楽による地域の活性化を目指して、青森での初めてのインターネットによるクラシックライブ動画配信事業を行います。 【事業内容】①イカール国際音楽祭オンラインLive・オンラインミュージックキャンプ講座開催
82	全県	⑥スポーツ・文化交流	第73回日米学生会議 in 青森 支援事業	第73回日米学生会議in青森サポート委員会	2,000	日米学生会議参加者と青森県内の学生が議論することや、米国学生の受入れを通じた国際交流を図ることで、グローバル意識を高め、「青森県のグローバルな視点からの魅力や評価」について、双方に新しい視点、考え方へ出会う機会を提供する。また、米軍三沢基地、六ヶ所原燃PRセンター等の訪問、ねぶた祭など観光資源体験などを通じて、将来的な米国からの観光客誘致への一助とする。 【事業内容】①「第73回日米学生会議 in 青森」プログラムの運営支援、②「第73回日米学生会議 in 青森」公開フォーラム開催、③「第73回日米学生会議in青森」受入支援
83	全県	⑥スポーツ・文化交流	人と人をつなげる共生社会を目指す事業	特定非営利活動法人日本人財発掘育成協会	539	「ヒューマンライブラリー」は、文化の多様性を認めようという趣旨で主に社会的少数者が「本」役となって語り、参加者である「読者」がそれを聞き、語り合うイベントである。青森という地域に住む、元気や勇気を与えられる人を始め、社会的少数者の語りを聞き、語り合うことで、双方に相互理解が進み、人をつなげる地域づくりに寄与する。また3年目は、エリアを拡充して実施する(三沢・八戸等)。 【事業内容】①イベント実施(4市で計4回)、②語り手を揃える(年間30人)、③事業運営研修会開催、④将来性を考えた活動普及(パンフ配布)
84	全県	⑦その他	青森県小児がんの子ども・家族のサポート活動	tomoshi+	221	青森県内に小児がんのサポート団体を新たに設立し、小児がんの子どもとその家族のサポートとなる活動を行い、専門家とは違う目線で新たな課題が発見できるとともに、「医療的ケア児」と呼ばれるものにもサポート出来る活動をしていながら、オンラインでの活動や対面式活動を広めていく。 【事業内容】①青森県小児がん子ども・家族向け情報収集リンクサイト「Link tomoshibi」作成、管理、運営、②青森県小児がん啓発イベント「tomoshi project」企画、運営、開催、③tomoshi+(ともしびプラス)活動ホームページ作成