○令和7年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
1	青森市	①人材育成	浅虫のウニを利用したウニ染事業	特定非営利活動法人 ハートスポット	1,444	浅虫で陸上養殖するウニの、養殖後に取得できるウニの残渣から染料を抽出し、刺繍等に必要「糸」及び「生地」を染め、浅虫の温泉水を利用し商品製作に付加価値として加える準備を行う。R7年度は職員による染色基礎技術の習得を前提に、事業所の既存商品に素材を使用し、製品の販売及びマーケティングを行い、商品開発のみならず浅虫温泉地域の観光資源提供を目指す。 【事業内容】①染色家の元で食物残渣染色の基礎を学ぶ ②事業所に染色工房設置支援施策 ③食物残渣染色 染色開発研修1 夏ウニ染色 ④食物残渣染色 染色材開発研修2 冬ウニ染色
2	青森市	③商品開発	コーヒー残渣アップサイクルプロジェクト	コーヒー残渣アップサイクルプロジェクト実行委員会(仮)	1,373	コーヒー残渣を活用した高付加価値製品の開発に向け、コーヒー残渣等の成分分析や県外企業の視察を行いながら試作品を作成する。開発過程はSNSで情報発信し、完成後は関係者等を集めて結果報告会を行う。 【事業内容】①調査研究 ②製品開発 ③情報発信
3	青森市	④市場・販路開拓	青森市浪岡地区のイベントを企画運営・首都圏への販路拡大する事業	AOMORI Farm's Crew	1,319	農業を通じた地域活性化を目的に、青森市浪岡の特産品である、米、にんにく、りんご等の農産物とダンス・ライブペインティング等を融合したイベントを実施する。また、首都圏への販路開拓に向けて、東京での県内特産物販売イベントに参加する。 【事業内容】①NAMIOKA STREET FES 2025 開催(イベント企画) ②青森県産特産品の販売促進イベントの実施
4	青森市	⑤観光開発	温泉街・地域資源一体の無人&セルフ特化コンテンツで、人手不足に悩まない持続可能なアクティブレジャー浅虫温泉へ	浅虫まちおこし応援団がっちゃんこ	2,000	浅虫温泉のロケーションを活かした、“浅虫温泉での気軽な思い出づくり”をコンセプトとした滞在コンテンツを開発する。過疎化が進む浅虫温泉において、有人での体験コンテンツ提供が困難なため、無人・セルフスタイルを基本とし、内容は地元客及び県外観光客両者に支持され、浅虫温泉・青森県の文化・工芸を活かしたものとする。 【事業内容】①コンテンツ企画開発 ②温泉占いができる「湯みくじ」③浅虫温泉の「あしあと」④浅虫スコープ三味線体験 ⑤日本初！浅虫ビーチ砂浜ボウリング体験
5	青森市	⑤観光開発	さわやかに海薫る街しんまち ～ねぶた文化を生かし美しい港の街しんまちを世界にアピール開始～	青森市新町商店街振興組合	1,232	青森港に寄港するクルーズ船に対し、波ねぶた(仮称)及び歓迎フラッグの展示等の歓迎行事を行い、「美しい港のまち新町」としてアピールすることで、新町商店街への誘客及びイメージアップにつなげる。 【事業内容】①波ねぶた(仮称)制作・ワークショップ ②波ねぶた(仮称)・店頭用歓迎フラッグ・歓迎メッセージカードストラップ・のぼり旗展示
6	青森市	⑥スポーツ・文化交流	跳びだせ！こどもハネトプロジェクト2025	特定非営利活動法人 青森じゃわめぎ隊	714	青森ねぶた祭のハネトの楽しさを伝えること、青森ねぶた祭の歴史や技法を伝えること、青森ねぶた祭に積極的に参加してくれるこどもたちと家族を増やすことを目標に次の取組を実施する。「腰鈴ワークショップ」、「ねぶた師の講座」、「世界に一枚のうちわづくり」、「跳びだせ！こどもハネトコンテスト」 【事業内容】①事業のPRと参加者募集 ②腰鈴づくりワークショップ、ねぶた講座、ねぶたパフォーマンス ③こどもハネトワークショップ、こどもハネトコンテスト ④こどもハネトのPR活動

○令和7年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
7	青森市	⑥スポーツ・文化交流	アーティスティックスイミングの普及拡大と発展事業	一般社団法人 青森県水泳連盟	1,676	国スポに向け、これまでに実施されていない水泳関係競技の普及・発展活動として、アーティスティックスイミング(AS)の体験会、練習会、イベント(発表会)を開催することで、県民への競技の理解度の向上や普及を目指す。また、県内でのAS競技会の開催を目標に競技役員やスタッフの養成も行う。 【事業内容】①深水プールでの練習会の実施による選手育成・強化 ②AS競技会の開催
8	青森市	⑥スポーツ・文化交流	2025あおり桜マラソン開催事業	あおり桜マラソン実行委員会	2,000	フルマラソンをメイン競技とする県内最大規模のマラソン大会である「あおり桜マラソン」を開催する。インフルエンサーによる地域の魅力発信及び観光発信、ホームページ、SNS等により観光PRを行うとともに、大会参加者を対象に周辺飲食店での割引サービス等を行い、マラソン大会の開催に留まらない、地域の魅力を全国へ発信するイベントを目指す。 【事業内容】①あおり桜マラソン開催事業
9	青森市	⑥スポーツ・文化交流	棟方志功没後50年記念展開催事業	(仮)棟方志功没後50年記念展実行委員会	2,000	小・中・高校生を始めとした市民及び県内外からの観光客が、青森市に根付く版画文化の代名詞といえる棟方志功作品に触れる機会をより多く設けるため、棟方志功の没後50年を迎えるR7年度に、青森市が所蔵する棟方志功作品(一般公開をしていない作品を含む)の展覧会を開催する。 【事業内容】①棟方志功没後50年記念展開催事業
10	青森市	⑦その他	第2回 青森洋上風力サミット開催事業	NPO法人 青森風力エネルギー促進協議会	697	洋上風力事業者が青森港を活用するに際して、以下について討議・共有化するためのパネルディスカッションをサミット形式で実施する。 1 他港との港湾連携の全体感の共有 2 青森港が担える役割やボリュームイメージ 3 県内産業が参画し得る業態・業種を明らかにする 4 地域雇用形成に必要な課題を抽出 【事業内容】①洋上風力関連セミナー及び企業交流会イベント
11	青森市	⑦その他	(仮称)なみおかりノベ×スモールビジネス合宿事業	浪岡地区移住・定住促進協議会	1,625	若者が起業創業に向けた企画や事業計画づくり、新たなまちの形成に取り組んでいけるようにするため、空き店舗物件視察、講義、事業計画づくり、プランの指導、事業企画の発表、講評までをパッケージとした研修合宿を行う。 【事業内容】①事業実施プラン作成・参加者募集 ②なみおかりノベ×スモールビジネス合宿
12	青森市	⑦その他	キャンプイベントで青森の魅力発信、アウトドア活動推進事業	青森県オート・キャンプ協会	922	(一社)日本オートキャンプ協会主催の全国持ち回りイベントである第54回ジャパンキャンピングラリー及び青森県オート・キャンプ協会主催の第50回青森県ファミリーオートキャンプ大会をモヤヒルズオートキャンプ場にて同時開催する。子供を対象にした体験イベント、青森市の観光情報の提供、県産食材のPR・販売等を実施することで青森ファンを増やし、県内外からの継続的な誘客につなげる。 【事業内容】①キャンプイベントで青森の魅力発信、アウトドア活動推進事業

○令和7年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
13	弘前市	①人材育成	オーナーシップを持つ地元大学生の育成事業	一般社団法人Next Commons Lab	1,924	弘前市に残り挑戦する若者を増やすため、大学生を対象にオーナーシップ(個人が自らの問題意識を持ち、学び、働くこと)の醸成に向けた講座を開く。また、講座をきっかけとして学生が具体的なプロジェクトを立ち上げることを伴走支援するとともに、実現に向けて大人から支援を受けられるようプロジェクトを発表する機会を設ける。 【事業内容】①学びの場の提供 ②大学生チャレンジャーたちの仲間、コミュニティづくり ③プロジェクトの伴走支援 ④弘前で挑戦出来る場の創出 ⑤大人が応援する仕組み、環境づくり
14	弘前市	①人材育成	【仮称】ひろさきキッズパーク2025	一般社団法人弘前青年会議所	2,000	弘前市の児童達に、地元企業、職人をはじめとした多様な職業、最新技術に触れる機会を提供し、地域への愛着・将来のキャリア意識を育むため、イベント「ひろさきキッズパーク(仮称)」を開催する。中心市街地で開催することで、家族で市街地を訪れる機会を創出し、賑わいづくりにもつなげる。 【事業内容】①【仮称】ひろさきキッズパーク2025開催準備、PR ②【仮称】ひろさきキッズパーク2025「職業体験等メインブース」 ③【仮称】ひろさきキッズパーク2025「エリアの価値向上ブース」
15	弘前市	④市場・販路開拓	りんごの機能性表示食品届出サポート体制構築及び機能性を活かした消費拡大PR	りんご機能性協議会	1,488	りんご生果での機能性表示食品を活かしたりんごの消費拡大を目指すために、研究レビューの提供及び消費者庁への届出等のサポート等、事業者が機能性表示食品へ取り組みやすい環境を構築し、りんごの機能性表示食品の認知度向上に向けたPR事業を一体的に取り組む。 【事業内容】①機能性成分「リンゴ由来プロシアニジン」の研究レビューの作成・提供 ②機能性を活かした販売PR ③りんごの機能性表示食品PR展示・セミナーの開催
16	弘前市	④市場・販路開拓	「スリーアップる！」事業	つがる弘前農業協同組合	2,000	地元高校生によるりんごを使った料理・お菓子のレシピ開発、りんごの収穫から出荷・販売までの動画・全国量販店向けのQRコード付ポップの作成、販売の際に使用するQRコード付スタンドバックにより情報発信を強化することで、販売PRの充実を図る。 【事業内容】①地元高校生による「りんご」を使ったレシピ開発 ②「りんご」ファンの獲得 ③「りんご」販売促進・PR活動
17	弘前市	⑤観光開発	相馬歴史探訪日帰りツアー	相馬凸凹学会	133	地域の関係人口の増加、地域資源の地域内外への更なる認知度向上を目的に、主に相馬地区外から参加者を募集する。歴史に詳しいガイドとともに、相馬地区を巡りながら地域に伝わる数々の不思議な伝承の痕跡、史跡を辿り相馬地区の特異な歴史を体感する日帰りツアーを実施する。 【事業内容】①相馬歴史探訪日帰りツアー
18	弘前市	⑤観光開発	「弘前の昭和を歩く」情報発信事業	(公社)弘前観光コンベンション協会	1,900	団体では、これまで歴史的な建造物と食を組み合わせ、街歩き観光を推進してきた。新たな施策として、R7年は昭和100年となることから、このタイミングに合わせて、近代建築の巨匠「前川國男」によるモダニズム建築、食堂、喫茶店等、「昭和時代」をテーマに観光コンテンツを改めて発掘・ブラッシュアップする。併せてポスター及びパンフレットを製作・配布することで、「昭和」という新たな視点で、弘前市の魅力度を高め、街歩きを促進させる。 【事業内容】①「弘前の昭和を歩く」情報発信事業

○令和7年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
19	弘前市	⑤観光開発	秋の弘前城「竹あかり」事業	弘前城菊と紅葉まつり運営委員会	2,000	フラワーアートは造形及び装飾部分への竹材の使用が多いことから、親和性のある「竹あかり」に着目し、フラワーアートの発展及び紅葉のライトアップスポットの充実を目的に、竹あかりを取り入れた装飾を行うものである。また、竹あかりはインバウンド旅行者からの人気が高いことから、本事業をフラワーアートと組み合わせて定着させることで、インバウンド旅行者の誘致を目指す。 【事業内容】①秋の弘前城「竹あかり」事業
20	弘前市	⑥スポーツ・文化交流	青の煌めきあおもり国スポ・障スポ弘前市開催競技のPR活動による市民の気運醸成とスポーツを通じた地域の活性化事業	青の煌めきあおもり国スポ・障スポ弘前市実行委員会	1,930	R8年度開催の青の煌めきあおもり国スポ・障スポについて、弘前市民総参加による盛り上がりにつなげられるように、市内の各種イベントへ出展し、競技体験会、大会PRグッズの配布等を行う。また、スポーツ等の魅力を広く発信し、市民に興味を持ってもらうことで運動に触れる機会を生み出し、スポーツを通じた地域等の活性化を目指す。 【事業内容】①青の煌めきあおもり国スポ・障スポ弘前市開催競技PR活動 ②国スポ・障スポ弘前市開催競技等プロモーション動画制作
21	弘前市	⑦その他	「津軽神楽」魅力調査発信事業	津軽神楽伝承活性化実行委員会(仮)	1,717	青森県指定無形民俗文化財「津軽神楽」について、価値の顕在化に向けた専門家による調査、価値と魅力を伝えるための小中学生向け学習会及び一般向けPRを実施し、将来の重要無形民俗文化財指定を目指す。 【事業内容】①津軽神楽の価値・魅力発見調査 ②津軽神楽の魅力に触れる学習会 ③津軽神楽の魅力発信PR
22	弘前市	⑦その他	あと70g野菜を食べよう推進事業	弘前市	2,000	R6年度に引き続き、ベジチェックを設置、活用し、野菜摂取量の拡大を目的としたセミナーを実施する。また、正しい栄養知識を身につけることを目的とした、野菜を育てること(植育)と野菜をきっかけにした栄養教育(食育)の二つの「しよくいく」を実施する。 【事業内容】①ベジチェックの活用 ②野菜摂取量拡大のためのセミナー ③ベジチェック・ウォーキングマップを活用した企画 ④しよくいく(植育・食育)の推進 ⑤野菜作りに関わる体験型しよくいく(植育・食育)
23	八戸市	②技術開発	ブルーカーボン等を活用した八戸地域のコンブ養殖復活の試み	八戸工業大学	1,024	八戸市においてコンブ養殖を復活させ、養殖したコンブをメさば加工品に供し、地域の水産加工会社への安定供給を目指す。併せて、県内で初めてとなるコンブ養殖によるブルーカーボンとしての二酸化炭素吸収効果を把握するため、八戸市南浜地先に土俵及びロープを設置し、これに人工種苗を結着冲出しし、コンブ養殖実証試験を行う。 【事業内容】①検討会の開催 ②コンブ養殖実証試験
24	八戸市	②技術開発	温泉水を活用した陸上養殖実証実験	東北医療福祉事業協同組合	2,000	マツカワガレイ陸上養殖の事業化のため、「緑色LED照射」、「海水魚用の餌から、より安価な淡水魚用餌への切り替え」等を行い、測定した成長データを前年までの蓄積データと比較して、効果を検証する。また、水質を保持するため、水質検査を毎日実施し、配管の交換・洗浄頻度を高める。 【事業内容】①温泉水を活用した陸上養殖実証実験 ②カレイ目先進的養殖施設の視察による今後の課題解決調査

○令和7年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
25	八戸市	④市場・販路開拓	「青森ブランド食材大集合！まるごと青森を愉しむ美食会」実施事業	八戸日本料理業芽生会	1,932	青森県の食材の魅力を新たに発掘し、県内外に広く発信するため、県内の旬の食材を用いて一流料理人が考案したオリジナルメニューをコースとして提供する試食会を開催する。また、東京の八戸都市圏交流プラザ8baseにて八戸のシェフが料理を提供する催事を開催する。 【事業内容】①「青森ブランド食材大集合！まるごと青森を愉しむ美食会」開催
26	八戸市	⑤観光開発	「八戸地域×光が丘パークタウン」による八戸ファンづくり・関係人口創出プロジェクト	八戸せんべい汁研究所	1,791	東京都内で1.2万世帯、3.6万人が暮らす「光が丘パークタウン」の住民を対象に集中的に八戸の魅力をアピールする複数の体験を通して、八戸に「興味・関心」を持ち行ってみたいと感じてもらい、実際に八戸へのツアーに参加して食・自然・祭りばかりでなく八戸の人の魅力を体感して八戸ファン及びリピーターとなる関係人口創出を目的とした事業を展開する。 【事業内容】①「光が丘パークタウン」での八戸魅力体験イベント(春・夏)の実施 ②「光が丘パークタウン」での八戸魅力体験イベント(秋・冬)の実施 ③「光が丘から八戸へ」八戸魅力体感&体験提供者との再会ツアーの実施
27	八戸市	⑥スポーツ・文化交流	美術館を核とした市民主体のまちづくり事業	八戸市	1,615	アーティストを招聘して、八戸の地域資源及び地元文化団体を巻き込んだオリジナルのアートプロジェクトを企画立案し、市民スタッフである「アートファーマー」とともに運営実施する。また、地元在住のアーティストとアートファーマーが共同で創作キットの制作、ものづくりスペースの運営を行うことで、来館者がいつ来ても創作体験ができる環境と、ものづくりを通して地域文化を体感できる機会を創出する。 【事業内容】①アーティストプロジェクト ②美術館ものづくり部
28	五所川原市	①人材育成	親子de作って出よう立佞武多！	公益社団法人五所川原青年会議所	1,280	五所川原立佞武多を正しく後世に伝えていくため、多くの市民が立佞武多への理解を進め、祭りに参加するきっかけとなるよう、小型立佞武多本体の作成の一部である紙張りを市民と共に作り、五所川原市立佞武多本番である8月4日～8日に運行する。また、祭り終了後に立佞武多の解体を行う。 【事業内容】①立佞武多の制作・解体
29	五所川原市	⑥スポーツ・文化交流	世代間交流と関係人口増加が地域を盛り上げる！ ヒト×マチ あなたと創る未来へつなげる五所川原プロジェクト	ごしょがわらラボ	2,000	五所川原歩行者天国の実施のため、五所川原市、五所川原商工会議所等、関係機関を巻き込んで連携協議会を開催する。 「歩行者天国は、全ての世代が楽しめる」をテーマに地域の賑わい創出及び参画意識の醸成に努める。 【事業内容】①連携協議会での打合せ・事業運営・広報計画 ②五所川原歩行者天国
30	むつ市	④市場・販路開拓	顧客ニーズに対応した「海峡サーモン DE おうちごはん」プロジェクト	北彩漁業生産組合	2,000	顧客ニーズにより開発する「海峡サーモン丼セット」、規格外活用となる「スモークサーモン」、「瓶入り海峡サーモンマヨ」の評価を目的に販促物を整備し、FOOD STYLE Chubu2025等、3か所の大規模商談会へ出展し、開発商品の評価を受け改良を行うと共に販路拡大し、海峡サーモンのブランド化・地域雇用を促進し、むつ市・下北地域の活性化に貢献することを目的とする。 【事業内容】①販促物の整備 ②FOOD STYLE Chubu 2025 ③SAKANA & JAPAN FESTIVAL2025 ④スーパーマーケットトレードショー2026

○令和7年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
31	むつ市	⑤観光開発	目指せ早期の10店舗復活！大湊海自カレーの新航路開拓！	大湊海自カレー普及会	1,343	ガイドブックのリニューアルを行い、内容や配布方法を見直すことで、より効果的な情報発信を目指す。加えて、新たに真空パックカレーの試験導入を行い、その効果を最大化するためのキャンペーン(スタンブラリーを想定)を実施する。これにより、既存店舗の活性化と新規店舗の参入促進を目指し、地域全体の賑わいを創出する。 【事業内容】①真空パックカレー試験導入と同時展開の賑わい創出キャンペーン ②ガイドブックのリニューアルおよび配布強化
32	むつ市	⑥スポーツ・文化交流	脇野沢八幡宮例大祭PR事業	脇野沢八幡宮例大祭を存続する会	169	むつ市脇野沢地域の貴重な文化・伝統である脇野沢八幡宮例大祭を絶やすことなく開催していくことを目的として、PRポスターの掲示及びSNS開設、祭り風景を収めた動画の配信により地域内外へPR活動を行い、地域を盛り上げるとともに認知度の向上を図る。 【事業内容】①PR用ポスター作製及び掲示 ②PR用・伝承用動画作製及び配信
33	つがる市	⑥スポーツ・文化交流	つがる市トライアスロン大会の開催	つがる市トライアスロン協会	2,000	トライアスロン大会の開催のほか、3種類の競技が全て半分の距離で初心者にも比較的参加しやすいスプリント大会、更に短い距離を独自に設定した、子供達も参加できるスーパースプリント大会を同時に開催する。長年に渡り開催することで、地元でも愛される大会を目指す。 【事業内容】①大会開催までの準備 ②大会開催
34	鱒ヶ沢町	⑦その他	(仮称)鱒ヶ沢西海岸の饗宴～音楽×グルメ×お酒の1day～	鱒ヶ沢西海岸賑わい創出実行委員会	2,000	音楽・グルメ・お酒の饗宴をテーマとしたイベントを海開きに合わせて開催し、鱒ヶ沢町西海岸の賑わいを創出及び地域活性化を促す。 ・アーティストによるステージイベント ・ジャンルを超えた県産の酒類を集め、その魅力発信、 ・JR五能線・弘南バス等、公共交通機関の利用促進 【事業内容】①(仮称)鱒ヶ沢西海岸の饗宴～音楽×グルメ×お酒の1day～の開催
35	鱒ヶ沢町	⑦その他	津軽藩始祖 大浦光信公没後500年記念事業	鱒ヶ沢町教育委員会	2,000	R7年は大浦光信公没後500年という歴史的節目の年で、この歴史的節目を好機とし、大浦光信、津軽藩に関わる歴史の普及公開、種里城跡、ゆかりの史跡への誘客促進等を目的に、大浦光信公没後500年のPR、津軽藩ゆかりの名品・歴史資料等を展示する特別企画展、大浦光信の足跡・津軽藩の歴史の魅力等を語る記念講演会を開催する。 【事業内容】①大浦光信公没後500年PR活動 ②特別企画展等の開催 ③記念講演会等の開催
36	深浦町	②技術開発	ウニ生息環境調査事業	深浦町	2,000	スキューバー潜水によるウニの生育調査を行う(調査水深:20m、30m、40mの各3か所で、1か所当たり6地点)。水温、ウニ個体の確認、生息環境、藻場の状況等を調査する。 調査結果をとりまとめ、深浦町内の漁業関係者(新深浦町、風台瀬、深浦、大間越)を対象に共有する。 【事業内容】①潜水調査 ②調査結果報告

○令和7年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
37	深浦町	④市場・販路開拓	フードロスをなくそう。SDGsゴールに向けた、未来につながる深浦町漁業活性化事業	ふかうら地方創生協議会	2,000	フードロス対策の一環として、これまで廃棄されることが多かったウマヅラハギの肝(食味が良いものの劣化が早く、流通不可)及び内臓処理した後のマダラを利活用し、加工商品の開発を行う。試作品については、首都圏の企業へサンプリング調査を委託し、販路開拓の可能性を調査する。 【事業内容】①ショックフリーザー、真空パック機導入。加工会社による商品開発 ②市場調査実施、販路開拓
38	大鰐町	⑥スポーツ・文化交流	大鰐町阿闍羅(あじやら)山グリーンシーズン活用事業	あじやらサイクル協議会	880	R5年度からの継続事業として、大鰐町の活性化のため、阿闍羅(あじやら)山のスキーシーズン以外の利用拡大を目的として、子供から大人まで参加しやすいトレイルランニング大会を開催する。R6年度の大会から見えた課題を解決するため、新たにスタッフの増員、参加者の写真撮影への対応等に取り組む。 【事業内容】①大会開催までの準備 ②参加者の確保に向けた取り組み ③大会の開催日当日
39	中泊町	③商品開発	津軽鉄道 駅フェス&マルシェ イベント強化となる新メニュー開発事業	駅フェス&マルシェ実行委員会	761	津軽鉄道「津軽中里駅」を拠点としたイベント「駅フェス&マルシェ」で提供するための新メニューを開発する。地元食材を活かした統一性のあるメニューとし、イベントの活性化に繋がるよう展開する。 【事業内容】①新メニューの検討会 ②試作品の開発(テストマーケティング) ③ブランド化に向けたPR
40	野辺地町	①人材育成	野辺地の民俗と祭り文化の担い手育成事業	野辺地町教育委員会	1,065	野辺地の民俗及び祭り文化の保存・継承を目的に、祭り囃子を後世に伝える資料を作成するための調査、若年層が祭りに参加するきっかけとなる講座の開催、他町祭りとの連携事業を行い、担い手の確保・育成を図る。また、野辺地の民俗的な文化及び歴史を幅広い年代へ伝え継承していくため、野辺地の民俗資料を活用した野辺地の民俗「教育パック」の作成・運用に向けた調査を行う。 【事業内容】①野辺地の祭り囃子保存・記録調査 ②北前船寄港地・野辺地町と繻ヶ沢町の祭り文化交流・PR ③若年層の野辺地の山車行事(のへじ祇園まつり)担い手育成 ④野辺地の民俗・教育パック作成
41	七戸町	②技術開発	新規特産品開発事業	七戸町	603	七戸町では新規となるラズベリーの安定生産及びブランド化を目的として、町に適した品種の選定、マニュアル作成に向けた生産技術の確立を目指す。また、障害者の雇用検討のため、栽培試験を行い、マニュアルを作成する。事業実施に当たっては、弘前大学と連携する。 【事業内容】①ラズベリーの栽培適性試験
42	六戸町	⑦その他	六戸町食育推進事業「ろくのへ元気プロジェクト」	六戸町	2,000	災害時においても健康的な食生活を実践できるよう、①日常の食事の中に備蓄品にもなるローリングストック食材を取り入れ「防災」をプラスした食育教室、②全世代へ防災食育をPRし、すべての方の健康づくりの土台となるような防災食育フェス、③健康的な食生活を町民へ継承する力を育むため、防災食育講師研修講座を実施する。活動の様子など六戸町公式インスタグラムにて情報発信する。 【事業内容】①防災×食育教室 ②防災×食育フェス ③防災食育講師研修講座 ④公式食育Instagramでの情報発信

○令和7年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
43	東通村	⑤観光開発	東通村ゲストハウスプロジェクト	東通村ゲストハウス創り隊	1,700	東通村の空き家を改修し、完成したゲストハウスを拠点として、中長期滞在の促進に向けたヨガリトリート体験プログラムや、地域の方が憩いの場所として利用できる居場所づくりに向けた飲食事業への取組を行う。 【事業内容】①中長期滞在プラン ヨガリトリート体験プロジェクト ②カフェオープンに向けたマニュアル作成
44	南部町	①人材育成	名久井農業高校の存続を目指した魅力発信事業	特定非営利活動法人学びどき	734	名久井農業高校は少子化の影響により、定員割れが生じており、存続が危ぶまれている。学校の存続の一環で、越境高校生を募集している。多くの入学希望者に事前に名久井農業高校のこと及び地域について知ってもらい、入学の前後の情報ギャップを少なくすることを目的に、中学生及び保護者に伝わるような、丁寧な情報発信に取り組む。 【事業内容】①一目瞭然の学校情報パンフレット作成、配布 ②現役生、OB、OGのウェルカム動画作成、配信 ③名久井農業高校魅力化に向けた先進地視察
45	南部町	⑤観光開発	観光地ライトアップ事業	南部町観光協会	1,182	南部町において、春は「長谷ぼたん園」、秋は「法光寺参道松並木(通称:千本松)」のライトアップを行い、日中と異なる観光地の魅力を発掘することで、若年層を中心とした新規観光客の誘客を図る。 【事業内容】①観光地ライトアップ事業
46	階上町	④市場・販路開拓	階上アブラメブランド確立PR事業	階上町	2,000	「活け締めマニュアル」を含むブランド基準の決定、加工品の販売、町内飲食店への流通インフラの整備、PR資材の作成、ブランドロゴマークの商標登録、八戸水産高校との養殖実証調査等の取組を通じて、階上アブラメのブランド化に取り組む。 【事業内容】①資源管理 ②販促PR ③ブランド品質管理・保護
47	階上町	⑤観光開発	青の煌めきあおもり国スポ 自転車競技(ロード・レース)を契機とした観光PR事業	青の煌めきあおもり国スポ階上町実行委員会	2,000	R8年度に行われる青の煌めきあおもり国スポの自転車競技(ロード・レース)開催地として広くPRし、階上町内外で盛り上がりを見せられるように、開催までPR活動を行う。 R7年度は、階上町内小中学校の児童・生徒とともにPR活動を行う。また、PRグッズの作成・配布により、県内外へのPRを行う。 【事業内容】①青の煌めきあおもり国スポ自転車競技(ロード・レース)開催の学校連携事業 ②青の煌めきあおもり国スポ自転車競技(ロード・レース)開催のPR活動
48	新郷村	⑦その他	アドベンチャーキャンプin洗心の森	特定非営利活動法人 日本人財発掘育成協会	519	子供が上下の関係ではなく各自が得意なことを活かして協力し合う横の関係(共同体感覚)を身につけることを目的に、小学生が親元を離れ、自然あふれる環境の中で、お互いに協力しながら、火おこし、野外料理、釣り、自然を使った遊び等、自主的な活動によるキャンプを行う。 【事業内容】①事業の継続化にむけた環境整備 ②事業実施に向けた広報 ③自然学習ワークショップ

○令和7年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
49	東青	⑦その他	むつ湾の絵コンクール2025の実施とむつ湾感謝祭2025の開催及びむつ湾沿岸での海岸清掃など地域を巻き込んだ環境活動	特定非営利活動法人青森県環境パートナーシップセンター	445	むつ湾をテーマにした環境教育及び環境保全活動として、「むつ湾の絵コンクール2025」、コンクール表彰式及びむつ湾を守る団体の活動を紹介する「むつ湾感謝祭2025」、陸奥湾沿岸3地区で生き物観察及び清掃活動を行う「学びと海岸清掃」を実施する 【事業内容】①むつ湾の絵コンクール2025 ②むつ湾感謝祭2025 ③むつ湾沿岸での海岸清掃など啓発活動
50	中南	①人材育成	中南地域の林業・木材産業の魅力発信事業	青森スギで家を建てる中南地域会	407	①学生を対象に林業事業体・製材所・住宅業者の各職場を見学・体験するツアー及び現場社員との意見交換会を開催。 ②一般県民を対象に県産材を使用した木製製品の制作体験及び川上・川中・川下【伐採現場・木材市場・県産材住宅(建築中、居住中の施主邸等)】の現場見学を行うワークショップを開催。 【事業内容】①林業・木材産業・住宅産業職場体験ツアー及び意見交換会 ②木材の地産地消を体感するワークショップ
51	中南	④市場・販路開拓	新名物菓子「弘前桜物語」PR事業	弘前菓子組合	960	各組合員が開発する弘前桜物語に関する和菓子の新商品について、チラシ、のぼり等を作成し、各店舗等にてPRするとともに、弘前さくらまつり期間中に、組合店のお菓子が当たるInstagramのハッシュタグキャンペーンを行う。 【事業内容】①「弘前桜物語お菓子」PR
52	中南	④市場・販路開拓	古都ひろさきとシードルファン拡大プロジェクト	弘前シードル協会	1,936	中南地域の歴史的建造物を活用した「シードルフェス(歴史的建造物+地域の料理+シードル)」、県内イベント「世界シードルデー」や県外イベント「シュワっとおもろシードルフェア」で引き続き弘前シードルの魅力を県内外に伝え、さらなるシードルファンを獲得しつつ、これまでの活動を通じてつながったファンへの定期的な情報発信や継続的なシードルへの関心を促進するため、「シードルピクニッククラブ(仮称)」を立ち上げる。 【事業内容】①「シードルピクニッククラブ(仮称)」の立上げと「世界シードルデー」②歴史的建造物でのシードルダイニング ③県外でのシードルイベント
53	中南	⑤観光開発	クラフトフード・クラフトアート及びワークショップ&ダンスバトル	SUMMERJAM実行委員会	1,831	R7年8月23日にクラフトフード・クラフトアートを開催し、同月24日にはクラフトフード・クラフトアート、プロアーティストのワークショップ及びプロアーティストが審査員を務めるダンスバトルを2日間実施する。なお、これまで開催してきたストリートフェスSUMMERJAMは別会場で同日に開催する。 【事業内容】①クラフトフード・クラフトアート ②プロアーティストによるワークショップ及びダンスバトルの実施
54	三八	③商品開発	青森県南部の天然染色を取り入れた伝統工芸品発信と継承事業	NPO法人なんぶ民藝	676	地域の資源及び人材を活かし、工芸品の南部裂き編みに特色として、草木染めの材料を一部取り入れることで統一感を出し、これまでの体験会、研修会に草木染講習会を追加する。また、絶滅の危機にある工芸従事者の、材料調達から制作の工程を映像で記録する。 【事業内容】①青森県南の天然染色で伝統工芸を作る人材育成事業 ②青森県南の工芸を未来のつなぐための映像記録保存

○令和7年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
55	下北	⑤観光開発	下北半島ライダーズミーティング(第4回)inかざまうら	下北半島ライダーズミーティング実行委員会	1,950	下北半島のツーリングコースとしての魅力及び特産品を全国のライダーに発信するためのバイクイベントを開催する。開催地は下北半島内で毎年変えていき、半島全域に経済効果をもたらす。 【事業内容】①事前準備 看板 許可申請など ②青森県内ならびに全国へのPR ③イベント開催
56	津軽	①人材育成	ジビエ普及とハンター増加育成	ジビエベースあおもり	2,000	狩猟、ジビエの普及イベント及び狩猟エコツーリズムを開催する。イベントでは、その場で食べられるジビエフードの出店、ハンター増加育成のため相談窓口を新設する。 また、狩猟×ジビエ×青森の恵みというテーマでエコツーリズムを構築する。 【事業内容】①ジビエ普及 ②ハンター増加 ③狩猟エコツーリズム推進
57	津軽	④市場・販路開拓	ツガルツナガル体験販売促進事業	一般社団法人Clan PEONY 津軽	2,000	中南、西北地域の体験型観光コンテンツの販売促進として、内容・魅力発信のための動画制作、県内の認知度向上を図るためのラジオ等によるPR、閑散期の売上向上に向けたクーポン配布を行う。 【事業内容】①ツガルツナガル体験プロモーション動画制作 ②ツガルツナガル体験の地元タレントを活用した魅力発信 ③ツガルツナガル体験リピーター向けクーポン配布
58	津軽	④市場・販路開拓	「善知鳥彫だるま」復活事業	特定非営利活動法人おどろ木ネットワーク	672	青森県の伝統工芸品である「善知鳥彫だるま」は、唯一の製作者が亡くなり、後継者が不在の状態となっている。稼げる伝統工芸品として復活させるため、製作技術指導者の育成、魅力発信のための展示会、商品開発に向けた市場調査等を行う。 【事業内容】①技術継承活動 ②善知鳥彫だるま資料館 ③善知鳥彫だるま展示会 ④マーケティング調査
59	津軽	④市場・販路開拓	故郷の県産材が香る内装木質化製品開発事業2	青森県木材協同組合	2,000	R6年度の取組から、工事によらない内装木質化製品の需要が高いことが判り、新たな簡易木質化製品の検討・開発が必要であるため、以下の取組を実施する。 ・企画提案力を高めるための、新たな簡易内装木質化製品の開発 ・より訴求していくための県民参加型のPR活動の継続実施 ・PR用冊子製作に向けた準備、家具・建具製作者の将来的な発展に向けた検討等 【事業内容】①新たな簡易内装木質化製品の開発 ②開発した製品のPR ③PR用冊子製作に向けた準備、家具・建具製作者の将来的な発展に向けた検討
60	津軽	⑤観光開発	津軽海峡交流フェスタ開催事業	津軽海峡交流フェスタ実行委員会	2,000	津軽海峡は、オーシャンズ・セブン(世界で最も遠泳の成功難易度が高いとされている7つの海峡)の1つとされており、中泊町と北海道福島町を結ぶ津軽海峡を「遠泳の聖地」として国内外に広く発信し、関係人口の拡大、観光誘客の促進に繋げることを目的とし、事業を実施する。 【事業内容】①海に挑む～津軽海峡遠泳リレー横断トライアル ②海を楽しむ～B&G海洋性レクリエーション体験会 ③海の魅力を伝える～津軽海峡の魅力発信フォーラム ④海を味わう～海峡マグロ即売会 ⑤海辺で交流する～NaKaDoMaRi キッチンスタジアム

○令和7年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
61	津軽	⑤観光開発	スノーアートパワーアップ事業	スノーアーティスト集団 It's OK	1,514	冬の田んぼアート10周年となるR8年2月に、H29年2月(冬の田んぼアート2年目)以来となるサイモンベック氏を招へいし、当会がサイモンベック氏から技術指導を受ける機会を作る。併せて、10周年の記念制作となる冬の田んぼアートイベントのメインアートを、サイモンベック氏と共同制作することにより、話題作り及び全国的なメディアへの露出の増加を狙う。 【事業内容】①サイモンベック氏招へい ②スノーアート制作・動画撮影
62	津軽	⑤観光開発	チャレンジヒルクライム岩木山満足度UP事業	チャレンジヒルクライム岩木山実行委員会	2,000	ア)各自のペースで自由に走れる形の「岩木山サイクルロゲイニング」を実施 イ)ネットタイムの測定を実施 ウ)サイクルラックを整備 エ)1000人規模の人気ヒルクライムレースを視察 【事業内容】①岩木山サイクルロゲイニングの実施 ②ネットタイムの測定実施 ③サイクルラックの整備 ④先進地視察
63	津軽	⑦その他	フリースクール新規開校事業。アウトリーチ支援事業。	一般社団法人ミライク	1,271	社会との繋がりを持っていない子供達を対象に、社会とつながるきっかけの提供、未来に希望を持って生きてもらうことを目的に、子供達の居場所及び学びの機会を保障するフリースクールを運営するとともに、アウトリーチ支援の形を作る。また、フリースクール事業、伴走型のアウトリーチ支援事業に取り組んでいる先進地視察を行う。 【事業内容】①フリースクール新規開校のPR ②先進地視察
64	津軽	⑦その他	あおもりミズナラ林維持再生事業	白神オークプロジェクト	1,399	全国的にナラ類を枯らす「ナラ枯れ」の被害が拡大し、青森県において、R6年は津軽地域で急激かつ広範囲で被害が拡大してほか、下北半島においても被害木が確認され、県南地方では岩手県境付近まで被害が北上してきている。 ミズナラ林の維持・再生に係る取組、ミズナラ林の重要性を普及啓発するイベントの実施、先進地視察を行う。 【事業内容】①ミズナラの苗木育成 ②普及啓発イベント「ミズナラの森フェスタ」の開催 ③ミズナラの森再生に向けた検討
65	県南	⑤観光開発	三沢空港を拠点とした県南エリア観光物産振興事業	三沢空港の発展を考える会	2,000	三沢空港の利用促進、県南エリアの観光物産振興を目的に、県や周辺13市町村、地元商工団体、21あおもり産業総合支援センター等と連携し以下の事業に取り組む。 ①定期便就航先における県南エリア観光物産プロモーション(「ITAMI空の市」への出展) ②「三沢空港 空の日まつり2025」内での特別イベントの開催 ③県南エリアの地域ブランド確立プロジェクト 【事業内容】①定期便就航先における県南エリア観光物産プロモーション ②「三沢空港 空の日まつり2025」内での特別イベントの開催 ③三沢空港発・県南地域ヒット商品の開発
66	県南	⑦その他	「みんな『いいね!』の日」実施事業	マーブル親の会	344	発達障がいに対する社会の理解促進を目的にイベント「みんな『いいね!』の日」を行う。内容は、①子どもの好きなものなどの展示会、②国内の動向などがわかる研修会、③支援のための機器に触れてみる体験会、④ヘルプカードを作成するワークショップ。 中高生をボランティアに招くことで、子どもたちへの理解の拡がりも期待する。 【事業内容】①みんな「いいね!」の日

○令和7年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
67	全県	①人材育成	青森県の未来を支えるイノベーション人材発掘事業	地方独立行政法人青森県産業技術センター	657	本県の基幹産業を支える優秀な若者の県内定着を目指すため、将来のキャリア形成支援の一環として、児童・生徒・学生等に青森県産業技術センターの研究施設及びイベントへ訪問してもらい、実験を通じて科学技術に親しみ、試験研究の重要性を認識し、産業技術に対する理解を深める機会を創出する。 【事業内容】①バスツアー ②広告 ③パンフレット作成
68	全県	①人材育成	「サマーエクステンジ」(青森県ユネスコスクール交流事業)	(仮称)青森県ユネスコスクール連絡協議会	594	学校の夏休み期間中に、公立小川原湖青年の家において、各校の活動発表、課題協議、交流、研修を行う。また、講師によるレクリエーション及びキャンプファイヤーを行い、生徒間の親睦を目指す。宿泊形式であると共に翌日には七戸町二ツ森貝塚館及び世界遺産現地での視察研修を行う。 【事業内容】①「サマーエクステンジ」
69	全県	①人材育成	創立50周年記念「総合裂織作品展」を契機とした後継者育成事業	南部裂織保存会	1,915	創立50周年記念として、南部裂織の古作・新作・創作等を展示する総合作品展を開催し、県内外の幅広い年代層へ地域の伝統文化をPRするとともに、無料体験会を実施し実際に作品を作る機会を創出することで、後継者の確保につなげる。また、初級者でも効率的に技術向上ができるよう、後継者育成用マニュアルを整備する。 【事業内容】①作品展開催に向けたPR ②総合裂織作品展及び無料体験会開催 ③伝統文化の後継者の育成用マニュアル整備
70	全県	①人材育成	青森県ブレイキン普及育成事業	青森県ダンススポーツ連盟ブレイクダンス部	2,000	ブレイキンの魅力・そのスポーツとしての価値を広めるため、オリンピックに出場したダンサーを招いて県内3ヶ所(八戸市・青森市・弘前市)で全年齢を年齢対象としたブレイキン体験会と、県内で初開催となるブレイキン県大会、ゲストを交えたトークショーを開催する。 【事業内容】①ブレイキン体験会 ②ブレイキン県大会
71	全県	③商品開発	青森県内で生産された藍の花を酵母に起こし、その酵母のエキスを使った自然由来の化粧品開発事業	酵母の魔法プロジェクト	1,806	青森県産業技術センター及び八戸工業高等専門学校と協力し、青森県産の天然酵母を使用した石けん・化粧品(ハンドクリーム、リップクリーム、化粧パック)の製品化に向けた試作品の作成、試作品を通してのアンケート調査、今後の製品販売に向けての市場調査を行う。 【事業内容】①藍の花酵母の化粧品開発
72	全県	④市場・販路開拓	青森県農業機械・資材展示会PR事業	青森県農業機械協会	590	農業生産に係る労働力不足を解決することを目的にR元年度から計3回(R1、R5、R6)開催している「青森県農業機械・資材展示会」について、農業者への定着を図るため、マスメディアを活用し積極的なPRを行う。 【事業内容】①展示会のPR

○令和7年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
73	全県	④市場・販路開拓	「りんごクリスマス」文化の定着推進事業	一般社団法人青森県りんご対策協議会	2,000	「りんごクリスマス」の楽しみ方を更に多くの県民に浸透させるため、情報発信イベント、ワークショップを開催。イベントは、若年代への情報拡散力と知名度がある県内在住インフルエンサーへ依頼し、幅広い層へ「りんごクリスマス」の魅力を伝える。ワークショップは集客力と注目度が高いアスパムクリスマスマーケットとのタイアップにより効果的なPRを目指す。 【事業内容】①「りんごで楽しむクリスマス」情報発信イベント開催 ②インフルエンサーによる「りんごクリスマス」の情報発信 ③県内でのりんごクリスマス ワークショップ開催
74	全県	④市場・販路開拓	青森県産菊芋の優位性を訴求する「ねぶた菊芋®」ブランド化事業	青森県菊芋協会	1,050	県産菊芋について、高イヌリン含量及び品質の高さ等から他県との差別化を図るため、登録商標「ねぶた菊芋®」を活かした認定マークを作成し、協会推奨商品認定制度に基づく認定式を開催して広くPRする。また、認定商品での展示会出展により販路開拓することで、安定ロットでの生産を目指す。 【事業内容】①青森県菊芋協会推奨商品認定制度の創設 ②展示会出展による販路開拓
75	全県	④市場・販路開拓	県民の健康づくりに寄り添う「できるだし」商品開発事業	青森県だし活協議会	1,179	「できるだし」を活用した減塩の取組を広めていくため、これまで販売してきた「できるだし」のPRとともに、新商品を加えた新しいラインナップについての情報発信を行う。その際、既存のPR手法に加え、「だし活」を応援する人を募り、そのメンバーを中心とした「だし活応援隊」を新たに結成し、その活動を現地及びSNS等で情報発信していく。 【事業内容】①だし活応援隊の募集と応援隊を活用した情報発信 ②「できるだし」新ラインナップの情報発信 ③「できるだし」サンプル配付用包材の作成
76	全県	⑤観光開発	「縄文・弥生文化アドベンチャートラベル商品造成」事業	国立大学法人弘前大学	2,000	学術最先端の本物の体験を通して、日本人の価値観・美意識の源流に触れ、旅行者の内面に変化がもたらされるアドベンチャートラベル商品を造成する。 R7年度(本助成事業実施の期間)は、海外メディア・富裕層に向けて高品位で魅力的なプロモーション素材を制作する。 【事業内容】①アドベンチャートラベル商品造成(高品位プロモーション素材制作)
77	全県	⑤観光開発	ひら活！ぐるめぐり&湯めぐりキャンペーン	一般社団法人平川市観光協会	1,611	平川市内の飲食店と温泉施設を広く市内外にPRすることを目的に、複数の飲食店及び温泉施設が参加する、スタンプラリー及びグルメフェスを実施する。 また、参加者にはSNSで飲食店及び温泉施設の情報を発信してもらい、平川市の魅力をPRする。 【事業内容】①ひら活！ぐるめぐり&湯めぐりキャンペーン ②ひらかわグルメフェス2025
78	全県	⑥スポーツ・文化交流	青い海と森の音楽祭	青い海と森の音楽祭実行委員会	2,000	青森市出身の指揮者・沖澤のどかを芸術総監督に、五所川原市出身のソプラノ歌手・隠岐彩夏を音楽主幹として初開催する「第1回青い海と森の音楽祭」の主要事業として、遠隔地の学校・福祉施設・病院等、より多くの県民に音楽を届けるために、プロの音楽家等が出向いて演奏するアウトリーチ(出前演奏)を県内各地6箇所で開催する。 【事業内容】①アウトリーチ(出張演奏会)の実施

○令和7年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額 (千円)	事業計画の概要
79	全県	⑥スポーツ・文化交流	第6回わんぱく相撲女子全国大会	一般社団法人八戸青年会議所	2,000	「勇気」・「礼節」・「感謝」の心を持つ健全な青少年の育成を目指すとともに、多様性という価値観を八戸市と子供達の未来につなぐ機会とすることを目的として、小学4年生から6年生を対象とした相撲の全国大会を行う。事業により相撲の魅力伝えるとともに、相撲競技への参加を促進し、指導者育成を進めることで、わんぱく相撲を次世代へとつなげる。 【事業内容】①第6回わんぱく相撲女子全国大会
80	全県	⑥スポーツ・文化交流	AOMORI ART DANCE PROJECT	ひろさき芸術舞踊実行委員会	2,000	青森県内を拠点に国内外で活躍するダンサー、アーティストをゲストに迎え、一般公募で集められた県内在住の出演者と共に弘前市、八戸市において、舞台公演及びアーカイブ配信を行う。県内を拠点に活動する多世代に渡る人達の交流を活性化させ、青森県の表現の可能性をさらに広げ世界に発信する。 【事業内容】①舞台公演
81	全県	⑦その他	共防組織を核としたりんご生産基盤強化事業	青森県りんご共同防除連絡協議会	1,780	青森県新時代「農林水産力」強化パッケージの重点方針を踏まえ、若手組合員の資質向上を目指し、体系的かつ継続的なレベルアップ研修及び新規就農者の参入を促すため、共同防除の魅力発信しながら加入しやすい環境づくりを行う。 また、消費者との体験型交流会、組織活性化セミナーを開催する。 【事業内容】①若手組合員の資質向上および新規就農者の加入促進 ②共防の組織体制の整備強化 ③消費者に信頼され安心・安全な活力ある共防組織づくり
82	全県	⑦その他	仮称)青森みんなの防災フェア	仮称)青森みんなの防災フェア実行委員会	2,000	県民の防災意識高揚を目的に、県民誰もが参加できる防災フェアを青森市防災拠点・カクヒログループスーパーアリーナで開催する。防災、減災、防雪等の最新技術や防災用品の展示、特殊車両の体験搭乗、避難所等を想定したQOL健診等を行う。また、ステージイベント、キッチンカー、マルシェ等にぎわいの創出に努める。 【事業内容】①防災技術・用品・特殊車両等の展示PR ②親子防災体験など ③災害時の健康講座とQOL健診 ④防災フェア告知PR ⑤ステージイベント実施やキッチンカー、マルシェの開催
83	全県	⑦その他	「2025青森人の祭典(あおもりびとの祭典)」	東京青森県人会	2,000	「青森人の祭典」は「納涼・懇親会」が前身で、東京都での本県の情報発信として、祭典形式でH24年度からH29年度まで中野区で、H30年度からは会場を上野公園としている。 「青森人の祭典」では、県内各地域の農産、水産、観光をPRするためのブースを設け、ステージイベントでは、ねぶた囃子、えんぶり、ご当地アイドルによるライブ等を行う。 【事業内容】①「2025青森人の祭典」の実施
採択予定83件 計					125,279	