

全国競技運営責任者会議

2023.2.12

競技会における広告および 展示物に関する規程

— マラソン・駅伝・競歩 —

規程に従って運営するために！！

競技運営委員会 広告PT

道路競技〔マラソン・駅伝・競歩〕 主催／主管 にあたって

事前

- ①大会要項 競技注意事項への、「競技用の衣類 / その他のアパレルに関する規程」の記載を！
 - * 場合によっては、「広告規程」の特別連絡も！！
 - * WAツアー競技会では、〔国際〕ガイドライン適用

事前/当日

- ②商標に関するチェック体制を整えて！！
 - ◇： 招集場所〔 事前会場 ・ 各中継所 〕
 - ◇： 商標に関するチェック項目の整理

道路競技〔マラソン・駅伝・競歩〕 主催／主管 にあたって

大会要項や競技注意事項に謳った事項の 履行のため
事前/当日

②商標に関するチェック体制を整えて！！

◇： 招集場所〔 事前会場 ・ 各中継所 〕

＊担当する競技役員 競技者係/点呼担当

◇： 商標に関するチェック項目の整理

②商標に関するチェック体制を整えて！！

◇： 招集場所
〔 事前会場 ・ 各中継所 〕

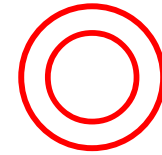
* 担当する競技役員
競技者係／点呼担当

②商標に関するチェック体制を整えて！！

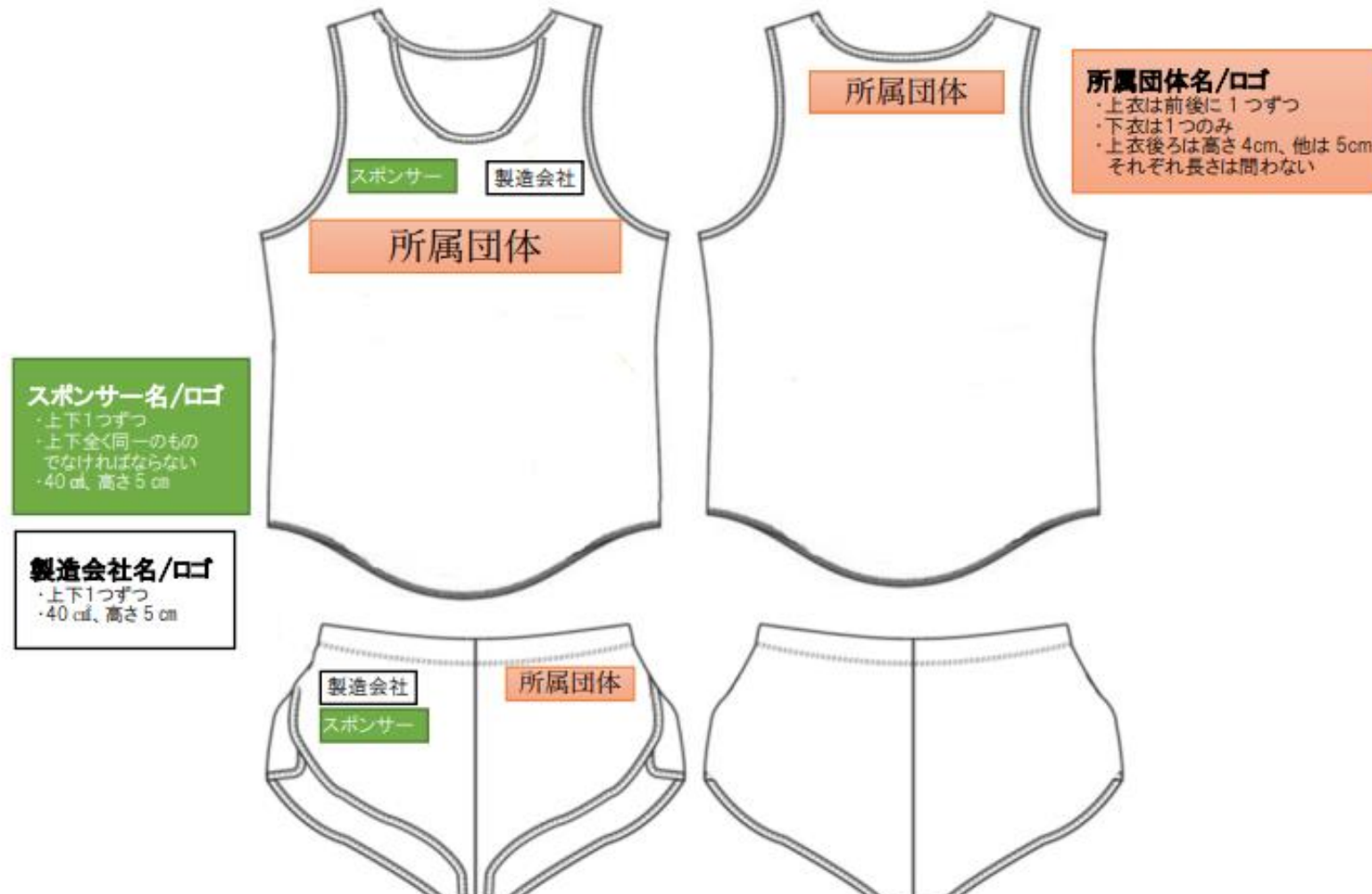
◇： 商標に関するチェック項目の整理

チェックポイントNo1

競技用のユニフォーム



国内大会例（クラブチーム・個人用）



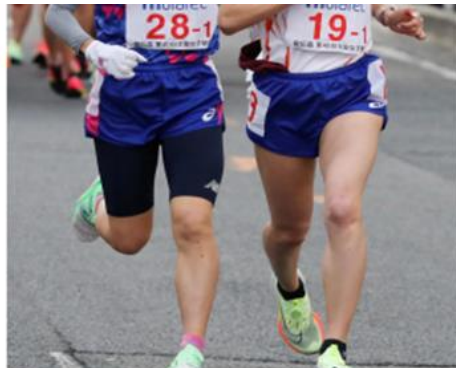
チェックポイントNo2 競技用のユニフォームの 注意点



スパッツ：

装飾的なデザインマークの幅は着用時

10cm以内で、アルファベット他、文字は 不可



ランパンとスパッツの重ね履き

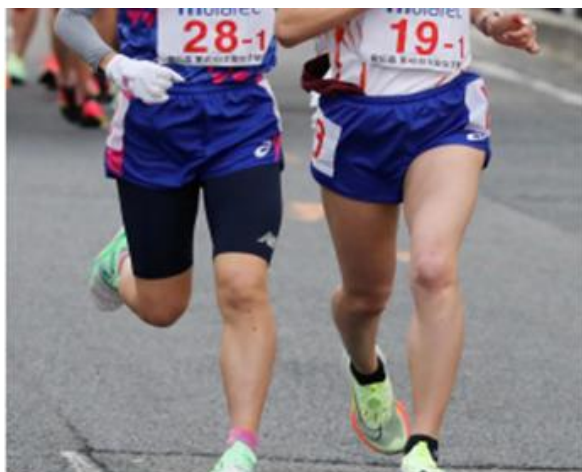
双方に 製造会社名/ロゴが掲出されているケース

ランパンとスパッツの重ね履き

双方に 製造会社名/ロゴが掲出されているケース

優先事項

主催者提供ユニフォーム/提供スポンサーの保護



* この場合は、黒スパッツのロゴのマスキング！

チェックポイントNo3

その他のアパレル **X**

漏れが目立つ！！



チェックポイントNo3-1

『その他のアパレル』には、スポンサー名/ロゴや、製造会社の装飾的なデザインマークは掲出できない

靴下、ヘッドギア、帽子、ヘッドバンド、手袋、アームバンド、メガネ、サングラス、アームウォーマー、レッグウォーマー etc

- ・ 製造会社名/ロゴ： 1つ/一箇所 6 cm² (高さ 3 c m) まで
- ・ 所属団体名/ロゴまたは 学校名/ロゴ： 1つ/一箇所

所属団体名/ロゴ： 6 cm² まで 学校名/ロゴ： 大きさの規制なし

チェックポイントNo3-2

『アームウォーマー』には、
装飾的なデザインマークは
掲出できない！！



製造会社名/ロゴは、6 cm²以内〔高さ最大3 cm〕

競技会当日に違反とされるアパレル^他

- 参考資料

- * 関東学連の取り組みから

箱根駅伝予選会・本大会出場大学から

使用が予想されるウェア、アパレル等を撮影し、申告させ
事前チェックを行った。



その他着用物

※帽子・手袋・アームウォーマー等



その他着用物

※帽子・手袋・アームウォーマー等









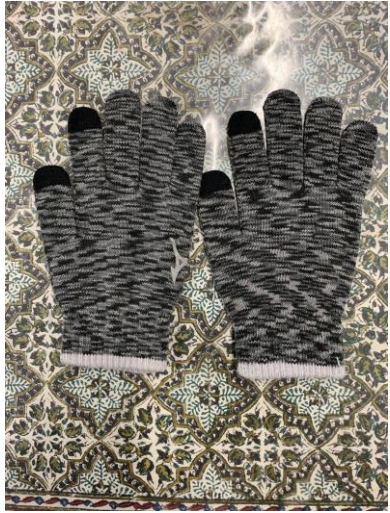
ユニフォーム以外の着用物すべて

(帽子・手袋・アームウォーマー・レッグウォーマー・サングラスなど)



その他着用物

※帽子・手袋・アームウォーマー等



* 『2XU』について、規程〔40cm²以内〕をクリアした商品も販売されてきた。

あくまでも**着用時のサイズ**で。



道路競技〔マラソン・駅伝・競歩〕 主催／主管 にあたって

- ①大会要項 競技注意事項への、「競技用の衣類 / その他のアパレルに関する規程」の記載を！
 - * 場合によっては、「広告規程」の特別連絡も！！
 - * WAツアー競技会では、〔国際〕ガイドライン適用
- ②商標に関するチェック体制を整えて！！
 - ◇： 招集場所〔 事前会場 ・ 各中継所 〕
 - ◇： 商標に関するチェック項目の整理

道路競技〔マラソン・駅伝・競歩〕 主催／主管 にあたって

- ①大会要項 競技注意事項への、「競技用の衣類 /
その他のアパレルに関する規程」の記載を！

大会要項

競技規則

20XX年度・・・「日本陸上競技連盟競技規則」及び「競技会における広告および展示物規程」による。

『**競技会における広告および展示物規程に定める
〔国内〕（１）から（５）の競技会の場合、下線部を入れる**』

| | |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ●競技規則 | 202X年度日本陸上競技連盟競技規則および、 競技会における広告および展示物規程 による。 |
| ●競技場内で着用できる衣類と持ち込める物品について | <p>競技会における広告および展示物規程により、競技場内で着用できる衣類等に掲出できる製造会社名/ロゴ、スポンサー名/ロゴの大きさ、数については下記の様になっている。 事前に確認しておくこと。違反した場合にはテープ等でマスキング処置を行う。</p> <p>〈アスリートキット〉</p> <p>(1) 競技用の衣類（トップス、ベスト、パンツ、レギンスなど）、ウォームアップ用の衣類、セレモニーキット、トラックスーツ、Tシャツ、スウェットシャツ、スウェットパンツ、レインジャケット</p> <p>○上衣下衣〔それぞれ〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ・製造会社名/ロゴ：1つ/一箇所 40cm²（高さ5cm）まで ・スポンサー名/ロゴ：1つ/一箇所 40cm²（高さ5cm）まで ・所属団体名/ロゴまたは学校名/ロゴ：〔所属団体名/ロゴ〕 上衣 前後 各一箇所 *長さは問わないが、高さは前：5cm、後ろ：4cmまで 下衣 一箇所 *長さは問わないが、高さは5cmまで 〔学校名/ロゴ〕 上衣・下衣 大きさの規制なし <p>(2) 競技者が着用するあらゆる<u>その他のアパレル</u>（靴下、ヘッドギア、帽子、ヘッドバンド、手袋、アームバンド、メガネ、サングラス、アームウォーマー、レッグウォーマー etc）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・製造会社名/ロゴ：1つ/一箇所 6cm²（高さ3cm）まで *メガネおよびサングラスについては、製造会社名/ロゴを二箇所掲出できる ・所属団体名/ロゴまたは学校名/ロゴ：1つ/一箇所 〔所属団体名/ロゴ〕 6cm² まで 〔学校名/ロゴ〕 大きさの規制なし *その他のアパレルには、スポンサー名/ロゴや、製造会社の装飾的なデザインマークは掲出できない。 <p>〈個人の所有物およびアクセサリ〉</p> <p>(1) タオルバッグ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・製造会社名/ロゴ：1つ/一箇所 40cm²（高さ5cm）まで ・スポンサー名/ロゴまたは競技者名/競技者個人のハッシュタグ：2つ/二箇所それぞれ40cm²（高さ5cm）まで *バッグについては、スポンサー名/ロゴのうち1つ/一箇所を、次のいずれかに変更できる 〔所属団体名/ロゴ〕 長さは問わないが高さは5cmまで 〔学校名/ロゴ〕 大きさの規制なし <p>(2) 飲料ボトル</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ドリンクの提供者、製造会社、および（または）アスリートスポンサー名/ロゴ：2つ/二箇所それぞれ40cm²（高さ5cm）まで *ペットボトルを持ち込む場合はラベルをはがすこと。 |

道路競技〔マラソン・駅伝・競歩〕 主催／主管 にあたって

事前

①大会要項 競技注意事項への、「競技用の衣類 / その他のアパレルに関する規程」の記載を！

*** 場合によっては、「広告規程」の特別連絡も！！**

* WAツアー競技会では、〔国際〕ガイドライン適用

事前/当日

②商標に関するチェック体制を整えて！！

◇： 招集場所〔 事前会場 ・ 各中継所 〕

◇： 商標に関するチェック項目の整理