

○令和6年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
1	青森市	⑥スポーツ・文化交流	八甲田丸就航60周年記念事業／八甲田丸60年のあゆみと未来	特定非営利活動法人あおりみなとクラブ	1,500	八甲田丸就航60周年記念事業として、記念式典や写真展、小中学生による演劇等を実施することで、文化遺産としての認知度向上とともに八甲田丸の入場者増加等につなげる。 【事業内容】①記念式典、記念フォーラム、②八甲田丸船体のライトアップ、ボランティアによる船体塗装 ③演劇【小中高高校生が演じる「未来へ出航！青函連絡船ものがたり」】(仮称)等
2	青森市	⑥スポーツ・文化交流	空手道多流派交流会	全日本空手道連盟 錬武会・円心会	714	空手道を通じて子どもたちの基礎精神力や基礎体力を育成していくことを目的に、多流派が参集する空手道交流・体験会を開催し、子どもたちの意欲を盛り上げていくとともに、空手道の普及拡大を図る。また、青森の歴史と文化に触れるためのねぶた囃子の体験を行う。 【事業内容】①空手道他流派交流・体験会の開催 ②ケガ防止の体づくりセミナーの開催、等
3	青森市	⑥スポーツ・文化交流	跳びだせ！こどもハネトプロジェクト	特定非営利活動法人 青森じゃわめぎ隊	421	青森ねぶた祭について、小学生を対象にワークショップやうちわ作り、ハネトコンテストを行い、青森ねぶた祭に対する興味と理解を深め、郷土の祭に対する愛着を深める。 【事業内容】①事業の連携とPR活動 ②コミュニケーションづくりと地域伝統文化の継承 ③伝統文化継承育成事業周知のイベント
4	青森市	⑥スポーツ・文化交流	スポーツ活動を通じた体力・精神力・絆づくり事業	青森市総合型地域スポーツクラブ4 STERVIVA	740	子ども及びその保護者・家族たちの健康保持・体力向上・仲間づくりを目的として独自性が高いスポーツ・競技を考案し、様々なスポーツイベント等を実施する。また、チラシ等を用いて青森市内の小学校を中心に広報活動を行う。 【事業内容】①4STERVIVA広告宣伝活動事業 ②4STERVIVA水鉄砲大会実施事業 ③4STERVIVA夏夜の肝だめし実施事業 ④4STERVIVA赤外線サバイバルゲーム実施事業
5	青森市	⑥スポーツ・文化交流	アーティスティックスイミングの普及拡大事業	一般社団法人青森県水泳連盟	1,407	2026年に本県で開催される第80回国民スポーツ大会に向け、これまで県内で実施されていない水泳関係競技の普及・発展活動として、アーティスティックスイミングの練習会やイベント(発表会)を開催することで、県民への競技の理解度の向上や普及を図る。また、県内での大会開催に向けて競技役員の養成を行う。 【事業内容】①練習会の実施と体験者の募集とそのPRによる県民への周知 ②イベント(発表会)の開催 ③競技役員養成のための講習会の実施
6	青森市	⑥スポーツ・文化交流	2024あおり桜マラソン開催事業	あおり桜マラソン実行委員会	2,000	青森市民のスポーツ人口の拡大や、体力向上及び健康増進につなげるとともに、マラソンを通じた交流促進による地域活性化を図ることを目的に、県内初の公益財団法人日本陸上競技連盟公認のフルマラソンをメインとした大会「あおり桜マラソン」を開催する。 【事業内容】①あおり桜マラソン開催事業

○令和6年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
7	青森市	⑥スポーツ・文化交流	「みなとまち・あおもり誕生400年」記念事業に向けた商品開発事業	みなとまち・あおもり誕生400年実行委員会	1,940	「みなとまち・あおもり誕生400年」の記念事業として令和7年に開催誘致する「みなとオアシスSea級グルメ全国大会in青森」に向けて、Sea級グルメ商品の開発・試食会、「みなとまち・あおもり誕生400年」に関連する講演を実施する。 【事業内容】①Sea級グルメ商品開発 ②Sea級グルメ商品試食会の開催 ③「みなとまち・あおもり誕生400年」に関連する講演会の開催 ※Sea級グルメとは：地元の水産物を活かした、地元の人たちに親しまれる料理のこと
8	青森市	⑥スポーツ・文化交流	持続可能な地域ねぶた実現のための地域ねぶた連合協議会設立プロジェクト	横内ねぶた実行委員会	1,018	これまでの横内秋ねぶたの継続開催に加え、持続可能な地域ねぶたに向けて横内地区がホストとなり、幸畑・横内・荒川・高田による連合協議会を設立し地域団体による連携・相互支援活動を開始する。 【事業内容】①共用ねぶたによる運行支援(山ねぶた連合協議会(仮称)設置) ②共同した情報発信・動画配信の実施
9	青森市	⑦その他	古着の街 AOMORI 推進事業	古着の街 AOMORI 推進会	838	青森市の古着店の売上向上及び地域の商業活性化を目的に、青森市＝古着の町のブランディングの基礎づくりとして古着市の開催やSNS等を活用したPRを行う。 【事業内容】①“古着の街 AOMORI”のPR ②“古着市”のPR ③“古着市”の開催
10	青森市	⑦その他	「しんまち未来商店街」プロジェクト～子どもたちによる商品企画事業～	青森市新町商店街振興組合	546	青森市新町商店街では、「未来のまちづくりの主役は子どもたち」をテーマとして、子供たちの新町商店街への愛着や地域の誇りを醸成し、未来の地域活性につなげていくことを目的として、地域の小学生が「まち」「お店」「人」「商品」と直接触れ合うことで、商店街を知り、興味を高めるとともに、商品を考案、発表する取組を実施する。 【事業内容】①「しんまち未来商店街」授業編・調査編・発表編・展示編
11	弘前市	②技術開発	AIを活用した津軽弁から共通語への変換システム開発	国立大学法人弘前大学	435	AIを活用した方言と共通語双方向の音声・文字変換システムにより、青森県民と県外や国外出身者との間の円滑なコミュニケーションを実現することを目的に、津軽弁の文字情報(文例)、音声情報の収集やシステム開発を行う。 【事業内容】①津軽弁収集およびアンケート ②津軽弁単語・文例及び音声情報収集のためのPR ③AIを活用した津軽弁と共通語双方向の音声・文字情報変換システムの開発
12	弘前市	③商品開発	弘前大学白神酵母®を用いたクラフトビールの開発と地域ブランド化	ひろさき産学官連携フォーラム 白神酵母研究会	364	白神山地という地域資源を活用して、地域が一体となったブランド化戦略を推進するために、クラフトビール用酵母の選択・育種とともに、クラフトビールの開発・PRを行う。 【事業内容】①クラフトビール用酵母の選択と育種 ②白神酵母クラフトビールの商品開発 ③白神酵母クラフトビールの地域一体となったブランド化

○令和6年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
13	弘前市	④市場・販路開拓	「スリーアップる！」事業	つがる弘前農業協同組合	2,000	地元高校生によるりんごを使った料理・お菓子のレシピ開発やりんごを入れるスタンドバックのデザイン考案をレシピ動画や全国量販店向けのスタンドバック作成に取り込み、情報発信を強化する事で、販売PRの充実を図る。 【事業内容】①地元高校生への「りんご」を使ったレシピ開発 ②QRコードによる「りんご」ファンの開拓 ③量販店への「りんご」販売促進
14	弘前市	⑤観光開発	街中のりんごを探せ！事業	(公社)弘前観光コンベンション協会	2,000	日本一のりんごの生産地「りんごの街」のイメージを更に強力にし、街歩きの新たなコンテンツを発掘するため、りんごポップアートにスポットを当て、りんごオブジェの設置の呼びかけを継続実施するとともに、インフルエンサーによるSNS拡散プロモーション等の情報発信を強化する。 【事業内容】①街中のりんごを探せ！情報発信事業 ②SNS情報発信強化事業 ③街中のりんごを探せ！モデル事業
15	弘前市	⑤観光開発	弘前・函館連携推進事業	ひろはこ連携推進実行委員会	2,000	冬期間の誘客と周遊を促進し、観光消費額の向上を図るため、引き続き、弘前市及び函館市が共同で雪ミクを活用し、オリジナル描き下ろしイラストの制作やイラストを活用したポスター制作・掲示等とともに、外国人観光客向けに海外のポップカルチャー系イベント等に参加しての情報発信を行う。 【事業内容】①弘前・函館×雪ミク連携事業 ②弘前・函館×雪ミク海外PR事業
16	弘前市	⑥スポーツ・文化交流	菊池俊輔音楽祭	弘前レジェンドを語り継ぐ会	1,763	弘前出身の作曲家・菊池俊輔氏の功績を知ってもらうため、弘前市民を始め、県民に菊池氏の楽曲を切り口に、菊池氏の音楽をテーマにした音楽祭を開催する。 【事業内容】①弘前菊池俊輔音楽祭
17	弘前市	⑥スポーツ・文化交流	子供ビッグバンド「Blue:Gems」～子供と音楽の力で青森県の未来を変えるプロジェクトvol.3～	特定非営利活動法人ジャズネットワーク	1,409	県内の小学生～高校生の社会性と豊かな心を育み、将来の青森県を担う若手の人材育成や文化・音楽の発展を目的として、長期的な音楽教育を行うこととし、「子どもビッグバンド(Blue:Gems)」の活動の継続と3期生の新規募集を行う。 【事業内容】①バンド員募集等の宣伝活動 ②子どもジャズ講座、子どもコンサートの実施 ③個人・バンド形態での練習
18	弘前市	⑦その他	あと50g野菜を食べよう推進事業	弘前市	1,754	弘前市では、包括連携協定を締結したカゴメ株式会社と連携し、行動変容を促すきっかけ作りを目的に、推定野菜摂取量を知ることができる機器ベジチェックを活用した健康意識向上の取組や野菜摂取量拡大のためのセミナー等を実施する。 【事業内容】①ベジチェックの活用、市内企業を巻き込んだ企画推進 ②セミナー開催 ③野菜作りに関わる体験型しよくいく(植育・食育)の推進、等

○令和6年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
19	弘前市	⑦その他	文化こうりゅう事業 ~ TAnGE OMOSHÉ~	文化こうりゅう事業実行委員会	1,516	他者と繋がりながら、「笑う」ことで健康になれることを体感する機会を創出し、併せて、文化芸術を支える人材育成を行うため、太宰治の笑いをテーマにした座談会やお笑いワークショップ、舞台を支えるプロジェクトを実施する。 【事業内容】①太宰治の笑いをテーマにした座談会(仮) ②お笑いワークショップ ③舞台を支えるプロジェクト
20	八戸市	①人材育成	異文化交流を通じた若者育成事業	DASUKEYO GLOBAL	558	異文化交流を通じて若者へ成長の機会を提供することを目的に、企画アイデアや運営ノウハウを得るための先進地視察と、県内在住の学生・若者及び外国人が参加・交流する定期的なイベント(郷土文化体験等のワークショップ)を行う。 【事業内容】①企画アイデアや運営ノウハウの習得のための先進地視察 ②定期的な異文化交流イベントの運営
21	八戸市	④市場・販路開拓	「寿司専米ムツニシキと寿司職人のにぎりを愉しむ会」実施事業	青森県すし業生活衛生同業組合	1,622	平成30年に復活した黒石市の寿司専米ムツニシキを使用し、青森県でしか味わえない寿司として普及・魅力発信するため、八戸市にてムツニシキと八戸旬ネタを使用した寿司の試食会を開催し、地元の認知度向上につなげる。 【事業内容】①「寿司専米ムツニシキと寿司職人のにぎりを愉しむ会」開催
22	八戸市	⑤観光開発	八戸の海と川の冬季観光新商品開発・PRと後継者人材育成事業	特定非営利活動法人みなとオアシス八戸	760	八戸市新井田川河口で実施している屋形船「みらい号」の冬季の誘客促進を目的に、新たな冬季観光商品開発に向けた屋形船改装や、外国語ホームページ制作、船頭の後継者育成を行う。 【事業内容】①海と川の冬季観光商品開発事業 ②PR用:日本語兼外国語ホームページ製作事業 ③観光船船長後継者発掘・人材育成事業
23	八戸市	⑥スポーツ・文化交流	美術館を核とした市民主体のまちづくり事業 ~きむらとしろうじんじん野点プロジェクト~	八戸市	1,270	美術家・陶芸家のきむらとしろうじんじん氏を講師として、「野点」プロジェクトを開催する。素焼きのお茶碗や陶芸窯、お茶道具一式を乗せたりやカーを引いてまちへ繰り出し、参加者がその場で絵付けして焼いた茶碗でお抹茶を楽しむ「野点」は、市民スタッフである「アートファーマー」が企画段階から参加し、実施する。 【事業内容】①野点プロジェクトの開催
24	黒石市	①人材育成	有機農業推進事業	くろいし有機農業推進協議会	2,000	持続可能な有機農業技術習得のための実証ほ場を設置し、コンサルを活用しながら実践・考察・検証を行うことで、課題を解決していく。また、地域の未利用資源の活用法及び可能性を追求し、再現性の高い地域循環型農業の確立とともに、人材育成や情報発信により有機農業の拡大を図る。 【事業内容】①BLOFインストラクターによる栽培コンサルティング ②土壌、資材、生産物の要素分析 ③先進地視察研修 ④弘前大学と連携した水稻(青天の霹靂)の有機栽培の標準化

○令和6年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
25	黒石市	③商品開発	ルビンのこけし2制作事業	黒石市	2,000	黒石市の地域活性化のため、「ルビンのこけし2」を開発し、黒石市で展示PRやスタンプラリーの開催等により認知度向上を図る。 【事業内容】①ルビンのこけし2の作成 ②年4回の里がえり展示に併せた販売 ③ルビンのこけしのホームページの作成 ④ルビンのこけし2スタンプラリー ※「ルビンのこけし」は、松屋銀座の地域共創プロジェクト(日本各地で継承されている伝統工芸・産業・文化を絶やすことなく新たな機会創出と発展へとつなげることを目的)により開発。
26	黒石市	③商品開発	県産米粉専用品種「あおもりっこ」を活用したグルテンフリー商品の開発と普及事業	BlueSpirits TEAM「隼」	1,488	米農家の収入確保、価格高騰の続く小麦の代替品として、あおもりっこ(県産初の米粉専用米)の米粉を活用し、普及させることを目的に、グルテンフリーと健康志向に焦点を当てた商品開発及びプロモーションを行う。 手軽に食べることができる料理を目指し、レシピ開発・冷凍食品を開発する。 【事業内容】①レシピ作成と商品開発 ②PRとモニタリング
27	五所川原市	④市場・販路開拓	「七和雪室りんご」技術確立・認知度向上事業	七和雪ラボ	1,745	五所川原市七和地区の特産品であるりんごの雪室冷蔵による「七和雪室りんご」として新たな地域のブランド品としていくため、同地区の廃校(グラウンド)を活用して除排雪を利用しながら、雪室冷蔵技術の確立及びブランド化に向けたPRを行う。 【事業内容】①雪室りんごの貯蔵技術の確立 ②ブランド化に向けたPR活動 ③ふるさと納税返礼品の資材作成
28	五所川原市	⑥スポーツ・文化交流	世代間交流と関係人口増加が地域を盛り上げる！ヒト×マチ あなたと創る未来へつなげる五所川原プロジェクト	ごしょがわらラボ	1,869	五所川原市で、担い手不足による大町商店街振興組合の解散とともに、平成26年の開催が最後となった「大町歩行者天国」を復活し、五所川原駅前から立佞武多の館までとして開催する。 キッチンカーやクラフトの出店のほか、スポーツ、音楽イベントと幅広く開催することで、市民参画意識の醸成と能動的市民の育成を図る。 【事業内容】①連携協議会での打合せ・事業運営・広報計画 ②【仮称】大町歩行者天国開催
29	三沢市	②技術開発	蓄養施設調査検討事業	三沢市漁業協同組合	800	三沢漁港の周辺環境において、有効な蓄養施設の整備を図ることを目的に、調査研究のための検討委員会において、潮流や海水温等、必要な漁場環境調査や先進地事例等の調査、視察等を基に、基本計画を作成する。 【事業内容】①蓄養施設検討事業 ②蓄養施設基本構想業務委託
30	むつ市	⑤観光開発	目指せ早期の10店舗復活！大湊海自カレーの新航路開拓！	大湊海自カレー普及会	1,013	大湊海自カレーの早期10店舗復活に向けた新規提供店舗の増加及び更なる認知度向上を目的として、むつ市でのPRイベント開催やPR資材(ポスター、ガイドブック)を作成する。 【事業内容】①大湊海自カレー新規提供店舗募集及び普及 PRイベント ②新規店舗募集PR

○令和6年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
31	むつ市	⑥スポーツ・文化交流	地域市民演劇「世界に認められた日本人～コノネル柴の生涯～」	一般社団法人むつ青年会議所	2,000	下北地域の歴史を学び、郷土愛を育むこと等を目的に、地域の学生や子供たちによる、斗南藩、柴五郎の生涯を題材にした地域市民演劇を公演する。 演劇は、秋田県仙北市を拠点とする「劇団わらび座」へ脚本・演出を依頼し、開催する。 【事業内容】①地域の学生、子供たちによる市民演劇準備、練習、公演
32	平川市	⑤観光開発	ひらかわ“食(グルメ)”プロジェクト	一般社団法人平川市観光協会	1,682	平川市内の飲食店を広く市内外にPRすることを目的に、ジャンルを問わずに複数の飲食店が参加するスタンプラリーを実施する。 また、スタンプラリーの参加店のみが出店する、平川市のグルメに特化した「グルメフェス」を開催する。参加者にはスタンプラリーに参加してもらうだけでなく、SNSで飲食店の情報を発信してもらい、平川市の飲食店の魅力をPRすることを目的とする。 【事業内容】①ひらかわ“食(グルメ)”を巡るスタンプラリー ②ひらかわ“食(グルメ)”フェス
33	平川市	⑦その他	高齢化社会町内会コミュニティの維持実証	新屋町町内会	332	自治会活動(回覧板、対面での集会等)をデジタルで行うため、情報共有アプリ「Yumicom」で回覧板を共有し、町内会の集会はスマートフォンでの配信により実施する。また、デジタル自治会の先進地(東京都、群馬県)視察を行い、自治会のデジタル化について学習する。 【事業内容】①デジタル自治会アプリの試験的導入 ②デジタル自治会への理解促進 ③開かれた町内会館実証
34	外ヶ浜町	⑦その他	龍飛ブランド戦略策定事業	龍飛ブランド振興会	1,000	外ヶ浜町の竜飛の地域ブランドの構築による経済の活性化を目的に、地域団体商標の取得に向けた戦略策定やブランディング設計、地域への啓蒙活動を行う。 【事業内容】①戦略策定の為の基礎分析 ②ブランディングの設計 ③新会員確保に向けたセミナー
35	鱒ヶ沢町	⑥スポーツ・文化交流	未来へつなぐ「津軽の京祭り」～白八幡宮大祭文化魅力発信事業～	鱒ヶ沢町教育委員会	2,000	コロナ禍や大雨災害の影響により8年ぶりの開催となる白八幡宮大祭(令和7年8月開催)の文化継承と魅力発信を目的として、イベントの開催、大祭及び北前船文化、山車等の記録調査や映像記録を作成する。 【事業内容】①大祭イベント等の開催 ②大祭文化保存・伝承のためのコンテンツ制作 ③大祭文化伝承のための学習会・担い手育成
36	西目屋村	⑤観光開発	世界遺産白神山地の冬の魅力発信事業	道の駅津軽白神活性化協議会	536	世界遺産白神山地・麓の地域文化の冬の魅力発信を目的とし、冬しか味わえない西目屋村の食や、雪を使ったアクティビティ地域の文化体験を発信するため、集客性のあるイベントを開催し魅力を発信する。隣接する白神山地ビジターセンターと共催し、白神山地の継続的な魅力発信及び再来訪に向けた観光コンテンツのPRとして、域内の歴史工芸や産業の体験を行うため、事業者と連携しイベントを実施する。 【事業内容】①白神山地の魅力発信イベントの開催 ②イベントのPR

○令和6年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額 (千円)	事業計画の概要
37	藤崎町	⑤観光開発	藤崎町新たな観光まちづくり事業	ふじさきまちおこし実行委員会	1,496	藤崎町にて観光客拡大に向けて開催している「ふじさきハロウィン」、「コスモス音楽祭」、国道7号沿いにコスモスの種をまく「コスモスロード」を、町民が主体となった民間主導により実施することとし、「来て、見て、体験し、楽しい」を提供する。 【事業内容】①観光の新たな拠点となる「コスモスロード」の企画運営 ②コスモス音楽祭の開催 ③ふじさきハロウィンの開催
38	大鰐町	⑥スポーツ・文化交流	大鰐町阿闍羅(あじゃら)山グリーンシーズン活用事業	あじゃらサイクル協議会	1,026	大鰐町の活性化のため、阿闍羅(あじゃら)山のスキーシーズン以外の利用拡大を目的として、子供から大人まで参加しやすいトレイルランニング大会を開催する。また、参加者確保に向け、PR動画を作成・活用した情報発信等を行う。 【事業内容】①大会開催までの準備 ②参加者の確保に向けた取り組み ③大会の開催
39	板柳町	③商品開発	板柳町特産品新商品開発事業	一般財団法人板柳町産業振興公社りんごワーク研究所	879	板柳町で生まれたりんご新品种「明秋」を原料として、消費者ニーズがある酒(シードル)、乳製品(アイスクリーム)の新商品開発を目的として、製造技術開発や試作を行う。 【事業内容】①新商品アイスクリーム研究開発 ②新商品シードル研究開発 ③PRパンフレットの制作
40	中泊町	⑦その他	中泊町脱炭素実現に向けた先進地視察	中泊町	1,755	中泊町では、時代のニーズに応えられるシュタットベルケを実現することで、電力の地産地消で収益を上げ、その収益で他の公共サービスを充実させ、地域に新たな雇用を生むことを目的として、先進地視察を行い、地域エネルギー会社の設立及び運営を推進する。 【事業内容】①先進地視察 ※ドイツのシュタットベルケとは、エネルギー事業を中心とした地域公共サービスを担う公企業のこと。
41	野辺地町	④市場・販路開拓	卵付活ほたての新ブランド化に向けた情報発信事業	協同組合 青森フードサービスセンター	2,000	陸奥湾ホタテガイのへい死や中国の輸入停止措置の影響から、県産ほたての販売環境が厳しさを増す中で、2月～3月に出荷される「卵付ほたて」の差別化を図り、新たなブランドとしての確立を目的として、規格・基準の作成や販売促進PR活動を推進する。 【事業内容】①卵付活ほたてのブランド化に向けた基準・規格検討 ②PR資材作成 ③販売店舗での試食PR ④メディアを活用したPR
42	東通村	⑤観光開発	東通村ゲストハウスプロジェクト	東通村ゲストハウス創り隊	1,557	東通村の地域活性化のためゲストハウスを開設し、地域の交流拠点をつくることを目的として、移住に関心が高い大学生とセルフリノベーションにより古民家を再生するとともに、県内外へのPRを行う。 【事業内容】①古民家再生DIYプロジェクト ②古民家再生プロジェクトのPR

○令和6年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
43	東通村	⑦その他	東通村音楽祭 「HIGASHIDOORI KAKEHASHI FESTIVAL 2024」	住民参加型イベント実行委員会	1,576	将来にわたり東通村民が主役となったイベントを継続開催していくことにより、若手人材の育成を図り、「音楽」を軸とした新たな住民参加型イベントの定着を図る。村内の若手メンバーが企画運営メンバーとなり、幼稚園児から高齢者まで楽しむことができるイベントを開催し、多世代交流及び村民の自発性を高める。 【事業内容】①東通村音楽祭「HIGASHIDOORI KAKEHASHI FESTIVAL 2024」
44	南部町	③商品開発	南部町新特産品開発プロジェクト	南部町	2,000	南部町では、季節ごとにジュノハートや桃等といった果物が豊富に収穫できることから、ジュノハートを新たな特産品の顔として「果樹の里 南部町」を首都圏など県内外への情報発信を強化する。また、町内外の加工・製造事業者と連携した加工食品の試作、商品化とともに、テスト販売を実施する。 【事業内容】①試作品から商品化・テスト販売に向けた絞り込み ②加工食品第1弾の販売開始 ③イベントへの出店及びテスト販売
45	南部町	⑤観光開発	観光地ライトアップ事業	南部町観光協会	607	南部町において、春は「長谷ぼたん園」、秋は「法光寺参道松並木(通称:千本松)」のライトアップを行い、日中と異なる観光地の魅力を発掘することで、若年層を中心とした新規観光客の誘客を図る。 【事業内容】①観光地ライトアップ事業
46	階上町	⑤観光開発	寺下地域観光案内強化事業	寺下観光開発	960	階上町寺下地域の安定的な観光客増加を目的として、階上町の歴史の発祥である寺下観音及び周辺地域の情報発信を行う。 【事業内容】①大型総合観光案内看板設置 ②ホームページ制作
47	階上町	⑤観光開発	青の煌めきあおもり国スポ 自転車競技(ロード・レース)を契機とした観光PR事業	青の煌めきあおもり国スポ階上町実行委員会	1,121	2026年に青森県で開催される青の煌めきあおもり国スポの自転車競技(ロード・レース)開催地として、町民参加型の開催による町内外での盛り上がりや経済的な波及効果を生み出すことを目指して、開催方法等の先遣地視察やPR活動を行う。 【事業内容】①国スポ自転車競技(ロード・レース)開催の調査活動 ②国スポ自転車競技(ロード・レース)開催のPR活動
48	新郷村	⑦その他	アドベンチャーキャンプ in洗心の森	特定非営利活動法人 日本人財発掘育成協会	537	子供が上下の関係ではなく各自が得意なことを活かして協力し合う横の関係を身につけることを目的に、小学生が親元を離れ、自然あふれる環境の中で、お互いに協力しながら、火おこしや野外料理、釣りや自然を使った遊び等、自主的な活動によるキャンプを行う。 【事業内容】①事業の継続化にむけた環境整備 ②自然学習ワークショップ

○令和6年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
49	東青	⑥スポーツ・文化交流	サイクリング&キャンプDAY	青森で遊ぼう	542	自転車を利用したアクティビティを県内に広く周知し、体験してもらうため、夜越山での自転車及びキャンプのイベントを開催し、ロードバイクで夏泊半島を周遊するガイド、初心者向けのオフロードコースの設置や自転車安全講習を実施する。 【事業内容】①イベント集客のためのPR資材作成、宣伝広告、募集 ②自転車とキャンプの複合イベントを開催
50	東青	⑥スポーツ・文化交流	ALL JAPAN(U-22) BADMINTON DIAMOND CUP 2024	DIAMOND CUP実行委員会	1,532	令和8年開催の「青の煌めきあおもり国スポ・障スポ」大会に向けた青森県内のバドミントン強化を目的に、全国各地の中学生～大学生を参集しての女子団体戦を実施する。 【事業内容】①大会の企画・運営・開催
51	中南	④市場・販路開拓	古都ひろさき・シードルダイニング	弘前シードル協会	1,936	中南地域に点在する歴史的建造物を活用した「地域の料理+シードル」をセットで提供するイベントの開催や、県外での展示販売・飲食イベントの開催により、弘前シードルの新たな楽しみ方を県内外へ広く訴求し、シードルファンの開拓につなげる。 【事業内容】①歴史的建造物でのシードルダイニング ②市内外でのシードルイベント
52	三八	①人材育成	懐かしく新しい工芸品「裂き編み」に向けた取り組み事業	特定非営利活動法人なんぶ民藝	399	南部菱刺しの普及保存とともに、新しい工芸品「裂き編み」の育成、産業化を目的として、体験会や制作活動支援、工芸品制作者の経営改善指導を行う。 【事業内容】①新たな伝統工芸品創出のための体験会と定着させていくための研修会事業 ②地域の振興を目的に伝統工芸に携わっている人々の支援を行う
53	三八	⑤観光開発	「新郷村×ムー ミステリーキャンプ3」	一般財団法人新郷村ふるさと活性化公社	1,100	青森県が有する絶大な観光資源である、ミステリー、オカルト伝説を活かし、主に県外及び海外からの観光客の取り込みを図るため、唯一のミステリー専門マガジン「ムー」誌の協力を得ながらイベントを実施・情報発信を行い、観光客を増やす。また、青森県の大きな魅力である大自然を活かしたアウトドアとの親和性が高い(美しい星空と宇宙等)点もアピールし、アウトドア客を増やす。 【事業内容】①新郷村×ムー ミステリーキャンプ3
54	下北	③商品開発	むつ下北地域の6次産業化推進支援事業	しもきた農産出荷組合	861	下北地域のいちご、サツマイモの規格外品をペースト、ピューレへ試験的に一次加工できる体制を構築する。農業者の所得向上に向けて、最終工程のみ食品製造企業へ外注する等の加工食品の開発を進める。 【事業内容】①いちご、サツマイモの一次加工方法マニュアルの作成 ②ブランド化に向けたPR

○令和6年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
55	下北	⑤観光開発	下北半島西通り地域 新たな魅力をカードでPR!	特定非営利活動法人シェルフオレスト川内	441	下北半島西通り(むつ市川内町・脇野沢)地域の、新規のアクティビティやイベントも含めた地域観光資源の一体的なPRIによるブランディングを目的として、PRカードの作成と地域を周遊するカードラリーを実施する。 【事業内容】①PRカードの作成・配布 ②カードラリーの開催
56	下北	⑤観光開発	下北半島ライダーズミーティング(第3回)inおおはた	下北半島ライダーズミーティング実行委員会	1,950	下北半島のツーリングコースとしての魅力及び特産品を全国のライダーに発信するためのバイクイベントを開催する。開催地は下北半島内で毎年変えていき、半島全域に経済効果をもたらす。また、日本ジオパーク全国大会下北大会と連携した清掃活動等を併せて行う。 【事業内容】①事前準備 看板設置、許可申請など ②青森県内外ならびに全国へのPR ③イベント開催
57	下北	⑥スポーツ・文化交流	日本ジオパーク全国大会下北大会スペシャルトークショー	第14回日本ジオパーク全国大会下北大会実行委員会	1,038	「第14回日本ジオパーク全国大会下北大会」のスペシャルトークとして、情報発信効果が高い著名人による講演を行うことで、地域の魅力を発信し、ユネスコ世界ジオパーク認定に向けて、地域住民の気運を高める。 【事業内容】①スペシャルトークショー
58	津軽	④市場・販路開拓	熊肉加工品を主として首都圏等での青森ジビエの普及PR活動	(仮称)青森ジビエで農業を守る会	707	農作物被害防止で駆除されたツキノワグマ等を資源として活用し、消費者が食しやすい県産ジビエのスモークハムやソーセージなどの加工食品の試作を行うとともに、消費者への認知度向上、販路開拓を図る。 県内産ジビエの普及により、農被害対策や鳥獣被害対策従事者の高齢化・減少の歯止めとともに、狩猟文化の維持継承へつなげていく。 【事業内容】①PR活動 ②パンフレット製作 ③県産ジビエ普及活動
59	津軽	④市場・販路開拓	旅ナカコンテンツ販売促進事業	一般社団法人 Clan PEONY 津軽	1,536	津軽地域の体験コンテンツの認知度向上、滞在時間増加を目的として、観光客へ体験コンテンツの情報提供・手配ができるツガルツナガルコンシェルジュの養成を図るとともに、旅ナカで予約体験が可能なコンテンツを増やす。また、新規コンテンツを掲載したリーフレット等作成でのPRや地元タレントにコンテンツを体験してもらい、魅力を発信してもらう。 【事業内容】①旅ナカコンテンツ人材養成講座等 ②旅ナカコンテンツ販売促進物の作成及び配布 ③旅ナカ体験コンテンツの地元タレントを活用した魅力発信
60	津軽	④市場・販路開拓	故郷の県産材が香る内装木質化製品開発プロジェクト	青森県木材協同組合	2,000	県産材の利用拡大による製材の販売拡大を目的に、国が推進する内装木質化(インテリアに木材を積極的に取り入れる動き)が可能な製品を県産材で試作・展示し、県民に対して広くPRする。 【事業内容】①簡易的内装木質化製品の試作 ②開発した製品のPR ③先進地視察

○令和6年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額 (千円)	事業計画の概要
61	津軽	⑥スポーツ・文化交流	チャレンジヒルクライム岩木山国際化事業	チャレンジヒルクライム岩木山実行委員会	2,000	津軽岩木スカイラインを自転車で駆け上るレース「チャレンジヒルクライム岩木山」の魅力向上及び周知強化を図り、参加者を増やすことを目的に、新たなコンテンツとして岩木山周辺の観光スポットを巡るサイクルラリーを開発・実施するとともに、HPの多言語化等により海外を含めて広くPRを行う。 【事業内容】①新コンテンツ 岩木山サイクルラリーの実施 ②台湾からの参加者募集 ③大会HP・資料のリニューアル、多言語化
62	津軽	⑦その他	もったいないで豊かな未来へ。3R・フードロス削減フリマ事業	弘前機能性食品開発協同組合	1,336	団体のSDGsの取組を周知することを目的に、6月から10月で月2日、計10日間フリーマーケットを開催する。開催に当たっては、団体の所在地である工業団地自体が良く知られていないため、看板、テレビCM、フライヤー、広報、Webで出展者と集客を行う。 【事業内容】①弘前林檎工房SDGsフリマ告知 ②弘前林檎工房SDGsフリマの開催
63	全県	①人材育成	捜索犬とその指導手の育成	公益社団法人日本警察犬協会青森県支部	700	警察囃託犬としての捜索犬とその指導手の育成を図るために、訓練研修会を開催して捜索犬の能力アップと指導手への指導を行う。 また、啓蒙活動として、デモンストレーションを開催し、新規入会者の勧誘を行い、囃託犬及び捜索犬数の増加と指導手の増員に繋げる。 【事業内容】①人材育成(指導手の育成と捜索犬の合格率アップ) ②PR活動 デモンストレーションの開催
64	全県	①人材育成	新規ハンター確保事業	一般社団法人青森県猟友会横浜支部	340	県猟友会横浜支部における新規ハンターの確保を目的に、ハンターになるためのプロセスを記録したパンフレットの作成や、町の産業祭り等へのハンターブース出展(狩猟体験談、シミュレータを用いた射撃体験等)により、一般の方に対してハンターの取組を広くPRする。 【事業内容】①先進地視察及び新規ハンター希望者向けパンフレットの作成 ②ハンターブース出展
65	全県	①人材育成	あおもり食育検定と農業体験実施事業	あおもり食育検定委員会	780	「あおもり食育検定公式テキスト2024」を刊行し、オンデマンド学習による解説講座を実施し、食育検定を実施する。また、りんご収穫の農繁期への人手不足の支援を通じて、農業に対する理解を深め、検定及び農作業ボランティアを融合させ、あおもり食育検定受検者数と合格者数の増加を図る。 【事業内容】①あおもり食育検定公式テキスト2024の発行 ②オンデマンド解説講座、検定の実施 ③農作業ボランティア活動
66	全県	②技術開発	牛の分娩開始通知システムの実用化促進事業	地方独立行政法人青森県産業技術センター	2,000	牛などの大型家畜動物の出産における分娩事故を未然に防ぐために、分娩介破水検知センサ挿入器具の成形品試作を目的として、挿入器具の改良設計及び成形品試作を行うとともに、破水検知信号の中継機及び受信機の小型化や供試牛に対する分娩開始通知システムの実証試験を行う。 【事業内容】①センサヒモの成型品試作 ②センサ挿入器具の成型品試作 ③供試牛に対する分娩開始通知システムの実証試験 ④破水検知信号の中継機及び受信機の最適化

○令和6年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
67	全県	③商品開発	県民の健康づくりに寄り添う「できるだし」商品開発事業	青森県だし活協議会	1,268	県民が減塩しやすい環境づくりに向けて、県民がより「できるだし」商品を手に取りやすくなるよう、自宅での普段の食事で、簡単便利にあらゆる料理シーンに活用可能な「できるだし」新商品の開発や、これまでの「できるだし」商品を活用した塩分控えめで野菜摂取量の増加にも寄与するスープ商品の商品化を目指す。 【事業内容】①だし商品として活用可能な県産食材の調査・成分分析 ②新しい商品コンセプトに基づく新商品試作 ③県民への試供品配布・モニター調査
68	全県	④市場・販路開拓	「りんごクリスマス」文化の定着推進事業	一般社団法人青森県りんご対策協議会	2,000	青森県内でワークショップやりんごクリスマスイベントを開催し、メディアによる取り上げや参加者からの情報発信により広く県民に周知し、各家庭単位でも楽しめる「りんごクリスマス」に関する情報を提供する。また、SNSを活用したフォトコンテストを開催し、実際に「りんごクリスマス」を楽しんでいる様子をシェア(共有)することで話題拡散を図る。 【事業内容】①県内でのワークショップ開催と観光施設内でのりんごクリスマスPR ②「りんごで楽しむクリスマス」情報発信イベント開催 ③「#りんごで楽しむクリスマス」フォトコンテスト
69	全県	④市場・販路開拓	青森県水産物の漁業者等参加型販売促進事業	青森県漁業協同組合連合会	1,068	県内外への本県水産物のPRを強化するとともに、浜にとどまっていた未利用魚を組織力をもって商流に繋げ魚価向上・漁業所得向上に繋げることで、県内水産物の発展を図ることを目的に、関係機関と協力した漁協・青年部・女性部の参加型水産フェアを開催する。 【事業内容】①漁業者等参加型水産フェアの開催
70	全県	⑤観光開発	令和6年度津軽半島・下北半島周遊観光推進事業	むつ湾内航路活性化推進会議	2,000	むつ湾フェリー(蟹田港～脇野沢港)への青森県内の利用者数の拡大及び認知度向上を目的に、イルカいないかキャンペーンの取組として、青森県民限定の自動車航送料運賃助成を実施する。 【事業内容】①青森県民向けイルカいないかキャンペーン(自動車航送料割引) ※イルカいないかキャンペーン:航行中にカマイルカとの遭遇率が高い時期である4月から6月にかけて、運賃割引を実施し、利用促進を図る取組
71	全県	⑥スポーツ・文化交流	国際音楽交歓コンサート2024開催事業	(仮)国際音楽交歓コンサート2024事業実行委員会	2,000	コロナ禍後における県民の文化芸術に対する興味関心を高め、鑑賞や体験の機会を増やすため、県民が一流の音楽家の演奏に触れることができる機会として、(公社)国際音楽交流協会等と連携し、「国際音楽交歓コンサート」を青森市で開催する。 【事業内容】①国際音楽交歓コンサート2024開催
72	全県	⑦その他	青森県立美術館・映画上映活性化事業	青森県立美術館パフォーミングアーツ推進実行委員会	709	本県は、「青い山脈」「八甲田山」「海峡」「飢餓海峡」等の映画の舞台となっており、川島雄三、寺山修司、長部日出雄等の映画監督も数多く輩出している。近年、いとみち・横浜監督等、新たに本県を舞台とする作品が登場しており、こうした県内ロケ映画の上映により青森県の魅力を再発見すると共に、県民に日本の名作を鑑賞する機会を提供する。 【事業内容】①上映作品の手配 ②上映会のPR及び募集 ③上映会の運営、アンケート

○令和6年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業採択一覧

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
73	全県	⑦その他	「青森人の祭典(あおりびとの祭典)」	東京青森県人会	1,200	「青森人の祭典」は昭和54年頃から開催した「納涼・懇親会」が前身で、東京での本県の情報発信として、祭典形式で平成24年から平成29年まで中野区で、平成30年からは会場を上野公園としている。祭典では、県内各地域の農産、水産、観光をPRするためのブースを設け、ステージイベントでは、ねぶた囃子、えんぶり、ご当地アイドルによるライブ等を行う。 【事業内容】①「青森人の祭典(あおりびとの祭典)」の実施
74	全県	⑦その他	青森県民3世代 健康教養アッププロジェクト	公立大学法人 青森県立保健大学	1,538	子どもを中心に2世代(親)、3世代(祖父母)への健康教養向上と実践を目的とし、身体活動増加や食育等についての研修及びワークショップを行う。参加者が知識を得るのみではなく、実践を取り入れることで各人が継続できる内容とする。 【事業内容】①3世代 みんなでかたる ヤングケアラー&みんなの食堂 ②3世代 みんなで子どもの健康Week ③3世代 みんなで筋肉体操教室 ④3世代 みんなでお口と食育教室
75	全県	⑦その他	青森県内の小児がんの子ども・家族へ地域包括的ケア、サポート	tomoshi+	1,156	小児がんの子ども・家族が抱える課題について、医療、行政、教育、福祉等の専門家を集めて検討会議やシンポジウムを行い、横断的な課題解決につなげるとともに、継続的な支援体制や情報共有体制を構築する。 【事業内容】①小児がん家族向け調査 ②青森県小児がんの子ども・家族の課題対策立案会議 ③青森県小児がんシンポジウムの開催 ④外部向けページの作成(リンクともしび内)
76	全県	⑦その他	青森洋上風力サミット開催事業	青森風力エネルギー促進協議会	1,041	県民に対して国内外で先進的に取り組む事業者及び政府関係者を招へいた講演・パネルディスカッションを実施する。企業ブース出展によるビジネス交流会イベントを開催するとともに、県民に青森港及び風力発電所を視察してもらい、具体的な知識を得るための機会を創出する。 【事業内容】①洋上風力関連セミナー及び企業交流会イベント ②青森洋上風力視察ツアー
採択予定76件				計	97,732	