

令和5年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業実績一覧表

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額 (千円)	事業計画の概要
1	青森市	⑤観光開発	「東北絆まつり2023青森」開催に係る感染症対策事業	東北絆まつり実行委員会	2,000	東日本大震災で犠牲となった多くの方の魂を弔い、東北人としての魂をひとつにして、東北地方各県を代表するまつりを青森市にて集合開催することにより、東北地方の復興に寄与し、東北地方を国内外に広くPRすることを目的に東北絆まつりを行う。 【事業内容】①「東北絆まつり2023青森」での感染症対策の強化(各エリアにおける注意喚起大型サイン設置、検温・消毒など)
2	青森市	⑤観光開発	ダンボリアン2023年度事業	ダンボリアン実行委員会	910	段ボールを用いた造形作品を展示・鑑賞するイベント「ダンボリアン」の開催や、企画・運営部門(イベント)と、「オリジナルブランド」の開発・セールス部門(商品開発)ごとにコンテンツの強化を図り、県内外へのPRを行う。 【事業内容】①集客イベント「ダンボール造形の祭典 ダンボリアン6」の開催 ②オリジナルブランドとサービスのPR活動
3	青森市	⑥スポーツ・文化交流	オープンウォータースイミング及びアーティスティックスイミングの普及拡大事業	一般社団法人 青森県水泳連盟	1,770	令和4年度に本県で開催される第80回国民スポーツ大会に向け、水泳関係競技の普及・発展活動として、これまでに実施されていないオープンウォータースイミング大会の開催及びアーティスティックスイミングの体験会等を開催することで、県民の競技への理解度の向上や普及を図る。 【事業内容】①【OWS】参加者募集の周知 ②【OWS】浅虫オープンウォータースイミング2023の開催 ③【AS】体験会と練習会の実施とそのPR ④【AS】指導者養成講習会の実施
4	青森市	⑥スポーツ・文化交流	空手道多流派交流・体験会	全日本空手道連盟 錬武会・円心会	663	長引く新型コロナウイルス感染症の影響に対して、空手道を通じて子どもたちの基礎精神力や基礎体力の向上と、心の強さを育成していくことを目的に、多流派が参集する空手道交流会を開催し、子どもたちの意欲を盛り上げていくとともに、空手道の普及拡大を図る。 【事業内容】①空手道他流派交流・体験会の開催 ②ケガ防止の体づくりセミナーの開催
5	青森市	⑥スポーツ・文化交流	棟方志功生誕120年記念 棟方志功サミットin 青森	青森市教育委員会	2,000	棟方志功画伯ゆかりの地の5つの自治体(青森市/中野区/倉敷市/南砺市/杉並区)の長が一堂に会し、相互の文化芸術及び経済の発展を図るため、生誕120年記念サミットを開催し、棟方志功画伯の作品などの文化芸術資源を活用した観光振興や、文化芸術から経済までの幅広い人的交流について協議や情報交換を行う。 【事業内容】①棟方志功生誕120年記念サミット開催事業
6	青森市	⑥スポーツ・文化交流	「みなとまち・あおもり誕生400年」機運醸成事業	みなとまち・あおもり誕生400年実行委員会	1,509	「青森開港・まちづくり400年」を青森市の貴重な歴史文化として市民の認知を高め、市民の誇りや愛着を深めるために、幅広い世代にわかりやすく「青森開港・まちづくり400年」の歴史を学べる400年機運醸成冊子(仮称)を作成し、青森市の未来像を考えていくような意識啓発フォーラムを行う。 【事業内容】①400年機運醸成冊子(仮称)作成 ②意識啓発フォーラムの開催 ③ロゴマーク作成

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額 (千円)	事業計画の概要
7	青森市	⑥スポーツ・文化交流	横内秋ねぶた2023	横内ねぶた実行委員会	1,000	青森市内で衰退している地域ねぶたの継続的な運行のため、横内地区10町会を始め、小・中・大学・留学生・地域団体が共同で、準備からねぶた運行までを一貫して行う。ねぶた師による紙貼り体験、運行の様子は、臨場感を持ったオンライン参加やドローン空撮を取り入れ、YouTubeによりライブ配信する。 【事業内容】①横内秋ねぶたの実施 ②地域ねぶたライブ配信によるPR(YouTubeライブ)
8	青森市	⑦その他	地域で育つ子供たちの学びを支える、学用品等のリユース事業 (Giving Tree AOMORI Act1)	特定非営利活動法人プラットフォームあおもり	902	受託運営している「小中学生を対象にした居場所づくり事業」をハブにして、学生服・ランドセル・体操着・スキーなど、学校生活に不可欠な学用品を寄付や買取で収集し修理して、サブスクリプションスタイル事業(恵まれない家庭環境の子供達には無償貸与)等を展開する。 【事業内容】①協力団体や企業への協賛依頼 ②事業協力者の募集・組織化 ③リユース可能品の収集 ④リユース商品のサブスク・低価格販売・無償提供
9	青森市	⑦その他	「しんまち未来商店街」プロジェクト事業	青森市新町商店街振興組合	1,025	「未来のまちづくりの主角は子どもたち」をテーマに、「まち」「お店」「人」と直接触れ合うことで、新町商店街を知って興味を抱いてもらい、商店街の未来のヒントや地域への誇りが生まれることを目指して、子どもたちが主役となった「しんまち未来商店街」プロジェクトを実施する。 【事業内容】①「しんまち未来商店街」授業編 ②「しんまち未来商店街」調査・発表編 ③「しんまち未来商店街」展示編
10	弘前市	②技術開発	AIを活用した津軽弁から共通語への変換システム開発	国立大学法人弘前大学	778	AIを活用した方言と共通語双方向の音声・文字変換システムにより、青森県民と県外や国外出身者との間の円滑なコミュニケーションを実現し、アーカイブとして保存するとともに、未来に活用できる基盤を整備することを目的として、津軽弁の文字情報(文例)、音声情報の収集を行う。 【事業内容】①小中学生・高校生を対象とした津軽弁収集およびアンケート ②音声情報収集のためのPR ③AIを活用した双方向の音声・文字情報変換システムの開発
11	弘前市	③商品開発	りんごやさくらの和紙を用いた新商品開発事業	りんご／さくら和紙研究会	1,874	未利用資源であり青森の観光資源でもある「りんご」や「さくら」を用いた抄紙(和紙)のコスト低減と普及促進を目的に、農福連携や体験型ツアーを活用するなど現状のコスト構造の見直し、県の観光事業や宿泊施設など大口ユーザーでの採用を目指した提案活動を行う。 【事業内容】①剪定枝収集作業の見直し ②りんご抄紙の作製 ③普及広報活動 ④商品試作
12	弘前市	④市場・販路開拓	「スリーアップる！」事業	つがる弘前農業協同組合	1,916	経営方針である「農業を通じた社会貢献、地域と農業のよりよい『共生環境』の創造」を目的として、地元高校生によるりんごを使った料理・お菓子のレシピ開発、レシピ動画や全国量販店向けのポスター作成により情報発信を強化することで、販売PRの充実を図る。 【事業内容】①地元高校生への「りんご」を使ったレシピ開発 ②QRコードによる「りんご」ファンの開拓 ③量販店への「りんご」販売促進

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額 (千円)	事業計画の概要
13	弘前市	⑤観光開発	映画「バカ塗の娘」ロケ ツーリズム事業	弘前フィルムコミッ ション実行委員会	2,000	弘前市の知名度アップと誘客を目的に映画を通じた県内外へのシティプロモーション及び映画舞台めぐり等による地域活性化、作品を通じた地元の魅力を再発見するため、本映画のテーマである津軽塗にスポットを当て、首都圏映画館でのPR活動、地元でのPR展開を行う。 【事業内容】①首都圏映画館PR展開 ②映画「バカ塗の娘」の舞台へようこそ！PR展開 ③新聞紙上を活用したロケ地めぐりPR展開
14	弘前市	⑤観光開発	街中のりんごを探せ！ 事業	(公社)弘前観光コ ンベンション協会	1,953	「りんごの街」のイメージを更に情報発信するために、街歩きの新たなコンテンツとしてりんごポップアートにスポットを当て、りんごオブジェの設置、SNS投稿キャンペーンや公共団体や民間企業への呼びかけ、遊歩道や街角広場で「りんごを探せ」イベントを実施する。 【事業内容】①街中のりんごを探せ！情報発信事業 ②街中のりんごを探せ！モデル事業
15	弘前市	⑤観光開発	弘前・函館連携推進事 業	ひろはこ連携推進 実行委員会	2,000	冬期間の誘客と周遊を促進し、観光消費額の向上を図るため、弘前市と函館市が共同で雪ミクを活用し、オリジナル描き下ろしイラストの制作やコラボポスター製作、フォトスポットパネルを設置する他、新たに観光スポットを巡ってパズルをコレクションする企画等を実施する。 【事業内容】①弘前・函館×雪ミク連携事業
16	弘前市	⑥スポーツ・ 文化交流	スポーツフェスティバル ひろさき絆カップ(津軽 の食と産業まつり)	津軽の食と産業ま つり運営協議会	2,000	津軽の食と産業まつり会場内において、「集客力向上」、「青少年のスポーツ人材育成」、「健康づくりの増進」を目的に、来場者参加型スポーツイベント「スポーツフェスティバル 津軽の食と産業まつりカップ」を開催する。 【事業内容】①スポーツフェスティバル 津軽の食と産業まつり杯(仮称)
17	弘前市	⑥スポーツ・ 文化交流	子供ビッグバンド始動 ～子供と音楽の力で青 森県の未来を変えるプ ロジェクトvol.2～	特定非営利活動法 人ジャズネットワ ーク	1,721	中・高校生に加えて、新たに小学生も対象として、社会性と豊かな心を育み、将来の青森県を担う若者の人材育成及び青森県の文化・音楽の発展を目的として、長期的な音楽教育を行っていくこととし、「子どもビッグバンド」活動の継続と2期生の新規募集を行う。 【事業内容】①バンド員募集等の宣伝活動 ②子どもジャズセッション、子どもコンサートの実施 ③個人・バンド形態での練習
18	弘前市	⑥スポーツ・ 文化交流	岩木盆dance事業	岩木盆dance実行 委員会	854	「盆踊り+クラブ」=「盆dance」として、古くからの盆踊りで中高年層を、クラブミュージックで若年層を取り込み、老若男女すべてが楽しめる事業を行う。盆踊り文化の継承と、地元商店、飲食店、温泉街などの売上向上に寄与し、企画運営段階より地元大学生を参画させることで次世代の担い手の育成と、継続開催による新たな観光コンテンツになることを目指す。 【事業内容】①岩木盆dance事業

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額 (千円)	事業計画の概要
19	弘前市	⑥スポーツ・文化交流	『Connect + Dance in Hirosaki Project 2023』	ひろさき芸術舞踊実行委員会	2,000	「ダンスを通してエモーショナルな経験ができる町・弘前」のイメージを作ることを目的に、国外からのゲストに加え、オンラインも活用し、多くの市民参加者とともに映像作品を作る『Connect + Dance in Hirosaki Project 2023』を実施し、スポーツ文化ツーリズムにつながる新たなコンテンツづくりを推進する。 【事業内容】①『Connect + Dance in Hirosaki Project 2023』イベント事業 ②『Connect + Dance in Hirosaki Project 2023』映像制作事業・発信事業
20	弘前市	⑦その他	文化こうりゅう事業 ～TAnGE OMOSHÉ～	文化こうりゅう事業実行委員会	1,073	他者と繋がりながら、「笑う」ことで健康になれることを体感する機会を創出し、併せて、文化芸術を支える人材育成を図ることを目的に、「笑う」ことでの健康効果についての講演会開催及びお笑いワークショップを実施する。 【事業内容】①ご健笑増す増す講演会 ②お笑いワークショップ
21	八戸市	⑥スポーツ・文化交流	美術館を核とした市民主体のまちづくり事業～きむらとしろうじんじん野点プロジェクト～	八戸市	1,776	美術家・陶芸家のきむらとしろうじんじん氏を講師として、「野点」プロジェクトを開催する。素焼きのお茶碗や陶芸窯、お茶道具一式を乗せたリヤカーを引いてまちへ繰り出し、参加者がその場で絵付けして焼いた茶碗でお抹茶を楽しむ「野点」は、市民スタッフである「アートファーマー」が企画段階から参加し実施する。 【事業内容】①野点プロジェクトの開催
22	八戸市	⑦その他	高齢者の健康増進・相互交流を目的とした商業×介護連携「八笑ウォーク」イベント推進事業	東北医療福祉事業協同組合	856	八戸地域の高齢者の健康増進、生きがいづくり及び地元商業施設の活性化を目的に、商業×介護施設の共催イベント「八笑ウォーク(健康教室・食イベント・食事・買い物など)」を開催し、参加者が楽しみながら運動する機会を定期的に提供する。 【事業内容】①広報・PR活動 ②イベントの開催(6企画) ③ボランティア(見守り)の育成・登録者確保 ④イベントルール・マニュアル制作(ノウハウづくり)
23	黒石市	①人材育成	有機農業推進事業	くろいし有機農業推進協議会	1,858	持続可能な有機農業技術習得のために、試験圃場を設置し、コンサルを活用して実践しながら考察を行う。また、地域資源を活用した循環型農業の構築に向けて、地域内の賦存資材の分析や考察、土壌診断、生産品の成分分析など、今まで経験に頼りがちであった部分を見える化する。 【事業内容】①BLOFインストラクターによる栽培コンサルティング ②土壌、資材、生産物の要素分析
24	黒石市	⑥スポーツ・文化交流	ストリートフェス SUMMERJAM	SUMMERJAM実行委員会	1,333	黒石市でのストリートフェスのイベント開催を通じて、交流人口拡大を図り、「黒石」を知ってもらうきっかけを作るとともに地域への経済波及効果を狙う。 【事業内容】①ストリートフェスSUMMERJAM2023

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額 (千円)	事業計画の概要
25	五所川原市	④市場・販路開拓	ごしょ山宝汁商標登録10周年記念事業～地域ブランド化を目指して～	五所川原商工会議所女性会	443	五所川原地域の豊富な食財源を生かして地域の賑わいを創出するため、「ごしょ山宝汁」のブランド化を目的として、販路開拓や認知度向上対策を実施する。 【事業内容】①ブランド・販売戦略の構築に向けた視察・検討 ②ごしょ山宝汁の販路開拓・認知度向上対策 ③ごしょ山宝汁商標登録10周年記念 報告会の開催
26	十和田市	⑦その他	十和田湖・奥入瀬溪流世界遺産登録のための普及事業	十和田湖・奥入瀬溪流世界遺産登録推進研究会	491	十和田湖・奥入瀬溪流の魅力確認や世界遺産登録、地域の普及活動の推進を目的として、専門家を招聘し講演会を実施し、十和田湖・奥入瀬溪流の歴史、文化、世界的に見た特異性等について理解を深める。また、高校生や地元ガイドを対象とした研究会を実施する。 【事業内容】①世界遺産登録に向けた研究会の開催
27	十和田市	①人材育成	高校生カフェ起業	十和田高校会議所	2,000	十和田市の中心市街地に、アート×青森県産品×高校生プロデュースの「高校生カフェ」を開業する取組を通じて、高校生により中心市街地の活性化とともに、将来のまちおこしプレーヤーの育成を推進する。 【事業内容】高校生カフェ起業
28	三沢市	②技術開発	蓄養施設調査検討事業	三沢市漁業協同組合	878	三沢漁港の周辺環境において、有効な蓄養施設の整備を図ることを目的に、調査研究のための検討委員会を設置し、潮流や海水温など必要な漁場環境調査や成功事例等の調査、視察等を基に、蓄養魚種や施設などの調査検討を実施し、方針を取りまとめる。 【事業内容】①漁場環境調査 ②調査検討事業
29	三沢市	⑥スポーツ・文化交流	青森キッズフェスvol.4 in 三沢	キッズフェス実行委員会	507	参加型の親子イベントとして、「一日いっぱい親子で楽しめるイベント」をコンセプトに、親子で楽しめるワークショップ、物販、遊びのコーナー、地元飲食店の協力による飲食ブースを開催する。 【事業内容】①音響設備・ステージのレンタル ②司会者および音響スタッフ謝礼 ③保育園・幼稚園・小学校へのチラシ配布 ④会場費およびスタッフのアルバイト代
30	むつ市	②技術開発	山林の再生に必要なコンテナ苗育苗試験事業	特定非営利活動法人GEMBU	1,400	植樹の際に、ポット苗よりも土への活着が良く、持ち運びも容易なコンテナ苗の安定的供給を目指して、コンテナ苗の効率用栽培方法を探るための試験栽培として、土の選定、効率的な水やりの仕組みの確立など、いかにして少人数で効果的な育苗ができるのかを実践する。 【事業内容】①コンテナ苗の育苗試験

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額 (千円)	事業計画の概要
31	むつ市	⑤観光開発	本州最北端！アドベンチャーのまち、KAWAUCHI！	特定非営利活動法人シェルフオレスト川内	629	カヤックSUP(スタンドアップパドルボード)を用いたアドベンチャーツアーへの観光客誘致を目的に、国内外へ向けたプロモーションビデオを作成し、動画サイト及び下北地域内の観光施設から発信を行う。 【事業内容】①撮影内容の決定 ②アクティビティについての整備 ③プロモーションビデオの撮影・編集 ④プロモーションビデオの発信
32	平川市	⑤観光開発	平川の食と温泉のプチトリビアを解明”スタンプラリーキャンペーン	一般社団法人平川市観光協会	2,000	平川市の飲食店・温泉施設の知名度向上を更に推進し、魅力的な“観光資源”としていくために、「平川のグルメとプチトリビアを解明する」冊子を作成し、スタンプラリーを開催することで、実際に訪れて飲食店や温泉を体験し、消費機会を増やしていくことで誘客促進を強化する。 【事業内容】①”平川の食のプチトリビアを解明”グルメ冊子の制作 ②”平川の食と温泉のプチトリビアを解明”スタンプラリー
33	平内町	⑥スポーツ・文化交流	平内BMXパーク	平内町商工会	890	平内BMXプレイパークを存続、定着させることを目的として、体験会の継続開催とともに、体験会の安全管理・レクチャを行うインストラクタの養成、体験会・講習会の充実を行う。 【事業内容】①パントラック・ストライダ体験会の運営 ②平内町実施のイベントへ出展 ③PR用パンフレットの印刷 ④e-MTBの試験導入
34	鱒ヶ沢町	⑦その他	未来へつなぐ「津軽の京祭り」～白八幡宮大祭文化復興メモリアル事業～	鱒ヶ沢町教育委員会	2,000	鱒ヶ沢町で4年に1度開催される伝統行事「白八幡宮大祭」の保存・伝承を目的に、子どもたちへの学習会、展示・HP制作等のPR活動、大祭の動画作成等を行う。 【事業内容】①大祭文化復興イベントの開催 ②大祭文化保存・伝承のためのコンテンツ制作 ③大祭文化伝承のための学習会
35	西目屋村	⑤観光開発	世界遺産登録30周年を迎えた、冬の白神山地の魅力発信事業	道の駅津軽白神活性化協議会	595	世界遺産白神山地の冬の魅力発信を目的として、冬しか味わえない西目屋村の食や、冬ならではのアクティビティ・観光地を発信するため、集客力のあるイベントを開催し、魅力を発信する。隣接する白神山地ビジターセンターや、白神山地を有する市町村の道の駅、白神山地の恩恵や歴史で育まれた産品を生産する方々と連携してイベントを実施する。 【事業内容】①白神山地の魅力発信イベントの開催 ②イベントのPR
36	大鰐町	⑥スポーツ・文化交流	大鰐町阿闍羅(あじゃら)山グリーンシーズン活用事業	あじゃらサイクル協議会	879	阿闍羅(あじゃら)山の大自然を活用し、スキーシーズン以外のグリーンシーズンに山林を走るトレイルランニング(起伏のあるオフロードを走る)大会の開催を通じて、大鰐の良さを子供から大人まで感じてもらい、山を会場にしたスポーツのメッカと思ってもらえることを目標とする。マラソン競技者に潜在的にあるトレイルランへの興味を引出し、県内の競技人口を増やす礎の大会を目指す。 【事業内容】①大会開催までの準備 ②参加者の確保に向けた取り組み ③大会の開催日当日

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額 (千円)	事業計画の概要
37	七戸町	⑥スポーツ・文化交流	音楽フェス『シチノヘオトマツリ』	ナナラボ	406	七戸町での音楽フェスの開催を通じて、若年層をメインに幅広い層が商店街に足を運び楽しめる場を作る事を目的として、町内の各団体と連携を取り、これまでにない新しいイベントを作り上げる。 【事業内容】①音楽フェス告知・会場設置撤去 ②音楽フェスの会場運営
38	東通村	⑦その他	東通村音楽祭「HIGASHIDOORI KAKEHASHI FESTIVAL」	住民参加型イベント実行委員会	1,700	将来的に渡って、東通村民が主役となったイベントを開催していくことを通じて、若手人材の育成を図り、「音楽」を軸とした新たな住民参加型イベントの定着を図る。村内の若手メンバーが企画運営メンバーとなり、幼稚園児から高齢者まで楽しむことができるイベントを開催し、多世代交流及び村民の自発性を高める。 【事業内容】①HIGASHIDOORI KAKEHASHI FESTIVAL の開催
39	新郷村	⑤観光開発	「新郷村×ムー ミステリーキャンプ2」	一般財団法人新郷村ふるさと活性化公社	1,200	様々なミステリー、オカルト伝説を有する青森県の観光資源の発掘とアフターコロナ後の観光客の取り込みを図るために、ブームのアウトドアとミステリーを組み合わせた、新たなレジャー提案を目指す。また、その様子を月刊誌「ムー」編集部とコラボして動画及びweb記事にて配信し、青森県の魅力を広く全国にアピールする。 【事業内容】①新郷村×ムー ミステリーキャンプ2
40	東青	⑤観光開発	むつ湾広域連携観光振興事業	むつ湾広域連携協議会	2,000	周遊コースの認知度を高め、陸奥湾沿岸市町村への誘客を図ることを目的として、実際に各種コースを体験してもらうイベントを開催するとともに、参加者によるSNSなどを通じた情報拡散を図る。 【事業内容】①むつONEリレーウォーク開催事業 ②むつ湾サイクルロゲイニング開催事業
41	中南	④市場・販路開拓	古都ひろさき・シードルダイニング	弘前シードル協会	1,897	弘前市を中心とした中南地域において、各地に点在する歴史的建造物を活用し、一般社団法人Clan PEONY 津軽、公益社団法人弘前観光コンベンション協会、地域飲食事業者と連携の上、「地域の料理+シードル」をセットで提供するイベントを開催することで、弘前シードルの新たな楽しみ方を広く訴求し、シードルファンの開拓につなげる。 【事業内容】①歴史的建造物でのシードルダイニング ②弘前市内の飲食店におけるシードルパーティー
42	三八	①人材育成	在住外国人日本語能力試験対策講座	特定非営利活動法人みちのく国際日本語教育センター	545	県南地域の外国人技能実習生や外国人就業者等が、本県での生活や仕事をより充実したものにできるように、引き続き日本語能力試験対策講座を開講し、日本語の学習機会を増やす。 【事業内容】①在住外国人日本語能力試験対策講座

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額 (千円)	事業計画の概要
43	三八	③商品開発	はちのへエリアの「乳製品×野菜・果物」を活用したご当地ソフトクリーム開発事業	一般財団法人 VISITはちのへ	1,059	八戸エリアの資源を活用した野菜や果物による「オリジナルソース」等を、「はちのへポケット」の大人女子目線で開発して、「ご当地ソフトクリーム」として商品化する。開発商品は、一般の方を対象にしたアンケート調査を行い改良、改善するとともに、首都圏で「商品試食&撮影とSNS拡散イベント」を開催して情報の拡散を図る。 【事業内容】①はちのへエリアの「乳製品×野菜・果物」を活用したご当地ソフトクリームの開発 ②「ご当地ソフト」のセールスプロモーションによるブランド化
44	三八	⑤観光開発	南部夜市開催事業	南部町商工会青年部	600	南部地域の経済の活性化を図ることを目的に、南部夜市を開催し、関係団体との連携強化により地元町内事業者の出店を拡大するとともに、キッチンカーや飲食ブースコーナーによる販売、物品販売コーナー、体験コーナーのほか、新規にステージイベントを行う。 【事業内容】①南部夜市の開催
45	下北	④市場・販路開拓	「下北いちご」をはじめとする新下北ブランド構築事業	しもきた農産出荷組合	1,035	新たに「下北いちご」や「ふれっといSHIMOKITA」(加工品)としてブランド化を図ることを目的に、ロゴや共同出荷用箱の作成、「下北いちご玉ゼリー」や「サツマイモ玉羊羹」を試作し、パッケージ化する。これら「下北いちご」と「ふれっといSHIMOKITA」のブランド群をもって首都圏の展示会等に出展し、販路開拓を進める。 【事業内容】①販促媒体の整備 ②試作品の開発 ③ブランド化に向けたPR
46	下北	⑤観光開発	下北半島ライダーズミーティング	下北半島ライダーズミーティング実行委員会	1,950	下北半島のツーリングコースとしての魅力と特産品を全国のライダーに発信するためのイベントを東通村で開催する。開催地は下北半島内で毎年変えていき、半島全域に経済効果をもたらす。また、奉仕活動、募金活動による寄付、清掃活動などを併せて行う。 【事業内容】①事前準備 看板の製作設置、許可申請など ②青森県内外、全国へのPR ③イベント当日記念品、ステージショー、出演者宿泊 ④運営にあたる警備、スタッフに係る経費
47	下北	⑦その他	繋げる郷土愛 多業種参加による新しいしもきたマルシェ	しもきたマルシェの会	628	生産者と消費者の交流の場である「しもきたマルシェ」の継続的な開催に向けて、一次産品の地産地消と客単価の向上を図るため、定期的なマルシェの開催に加えて、親子向けの調理教室や出張マルシェの試験開催等を行う。 【事業内容】①マルシェの定期開催 ②地産地消の推進 ③出張マルシェの試験開催
48	津軽	④市場・販路開拓	世界遺産白神山地周辺のナラ等広葉樹材の利用に向けた商品開発とブランディング事業	白神オークプロジェクト	1,613	県では、世界自然遺産「白神山地」麓の自然環境を保全し森を若返らせることを目的に、高齢化したナラ等広葉樹林の計画的な伐採(更新伐など)を推進していることから、県の取組と連携し、県産広葉樹材の付加価値向上、木材関連地場産業の育成及び地域活性化を目的に、更新伐などにより産出したナラ材などの県産広葉樹を原材料とした木製品の商品開発とブランド化展開を行う。 【事業内容】①開発商品のブラッシュアップと販促用商品の製作 ②ブランド化展開

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額 (千円)	事業計画の概要
49	津軽	④市場・販路開拓	旅ナカコンテンツ販売促進事業	一般社団法人 Clan PEONY 津軽	1,605	津軽地域の観光体験コンテンツの認知度向上、利用者増加を目的として、旅ナカで予約及び体験可能なコンテンツを増やすとともに、観光案内所、宿泊施設等の既存スタッフを対象にコンテンツの情報提供・手配ができる津軽コンシェルジュ(仮称)の養成を行う。また、体験コンテンツ版の冊子を制作し、ゲートウェイとなる空港、駅にも設置し、観光客へのPRを行う。 【事業内容】①旅ナカコンテンツ販売促進 ②体験型コンテンツ版冊子による販売促進
50	津軽	⑤観光開発	サイクリングイベント・ヤッテまれライドを通じた津軽広域観光誘客・交流事業	一般社団法人サイクルエクスプローラーあおもり	1,659	津軽広域の「観光誘客」「地元交流」のプラットフォーム創りを目指して、初心者や家族連れも楽しめるサイクリングイベント「ヤッテまれライド」を開催する。開催にあたっては、「参加者の安全確保」、「幅広い客層の誘客」、「受け入れ環境・おもてなしの充実」を目標に取り組む。 【事業内容】①参加者の安全誘導・動静管理・即応支援の整備 ②地域観光の情報発信と幅広い客層の誘客の強化 ③地域への親しみアップとおもてなし
51	津軽	⑥スポーツ・文化交流	スノーアートによる雪の魅力再発見事業	スノーアーティスト集団 It's OK	1,398	津軽地域の中学生を公募し、地元タレントと一緒にスノーアートを制作するとともに、その様子をドキュメンタリー風な動画としてyoutube等で公開することにより、津軽地域における認知度の向上を図るとともに、首都圏のメディアプロデューサーによる全国雑誌やweb媒体への記事掲載やインフルエンサーによるSNS等での情報発信に取り組む。 【事業内容】①中学生との連携によるスノーアート制作 ②ドキュメンタリー動画の制作 ③メディアプロデューサーを活用した新たなPRの実施
52	全県	①人材育成	西目屋村での国際救助犬試験の開催事業	特定非営利活動法人北東北搜索犬チーム	1,358	西目屋村で災害救助犬の国際認定基準である国際救助犬試験(広域搜索)を初開催するとともに、毎年開催できる体制を構築し、持続可能な取組とすることで、国際救助犬とそのハンドラーの底辺拡大を図る。 【事業内容】①国際救助犬試験開催
53	全県	①人材育成	ものづくりトレーナー等を活用した若年者の県内定着に向けたセミナー及び企業における人材育成事業	一般社団法人青森県工業会	387	県内の若手技術者の人材確保と定着を目的として、当会に登録している「ものづくりトレーナー」等を活用して、県内工業高校生及び若手技術者等を対象に講習会、実習等を実施する。 【事業内容】①技術研修事業(実業系教育機関) ②技術研修事業(県内中小企業)
54	全県	①人材育成	親学びオリジナル絵本づくり&なりきりYoutuber読み聞かせプロジェクト	パパママふあいと協会	375	県内の幼稚園や保育園(こども園)にて、参加者同士の親学びを目的に、子育て上手(下手)ママ・パパさんをテーマにオリジナル絵本を作成する。絵本は、幼稚園等での読み聞かせや動画配信により、たくさんの新米ママさんパパさんの親学びへと繋げることで、「虐待など」の予防へ貢献する。 【事業内容】①親学びオリジナル絵本づくりメソッドの考案 ②絵本づくり&絵本印刷製本 ③読み聞かせ実施とビデオ撮影&サイトアップ

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
55	全県	②技術開発	りんご高密度植わい化栽培用トレリス導入推進事業	全国農業協同組合連合会青森県本部	1,860	着果量が本格化してくる定植3年目までの耐風性・耐久性の検討を目的に、引き続き試験展示ほとモデル展示ほの試験検討を行う。これまでに得られた知見を基に、系統独自トレリス様式を改良し、本栽培法の普及に向けて、モデル展示ほを設置し、設置方法の最適化を図るとともに、生産者への周知を促し、本栽培法の早期普及拡大に寄与する。 【事業内容】①系統独自トレリス設置様式の実用性・経済性の検討 ②展示ほの設置・運営 ③自家養成苗木・主力品種との適合性の検討
56	全県	②技術開発	牛の分娩開始通知システムの実用化促進事業	地方独立行政法人青森県産業技術センター	2,000	牛などの大型家畜動物の出産における分娩事故を未然に防ぐために、分娩介破水検知センサ挿入器具の成形品試作を目的として、挿入器具の改良設計及び成形品試作を行うとともに、破水検知信号の中継機及び受信機の小型化や供試牛に対する分娩開始通知システムの実証試験を行う。 【事業内容】①破水検知センサ挿入器具の成形品試作 ②動物用医療機器一般的名称追加の承認相談 ③中継機及び受信機の改良 ④分娩開始通知システムの実証試験
57	全県	④市場・販路開拓	「青森の黒にんにく®」の地理的表示(GI)保護制度活用による販促事業	協同組合青森県黒にんにく協会	1,499	令和5年中に地理的表示(GI)に「青森の黒にんにく®」を登録し、商品パッケージに農林水産省で指定するJAPAN GEOGRAPHICAL INDICATIONSマークを添付することで、更なるブランド化を推進する。また、有力シェフによる新たな黒にんにく料理の開発、発表会を開催し、GIの取り組みの他、規格基準や食品安全性の高さ、機能性を含めた研究状況等を発信し、GI取得によるPR効果を向上する。 【事業内容】①地理的表示(GI)パッケージ作成 ②ブランド化に向けたPR
58	全県	④市場・販路開拓	青森県産菊芋「ねぶた菊芋®」レシピブック作成事業	青森県菊芋協会	1,147	消費者への菊芋活用の浸透を進めるため、ホテルシェフ、調理科の高校生等による菊芋活用レシピの考案や菊芋料理を掲載したレシピブックの作成を行い、県内小売店等において、消費者へ情報発信する。また、消費者の関心を高めるため、レシピ料理紹介する発表会の開催や新商品開発による健康博覧会への出展を行う。 【事業内容】①菊芋活用レシピブック作成 ②ブランド化に向けたPR
59	全県	④市場・販路開拓	青森県観光誘客拡大に向けた観光プラットフォームサイトの設立	青森県観光誘致協議会	1,400	体験型観光コンテンツの推進に向けて、青森県内にて広域で横断的な観光サイトを発信するため、インバウンドにも対応しているJTB BOKUNシステムを活用し、各地を繋ぐことのできる観光コンテンツのプラットフォームサイトを構築する。 【事業内容】①青森観光コンテンツサイトの生成
60	全県	④市場・販路開拓	青い森紅サーモン認知度向上・消費定着対策事業	「青い森紅サーモン」生産部会	953	青い森紅サーモンのブランド確立を目的に、生産・販売面での知識・ノウハウ獲得のための先進地視察、県内外へのPR活動、販路拡大のための加工品試作開発を行う。 【事業内容】①産地力強化のための情報収集活動事業 ②販売促進・PR活動事業 ③情報発信力強化事業 ④加工品試作開発事業

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業計画の概要
61	全県	④市場・販路開拓	青森さくらげ認知度向上・普及拡大対策事業	「青森さくらげ」生産・販売振興会生産者連絡会	891	青森さくらげの安定的な生産とブランド化を目指すことを目的として、生産者の技術向上のための連携と、認知度向上・消費拡大のため県内外へのPRを行う。 【事業内容】①産地スキルアップ活動事業 ②売場等PR活動事業 ③食生活改善推進員との連携PR事業
62	全県	④市場・販路開拓	「できるだし」から発信！県民の健康寿命延伸事業	青森県だし活協議会	1,327	「できるだし」商品の安定的な活用と「だし活」の普及を目的に、新たに県内のスーパーと協力しながら「できるだし」惣菜・弁当の販売を実施するとともに、家庭でのだし活の実践拡大に向けて、スーパーでYouTube「できるだしチャンネル」の動画を放映しての販促活動や商品の試作品配布を行う。 【事業内容】①「できるだし」惣菜の開発 ②「できるだしチャンネル」動画によるスーパーでの情報発信 ③「できるだし」のサンプル品の配布によるPR
63	全県	④市場・販路開拓	青森県産水産物の漁業者等参加型販売促進事業	青森県漁業協同組合連合会	1,073	本県水産物の県内外へのPR活動を強化するとともに、浜にとどまっていた未利用魚を組織力をもって商流に繋げ魚価向上に繋げることで、県内水産業の発展を図ることを目的に、漁協・青年部・女性部の参加型水産フェアを開催する。 【事業内容】①漁業者等参加型水産フェアの開催
64	全県	⑤観光開発	令和5年度津軽半島・下北半島周遊観光推進事業	むつ湾内航路活性化推進会議	1,063	むつ湾フェリー(蟹田港～脇野沢港)の青森県内の利用者数の拡大及び認知度向上を目的に、イルカいないかキャンペーンの新規取組として、青森県民限定の自動車航送料運賃助成を実施する。 ＜イルカいないかキャンペーン：航行中にカマイルカとの遭遇率が高い時期である4月下旬から6月にかけて、ノベルティ配付や運賃割引等の取組を実施し、利用促進を図る取組＞ 【事業内容】①青森県民向けイルカいないかキャンペーン(自動車航送料割引)
65	全県	⑤観光開発	八甲田山誘客促進事業	八甲田山九湯会	1,258	八甲田エリアの魅力について定期的に情報発信することで、通年で県民が足を運ぶ動機づけを図ることを目的として、県民の八甲田山周遊を促進するためゲーム性を持ったクイズラリーを開催する。クイズは現地に行かないと解答ができないものを用意することで、誘客拡大を図るとともに、正解者の中から抽選で当地の湯桶、バスタオル等の景品をプレゼントする。 【事業内容】①八甲田山誘客促進事業
66	全県	⑥スポーツ・文化交流	青森県チェアスキー協会 設立20周年記念式典	青森県チェアスキー協会	348	県内チェアスキー関係者が一堂に会し、障がいのある子どもたちとその家族が、今後も前向きに目標をもって学校生活や社会生活を送るための式典を行う。障がいのある子どもが利用することの少ないホテルを会場とするほか、パラリンピックメダリストによる講演を行い、チェアスキーや障害者スポーツへの県民の関心を高める機会とし、チェアスキーのすそ野を広げる。 【事業内容】①青森県チェアスキー協会 設立20周年記念式典

事業番号	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額 (千円)	事業計画の概要
67	全県	⑥スポーツ・文化交流	運動文化定着プロジェクト	一般社団法人 BLUE ties Impression	923	県内での運動文化構築を目的として、県内主要地域で、親子体操教室や体育教室を開催し、子どもと親への運動機会や一緒に楽しむ時間を提供する。 【事業内容】①親子体操教室 ②出張体育教室
68	全県	⑦その他	青森県内の福祉と連携したデジタルコンテンツ作成、普及モデル	一般社団法人データワークサポート	462	障がい者や就農困難者の就労環境の整備、支援を目的として、県内の障害者施設と連携して、自治体、民間企業向けにチラシ、企画書に使用可能なイラスト、情報をわかりやすく伝えることをテーマに、イラスト、AIナレーション、文字を使った動画を作成し、無償で提供をする。 【事業内容】①青森県版イラストの作成 ②施設向けの動画作成 ③デジタルマップ用データ収集、マップ作成のモデル化 ④WEBサイトの作成 ⑤オンラインイベント開催
69	全県	④市場・販路開拓	オンライン講座「青森りんごが食べたくなる講座」事業	一般社団法人青森県りんご対策協議会	2,000	青森りんごに関する深い知識や情報に触れたオンライン講座参加者による情報拡散、常にSNS等のWEB上で青森りんごの話題が提供され興味喚起を促していくために、「青森りんごが食べたくなる講座」を実施する。 【事業内容】①オンライン講座「青森りんごがもっと食べたくなる講座」
計					88,102	