

平成27年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業一覧表

No.	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額	事業の概要
1	青森市	④市場・販路 開拓	街角ウィンドギャラリー事業' 2015	特定非営利活動法人 おどろ木ネット ワーク	820	県産家具の開発や販売を促進するとともに商店街のにぎわい等を創出するため、地域の家具・木工業組合と家具小 売店が連携し、民・工芸品とのコラボ展や新作家具展示の企画展、ものづくり体験ワークショップなどを実施す る。
2	青森市	④市場・販路 開拓	「あおもりカシス」を使ったあお もり産品販路拡大事業	あおもり産品販売促進協議会	1,100	青森市の特産品であり生産量日本一を誇る「あおもりカシス」の認知度を向上させ新たな販路を開拓するため、歴 史や素材の良さを正確に伝えるPR用ツールを制作するとともに、首都圏で開催される加工・製造・飲食店関係者が 参集する商談・展示会に出展する。
3	青森市	④市場・販路 開拓	「あおもり藍」の地域ブランド構 築事業	あおもり藍産業協同組合	870	「あおもり藍」を地域ブランドとして成長させるため、組合員企業の他、地域ブランドアドバイザーや弁理士・生 産者・学識経験者などを招聘し、地域団体商標登録に向けた検討などを行う「あおもり藍地域ブランド研究会」を 定期的に開催するとともに、認知度向上に向けたパブリシティ等によるプロモーションを実施する。
4	青森市	⑤観光開発	「縄文お月見・朗読音楽会」	特定非営利活動法人 三内丸山縄文 発信の会	1,300	北海道・北東北の縄文遺跡群の世界遺産登録実現に向け、ファン層拡大や市民の気運醸成のため、縄文遺跡を舞台 に、「お月見」と「朗読とコンサート」の要素を取り入れたイベントを開催する。
5	青森市	⑤観光開発	とうほく街道会議 第11回交流会 青森大会「松前街道～あおもりか いどうフォーラム～」	とうほく街道会議 第11回交流会 青森大会実行委員会	710	北海道新幹線開業に向けて「松前街道」沿いの地域の魅力を県内外へアピールするとともに、街道を活かした地域 づくり活動のネットワーク強化や相互地域の活性化につなげるため、「街道」をキーワードとした県内外のファン を参集する交流会（基調講演やシンポジウム・探訪会など）を開催する。
6	青森市	⑤観光開発	二世週祭75回記念 青森・ロサン ゼルス文化観光交流事業	公益社団法人 青森観光コンベン ション協会	2,000	北米地域における青森市の文化・観光の発信や知名度の向上、現地関係者とのコネクション構築等による青森市へ の誘客促進に結びつけるため、ロサンゼルスで行われる日系人社会で最も伝統あるイベントで、75周年の節目を 迎える「二世週祭パレード」にねぶた製作者や囃子演奏指導者等を派遣し、青森ねぶたを披露する。
7	青森市	⑥環境整備	温泉と連携した地域コミュニティ 再生事業	浅虫温泉旅館組合婦人部	683	浅虫温泉の魅力の情報発信や浅虫地区のコミュニティ維持、交流人口の拡大を図るため、駅構内に浅虫温泉の案内 や四季折々の風景・人の紹介、イベント情報などを発信する画像掲示板を設置するとともに、「温泉」を活かした 体験プログラム（浴衣でまち歩きとピンポン）を実施する。
8	青森市	⑦スポーツ・ 文化交流	ふるさと先人展「おしん横綱隆の 里」	特定非営利活動法人 NPO婆婆羅 凡人舎	470	青森市浪岡地域の様々な分野で活躍した先人の功績を伝え、地域活性化やスポーツ振興などに寄与するためのイベ ントを新たに立ち上げ、「第1回ふるさと先人展」として、大相撲元横綱の故鳴門親方を取り上げ、数々の業績の 品々（化粧廻し、優勝額、盾、トロフィー等）や映像を展示、紹介する。
9	青森市	⑦スポーツ・ 文化交流	スケート夢プロジェクト	青森市アイスホッケー協会	1,000	アイスホッケーを通じた次世代の育成や地域振興やアイスホッケーの普及振興等を図るため、地元唯一のアイス ホッケートップリーグチーム「東北フリーブレイズ」の選手を招いてアイスホッケー教室等の交流事業を協会30 周年記念事業として実施する。

10	青森市	⑧その他	「青函連絡船メモリアルシップ八甲田丸」開館25周年記念事業	特定非営利活動法人 あおもりみなとクラブ	788	メモリアルシップとして25周年を迎え、大規模改修工事が予定されている八甲田丸の歴史文化遺産としての価値を一層高める契機とするとともに、地域住民を巻き込んだベイエリアの活性化につなげるため、平成元年当時の改修工事写真展や記念講演・フォーラム、塗装工事体験会、改修工事見学会などを実施する。
11	青森市	⑧その他	『餅と団子の村宣言イベント』事業	細野相沢元気村協議会	680	細野・相沢地域が限界集落に陥ることを打破し地域に元気を取り戻す契機とするため、地域の宝である「豆こごり」をはじめとする数種類の餅料理の提供や餅づくり体験、地元で採れた農産物販売などを行う『餅と団子の村宣言イベント』を地域住民等が一体となって実施し、同地区の魅力を最大限にPRする。
12	青森市	⑧その他	青森空港50周年事業	青森空港振興会議	1,140	青森空港を身近なものとし、関心を高めるため、青森空港に就航する航空会社4社と県・市の連携による初めてのふれあいイベントを開催するほか、親子空港見学会や青森空港キャラクター「ひこりん」による50周年PR等を実施する。
13	弘前市	①人材育成	次世代ダンサー&パフォーマー“DREAMER”～子供達と共に成長する舞台2015～	ひろさき芸術舞踊実行委員会	1,500	次世代を担う子供達の感性を磨き、協調性や想像力等を身につけ、成長してもらうため、子供達が主体的に舞台芸術に参加し、一つの作品を作り上げる体験機会として、ダンス・パフォーマンス公演やワークショップを実施する。
14	弘前市	①人材育成	岩木山地域を望む地域と人づくり活性化推進事業	岩木山地域を科学する調査研究会	1,190	岩木山を取り巻く地域の産業・自然・歴史・文化遺産等、様々な資源の価値を発掘・整理し、地域力として発揮させて地域活性化の一助とするとともに、新しい価値を創造できる人材育成に役立てるため、岩木山を核とした「地域力」の掘り起し調査の実施や調査結果報告書の作成・配布、「岩木山麓を科学する」文化講演会の開催などを行う。
15	弘前市	③商品開発	弘前大学白神酵母ブランド化推進事業	ひろさき産学官連携フォーラム 白神酵母研究会	700	地場産品の魅力向上を目的に、弘前大学が分離・培養した白神酵母の活用を地域全体で促進し、ブランド化を図るため、勉強会の開催や酵母の提供などによる商品化支援、ブランドマークの使用許諾や見本市への出展などによる販売促進支援を行う。
16	弘前市	③商品開発	若手津軽塗職人育成・津軽塗新商品開発事業	津軽塗新ブランド創設プロジェクト	1,000	若手津軽塗職人の育成・スキルアップと伝統工芸の継承を目的に、津軽塗新ブランドを立ち上げ、青森県産業技術センターと連携して、若手職人のオリジナル小物などの試作品づくりを支援するとともに、展覧会を開催する。
17	弘前市	③商品開発	津軽の味「いがめんち」土産品開発事業	弘前いがめんち食べるべ会	560	津軽地域のソウルフード「いがめんち」の認知度向上と消費拡大に向け、素材や風味を活かした保存性の高い加工土産品を開発するための第一段階として、一般市民の人気を土産品の味付けに反映させるための「いがめんちミニ丼」のメニュー提供や人気投票を実施する。
18	弘前市	④市場・販路開拓	ものづくりアライアンスによるASEAN市場への販路開拓事業	ひろさき産学官連携フォーラム 台湾ビジネス戦略研究会	490	地域の製造業者が連携して、その強みである微細加工技術等を活かしながら、台湾やASEAN諸国をターゲットにした販路開拓を図るため、ビジネスマッチングに向けた勉強会や、台湾での市場調査、商談などを行う。
19	弘前市	⑤観光開発	マンガを活用した「聖地巡礼」プロモーション事業	弘前フィルムコミッション実行委員会	1,000	漫画の舞台となった土地を訪ねる「聖地巡礼」という観光スタイルが注目されていることにいち早く着目し、作品を通じて若者を中心とする旅行者を獲得するため、弘前市を舞台にした漫画に登場する場所を観光地として発信するシティプロモーションを展開する。
20	弘前市	⑦スポーツ・文化交流	弘前バッハアンサンブル創立30周年記念渡欧公演	弘前バッハアンサンブル	1,000	弘前から世界に向けて音楽文化を発信し、国際交流の一翼を担うことを目的に、楽団創立30周年記念事業として、バッハゆかりの地において演奏する渡欧公演を実施する。

21	八戸市	②技術開発	リサイクル炭素繊維活用プロジェクト事業	特定非営利活動法人 リサイクル材料技術研究所	1,120	リサイクル炭素繊維を利用した自動車部品製造などの新規産業の創生や、県内企業の雇用機会の創出に向け、炭素繊維強化プラスチック端材からリサイクル炭素繊維を量産化するのに必要な前処理工程技術を開発するため、試作装置による基礎データの収集を行う。
22	八戸市	④市場・販路開拓	第一回 地酒サミットin八戸（東日本地域の連携による地酒の新たな付加価値創造及び観光広域連携事業）	地酒研究会はちのへ	650	地酒を通じた県内外の地域振興や地酒の新たな価値創造を図るため、東日本各地域の団体と連携し、各地域の地酒・郷土料理・伝統工芸品の新たな価値について意見交換やディスカッションする「地酒サミット」を八戸市で開催する。
23	八戸市	⑤観光開発	映画「ライアの祈り」による観光ルート開発およびPRイベント事業	映画「ライアの祈り」製作支援実行委員会	1,130	映画「ライアの祈り」のロケ地を観光に活かすとともに、市民に八戸市の良さを再発見してもらい、地域活性化につなげるため、ロケ地巡りマップを製作するとともに、映画PRイベントやパネル展を実施する。
24	五所川原市	⑤観光開発	津軽半島ぐるっとガイド事業	特定非営利活動法人 津軽半島観光アテンド推進協議会	558	津軽半島の観光振興に向け、自らの足で歩きたいという欲求を呼び起こす魅力の向上や、情報発信力の強化を図るため、行政や観光施設を巻き込んだ定期的な情報共有会議の開催や、おもてなし研修会・観光アテンドによる首都圏等でのPR活動、観光ルート開発、モニターツアーなどを実施する。
25	五所川原市	⑤観光開発	「奥津軽トレイル」推進事業	特定非営利活動法人 かなぎ元気倶楽部	500	北海道新幹線奥津軽いまべつ駅開業を好機と捉え、新たな来訪の動機づけとリピーター獲得に向けて、奥津軽共通の「青森ひば」と「旧津軽森林鉄道」にスポットを当てたエコツーリズム「奥津軽トレイル」を推進するため、トレイル新ルートの造成、パンフレットの作成、ボランティアによるルートの整備などを行う。
26	五所川原市	⑧その他	地場産品消費拡大事業 「（仮称）五所川原アヅバル街」	五所川原バル街実行委員会	1,500	飲食街の賑わいを創出し、飲食店の新規顧客の開拓や地元料理の研究開発による地場産品の消費拡大を図るため、参加者が参加店を巡り、地元でとれる新鮮な野菜・果物等を利用した料理メニューなどを楽しむ「バル街」を市をあげて開催する。
27	十和田市	④市場・販路開拓	八甲田山麓の荒廃公共牧場を活用した100%自給飼料によるヘルシー赤肉生産の普及啓発と新たな赤身牛肉料理への挑戦	十和田八甲田日本短角牛推進協議会	660	牛肉生産の輸入飼料からの脱却や、荒廃した八甲田山麓の環境保全、赤身牛肉の優位性の啓発を進めるため、荒廃が進んでいる八甲田山麓の公共牧場での放牧や自給飼料により生産している日本短角種の「放牧実証体験・試食会ツアー」や「料理教室」を開催する。
28	十和田市	⑤観光開発	「ご当地グルメでまちおこしの祭典！B-1グランプリin十和田」来場者及び出展事業者向けの広域エリア情報発信事業	一般社団法人十和田市観光協会	1,800	B-1グランプリin十和田の開催を絶好のまちおこしのチャンスと捉え、期間中、観光産業や飲食店の経済波及効果を最大化するため、宿泊客及びイベント来場者をターゲットにした十和田市及び近隣市町村のご当地グルメ提供店や観光スポット・お土産情報などを発信するパンフレットを制作・配布する。
29	三沢市	⑤観光開発	三沢空港新規需要創出事業	三沢空港振興会	1,600	三沢空港利用による観光客の取り込みや、旅行会社の商品造成につなげるため、周辺市町村の観光・食の魅力を一冊にまとめて紹介する情報誌を作成し、就航先地の施設等へ提供する。
30	むつ市	①人材育成	子ども体験学習	特定非営利活動法人 斗南んどこ健康村	500	地域の子供達の生きる力や学ぶ意欲、家族や郷土を愛する心を育むことを目的に、学校や各種地域団体が行う「古里の歴史や文化に触れる体験学習の場」の提供や、学校関係者等への働きかけなどを行う。
31	むつ市	①人材育成	人・仕事・“あずましさ”を増やすプロジェクト =大湊リノベーション計画=	ボランティアグループ まちづくり倶楽部	700	むつ市大湊地区の次世代のまちづくり後継者の育成や世代間交流等によるコミュニティーの再生に向けて、地域資源の再発見・再評価のための街歩きやワークショップの開催、学校対抗駅伝大会、郷土料理コンテスト、クイズラリーなどを実施する。

32	むつ市	②技術開発	ミスダコ人工産卵礁技術開発プロジェクト事業	大畑町漁業協同組合	700	近年漁獲量が低迷しているミスダコの持続的な資源保護と再生産の拡大による漁業者の収入増・経営安定に寄与するため、県内で初めて、簡易な人工産卵礁施設（底はえなわ式）を海底に設置してミスダコの産卵が行われることを実証するとともに、ミスダコの産卵場所を特定する技術を開発する。
33	むつ市	③商品開発	水産加工商品開発事業	脇野沢村漁業協同組合	500	脇野沢の特産品である焼干いわしや鮮魚加工品の鮮度保持期間の長期化による付加価値向上を図るとともに、生活スタイルの変化に伴う小分けニーズへ対応するため、新たに真空パックの小分け商品を開発する。
34	むつ市	④市場・販路開拓	下北半島産アピオス付加価値化／PR事業	下北アピオス振興会	300	栽培面積が拡大しつつあり、下北地域の特産農産物として期待されているアピオスについて、知名度を高めるとともに、付加価値化により販路を拡大するため、キャッチコピーの決定や、販促品の製作、チップスやお茶などの新商品の試作、展示会等でのPR活動などを実施する。
35	むつ市	⑤観光開発	インバウンドで地域振興～台湾観光客を呼び込もう～事業	公益社団法人 むつ市観光協会	1,000	外国人観光客の誘客を図るため、訪日外国人旅行者のトップである台湾観光客をターゲットに、青函交流も視野に入れた観光ツアーを造成し、台湾国内のメディア等を活用したPRや募集活動を行う。
36	むつ市	⑤観光開発	むつ市夜景観光推進事業	むつ市	480	「日本夜景遺産」、「日本夜景100選」に選定された釜臥山展望台からの夜景観光の誘客や地域経済への波及効果につなげるため、宿泊施設と連携したスタンプラリーや地元の人から広く魅力を発信してもらうためのバスツアーを実施する。
37	つがる市	①人材育成	音と光のページェント「高校生がつなく地域を元気にするプロジェクト」事業	つがる市姉妹都市協会	930	地域の若者の元気や行動力、地元に対する愛着心の醸成や将来の地域活性化に向けた自主的な取組みにつなげるため、地元高校生が立ち上がり発案した姉妹都市との協働による手作り創作イベント（千葉県柏市立柏高校吹奏楽部とのコラボ演奏会、パレード等）を高校生ボランティアが中心となって実施する。
38	つがる市	①人材育成	つがる市“語り部”物語事業	特定非営利活動法人 つがる野文庫の会	200	“民話と昔話”の言葉の文化を絶やさぬよう継承するとともに、語り部の後継者育成や観光振興への寄与を目的に、語り部教室や出前読み聞かせ会・JR木造駅における披露・ふるさとの懐かしい今昔話をベースにしたオリジナル作品の創作などを行う。
39	平川市	⑤観光開発	羽州街道沿線地域における広域ネットワークづくりと平川市の観光PR	平川市観光協会	1,710	市制施行10周年を契機に、市の魅力を県内外にアピールするとともに、関係者が一体となって観光振興やコンベンション誘致を進めていく足掛かりとするため、羽州街道沿線地域の人々が相互ネットワーク構築や連携に向けて交流する「羽州街道交流会～平川大会」を開催する。
40	今別町	③商品開発	「いまべつの味」販売促進事業	「いまべつの味」販売促進実行委員会	480	平成28年3月の北海道新幹線奥津軽いまべつ駅開業のチャンスを活かし、誘客や地域活性化を図るため、今別町の豊かな食材を活かした「伝統的な食」と「創作的な食」からなる「いまべつの味」について、試食品アンケート調査や検討会、PR活動を行い、今後の販売の促進等の可能性を探る。
41	今別町	⑤観光開発	「奥津軽いまべつ駅」誘客促進レンタサイクル事業	今別町観光協会	1,400	北海道新幹線奥津軽いまべつ駅開業を大きなチャンスと捉え、駅から町中心部への移動手段の確保や、新たな魅力創出等による地域活性化への取り組みの一環として、電動アシスト自転車の無料貸し出しを行うとともに、サイクリング観光を効果的なものとするための周遊コース等を紹介するリーフレットやマップ、案内看板等の整備を行う。
42	今別町	⑦スポーツ・文化交流	奥津軽いまべつ駅開業記念「荒馬の里」田園マラソン大会	今別町	1,370	県内一の高齢化比率にある今別町において、高齢者に優しい元気な町づくりを進めるとともに、北海道新幹線奥津軽いまべつ駅開業のPRや地域住民と行政の一体感醸成のため、新駅を基点・終点とした「マラソン大会」を開催する。

43	外ヶ浜町	⑧その他	外ヶ浜町商業活性化支援事業	外ヶ浜町商工会	553	商店と地域住民のコミュニケーションを活発にして地域に密着した商店づくりや来店動機の向上を図るため、地元消費者向けに定期的なニュースレターを発行するほか、スタンプラリーの実施や商店主と地域住民の交流の場づくり（「街なか交流サロン」における音楽イベントや講話など）を行う。
44	鱒ヶ沢町	④市場・販路開拓	イトウの特性を活かした販売促進事業	鱒ヶ沢町	700	町を代表する観光・食資源である「イトウ」の生産力を高め、観光客等に安定的に提供するとともに潜在的な需要を掘り起こすため、マダイ養殖で実績のあるイカのゴロ油を飼料に添加する成長促進試験や成分分析を行い、特性を活かしたPRや販売促進活動を実施する。
45	鱒ヶ沢町	⑥環境整備	白神赤石の観光資源説明看板設置事業	白神山地と赤石溪流の観光を考える会	600	白神山地・赤石川流域を訪れる観光客の利便性向上とともに、地域住民が地域の魅力を再認識し、自らが地域のPRや観光客との交流を深めてもらうことによって観光客の満足度向上等につなげるため、観光資源ごとに説明看板を製作・設置する。
46	鱒ヶ沢町	⑧その他	域学連携による都市部学生の「町の宝」発見・発信事業	鱒ヶ沢町域学連携事業実行委員会	1,500	都市との交流人口の増加や新たな起業につなげるため都市部の大学生を滞在させ、町の豊かな歴史・文化資源を若者の目・よそ者の目で掘り起こしてもらい、地域住民とのワークショップを行いながら活用策を検討するほか、学生たちとともに歴史資源の活用に関する展示会やフォーラムを開催する。
47	深浦町	②技術開発	「深浦・白神山椒」産地化事業～山椒栽培・育成事業～	深浦町	1,340	県内での栽培例はないが一次加工品の需要が非常に高く、軽量・遊休地活用・就労場の確保などの面から有望視される山椒の県内初の産地化により、生産者所得の向上や加工品など関連産業の振興を図るため、県外産地の専門家の技術指導を受けながら栽培実証に取り組む。
48	深浦町	②技術開発	山わさび中間栽培技術取得及び調味料等開発事業	深浦町山わさび生産組合	950	農家の高齢化への対応や耕作放棄地の活用、生産者所得の向上、新たな町の特産品化などを目指して自生する山わさびの移植栽培技術を開発するとともに、調味料等の山わさび加工品を開発する。
49	大鰐町	①人材育成	三ツ目内獅子踊保存伝承事業	三ツ目内獅子踊保存会	900	町で唯一県の無形民俗文化財の指定を受けている三ツ目内獅子踊の存続に向け、地域の子供達を対象とした保存継承活動を行う。
50	大鰐町	③商品開発	大鰐町グルメで地域活性化事業	大鰐町商工会青年部	1,090	県内外からの来町者に町の食の魅力をPRし、地域活性化につなげるため、町内飲食店の定番メニュー化を見据えて、特産品を用いた新メニュー「大鰐グルメ」の開発を行うとともに、新メニューのお披露目イベントを開催する。
51	大鰐町	⑤観光開発	みんなが集う大鰐温泉駅リニューアル事業	大鰐町	650	町を訪れる観光客等に対して親切で分かりやすい観光情報を提供するとともに、駅のイメージアップを図るため、JR大鰐温泉駅舎内に街歩きなどの観光情報を発信するコーナーや、町民に町の良さを再発見してもらうコミュニティースペースを設置する。
52	板柳町	⑧その他	障がい者の工芸&芸術活動支援事業	クラフト小径実行委員会	500	障害者の自立に向けて、ひとりひとりの個性を活かした制作活動を支援するため、障害者支援センターや養護学校等の関係者を対象にアートやクラフトによる障害者支援の先駆事例を学ぶ講演会を開催するほか、「障害を持つ人のアート作品」を紹介する場を設ける。
53	野辺地町	⑤観光開発	「復元北前型弁才船みちのく丸」観光推進事業	のへじ常夜燈フェスタ実行委員会	1,200	「海」を活用した観光交流人口の拡大等を目指して、町最大級イベントである「のへじ常夜燈フェスティバル」において町の新しい観光シンボルである「みちのく丸」船内の一般公開を行う。

54	東北町	④市場・販路開拓	小川原湖シラウオ付加価値向上・販売促進事業	小川原湖漁業協同組合	890	小川原湖産シラウオ及び小川原湖自体のブランド化を推進する取り組みの一環として、試作中のシラウオ加工品を商品として完成させるとともに、恒常的な販路確保に向けた催事・商談会への積極的な出展等を行う。
55	おいらせ町	②技術開発	花き品種改良に係る開発技術向上事業	おいらせ町花卉生産組合	250	町の花き生産の拡大や担い手の育成・確保を目的に、新たな育種方法として有望な重イオンビーム照射による「花かんざし」等の新品種開発に向けて、理化学研究所の重イオンビーム研究者を講師として招き現地指導会を開催するほか、理化学研究所の育種・品種改良の視察研修を実施する。
56	東通村	①人材育成	「次世代につなぐ東通牛」	一般社団法人 東通村産業振興公社	1,500	「東通牛」の後継者づくりの一環として、地元小中学生を対象に牧場で肥育牛の飼育管理や加工研究センターで加工作業を体験するなどの学習機会を設けるとともに、牧場を利用して広く「東通牛」の魅力を発信するイベントを実施する。
57	風間浦村	⑤観光開発	ゆかい村ブランド「風間浦鮫鱈」市場・販路開拓及び観光誘客促進事業	ゆかい村風間浦鮫鱈ブランド戦略会議	1,100	「風間浦鮫鱈」の地域団体商標認証を契機に、地域ブランドの形成・確立に向けた取り組みを加速化し、漁家経営安定や観光誘客等につなげるため、関係者が認識や情報を共有するための講演・懇談会の開催や、首都圏等でのイベント出展、商品力向上に反映させるためのモニタリング調査等を実施する。
58	東青	④市場・販路開拓	津軽海峡を軸とした広域連携事業「津軽海峡ブランド博」	津軽海峡ブランド博実行委員会	1,800	北海道新幹線開業を見据え、東青地域と道南地域の交流・連携による地場産業の強化を図るため、地域産業の掘り起こしや情報交換、ネットワーク化や販路拡大の機会として「津軽海峡ブランド博」を開催するとともに、ブランド認定した商品の県外販路拡大キャンペーンを実施する。
59	西北	②技術開発	日本海地区サケ増殖事業	日本海地区サケ増殖協議会	2,000	日本海地区のサケの水揚げ増大に向け、回帰率向上を図るため、沿岸漁業者とふ化場が一体となり前浜で漁獲した海産サケをふ化、飼育して放流する。
60	上北	⑤観光開発	上北地域（十和田市、三沢市、上北郡）における歴史街道を巡る観光マップ製作	あおもりかいどう会議	630	街道の歴史を訪ねる観光誘客に向け上北地域の史跡や名勝、神社仏閣や文化財等を調査し、歴史観光ガイドマップを作成してホームページ上で公開する。
61	下北	①人材育成	冒険半島下北！絆で結ぶこども交流推進事業	特定非営利活動法人 ぷらっと下北	600	下北半島の子供と地域外の子供の交流を通して下北半島の生き様を地域外に発信するとともに、相互地域の理解を進め交流人口を安定的に確保するため、福島県会津や東京都世田谷区下北沢の子ども達を招き、様々な学び・体験するプログラムを実施する。
62	下北	①人材育成	青少年育成事業 まさかりロード	一般社団法人 むつ青年会議所	900	子供達の心の成長とともに下北の良さを感じ発信できる人材の育成につなげるため、下北地域の小学生を対象に高校生ボランティアの協力のもと、下北の歴史・文化・自然を体感しながら下北半島を2泊3日で歩く旅を実施する。
63	全県	①人材育成	農業青色申告実践普及キャラバン	青森県農業青色申告会連合会	1,000	平成26年度からすべての農業所得者に課せられた記帳義務化の動きに合わせて、平成26年度からスタートした「農業簿記実践普及キャラバン」を発展させ、未記帳農家の記帳普及とともに青色申告農家の飛躍的拡大を図るため、記帳マニュアルの制作や普及指導員の養成講習会や青色申告普及講習会などを実施する。
64	全県	①人材育成	グリーン・ツーリズム「おもてなし」グレードアップ事業	あおもりグリーン・ツーリズムネットワーク	610	グリーン・ツーリズムの魅力をさらに魅力あるものにグレードアップし、新規体験者の獲得につなげるため、体験を受け入れる農家の「おもてなし」の質の向上に向けた先進地調査・報告会や、指導者による「おもてなし」診断・研修を実施するとともに、県内大学等のイベントでのPR活動を実施する。

65	全県	①人材育成	海難防止技術競技会 青森県大会	青森県漁船海難防止・水難救済会	800	海難救難所における救難活動の活性化や救難技術の向上、海難事故防止への認識強化を図るため、県内の救難所員が一堂に会し、心肺蘇生や消火活動などの技術競技を行う『海難防止技術協議会 青森県大会』を開催する。
66	全県	①人材育成	青森こどもお魚博士育成事業	一般社団法人 青森県水産振興会	556	次代を担う子供達に青森の魚の良さと美味しさを広く認識してもらい、「さかな離れ」をくい止めるため、小学生を対象に本県の漁業や魚の生態、美味しさや栄養、料理方法等について学ぶ「青森こどもお魚博士講座」を開催し、「青森こどもお魚博士認定証」を授与する。
67	全県	①人材育成	青森県女性起業家育成事業	青森県女性起業家塾	1,200	県内の女性起業家を育成するため、起業家や起業間もない女性を対象に、定期的なスキルアップのためのセミナーを開催するほか、相互の情報交換や交流、相談の場を提供する。
68	全県	①人材育成	女性リーダープレミアムネットワーク強化事業	奥入瀬サミット実行委員会	600	女性の力を活用した持続可能な地域づくりに向け、県が女性経営者や女性管理職などを対象に実施している「奥入瀬サミット」のフォローアップの一環として、参加者同士の継続的な交流促進や具体的なアクションにつなげていくためのスキルアップセミナーや交流会を開催するほか、参加者限定の情報誌を発行する。
69	全県	①人材育成	青少年の科学ものづくりチャレンジ事業	一般社団法人 青森県発明協会	1,300	青少年の豊かな科学的発想や創造性を育み将来の産業振興を担うものづくりの人材育成を図るため、県内の青少年を対象に、自由な科学創作のノウハウを習得させる「科学ものづくりチャレンジ教室」を定期的に開催するほか、これまでに学んだ知識を活かして創作物作成の技能をチームで競う「科学ものづくりチャレンジ大会」を開催する。
70	全県	②技術開発	青森県りんご周年供給体制構築事業	全国農業協同組合連合会青森県本部	1,800	春先の県産りんご主力販売品種（無袋ふじ）の品質低下を回避し、本県の強みである周年供給体制を維持するため、有望視される海外品種の導入・普及拡大を視野に、地域適応性を確認する栽培試験や栽培技術確立等に向けた品種育成地の生産・流通状況調査を実施する。
71	全県	②技術開発	サケ漁獲向上対策事業	青森県定置漁業協会	2,000	サケの漁獲向上及び回復率アップに向け、先進地である北海道や岩手県において効果を上げた実例のある海中飼育を行うため、下北海域へ海中飼育用生簀を設置し、強い稚魚を育成する。
72	全県	②技術開発	UV-A照射したセミドライりんごの商品開発	農水産物光処理利用研究会	373	県産品を活用した付加価値の高い商品開発に向け、紫外線照射により生に近い食感が残り機能性成分等が増大する「セミドライりんご」の新製法の技術・商品開発を行う。
73	全県	④市場・販路開拓	りんごとりんご機能性食品の啓蒙普及と販路開拓事業	りんごとりんご機能性食品の啓蒙普及と販路開拓振興協議会	1,400	県民の長寿命化への貢献やりんごの消費拡大・りんご産業の振興に寄与するため、著名なりんごの機能性研究者を講師に、アップルペクチンやポリフェノールなどの効用などについて理解を深める講演会を開催するとともに、首都圏等において食品製造業者が連携してりんごの機能性に着目した加工品の販売促進活動を行う。
74	全県	④市場・販路開拓	「あおもり県産品」海外売込隊	公益社団法人 青森県物産振興協会	510	経済成長が著しい東南アジアをターゲットに、本県の優れた農林水産品とその加工品の輸出拡大を図るため、海外販路拡大に意欲のある企業を募り、台湾及びシンガポールの百貨店が開催する「日本展」へ参加する。
75	全県	④市場・販路開拓	あおもりりんご酒推進協議会推進PR事業	あおもりりんご酒推進協議会	1,300	本県のりんごを原料とした酒類の商品力の向上と普及を図るため、製造業者等を対象に技術交流や販売力強化の研修会を開催するほか、一般消費者向けに商品紹介や試飲を行うPRイベントを開催する。

76	全県	④市場・販路開拓	「華さやか清酒」ブランド構築スタートアップ事業	華さやかブランド推進協議会	650	従来の清酒とは差別化が可能なおっさり型の特性を持ち、新たな消費者層の取り込みなどが期待される新規酒造好適米「華さやか」を使用した新タイプの清酒の本格デビューに合わせ、商品普及・情報発信を行うため、商品共通ロゴ等の制作や、試飲発表会の開催などを行う。
77	全県	④市場・販路開拓	AOMRIフェア実施による青森県産品輸出促進と新規参画企業の海外販路拡大と青森ブランドの魅力発信事業	AOMORIフェア海外展開実行委員会	1,121	米国市場に向けた輸出拡大を図るため、ハワイ及びロサンゼルスにおいて、食品製造業者等の出展により、本県の風土、食文化の魅力や県産品の品質の高さをアピールし、定番商品として安定した取引に結びつける「A O M O R Iフェア」を開催する。
78	全県	④市場・販路開拓	メディアミックス戦略による青森県産品の米国市場販路開拓事業	青森県輸出促進協議会	1,000	米国における「県産品の定番商品化」による外貨獲得能力の向上を目指し、これまでの活動でつながりのできたロサンゼルス・ポートランド等の日系スーパーにおいて、食品製造業者等の出展により、県産品の「美しさ・機能性・ユニークさ」を周知、展示即売する「青森フェア」を開催する。
79	全県	⑤観光開発	アジアと結ぶ青森型グリーン・ツーリズム推進事業	アジアからの観光客誘致推進協議会	1,600	アジアからの教育旅行生や観光客を農村に呼び込み地域活性化を図るため、台湾やタイなどを重点地域として、協力員設置による誘致活動のほか、青森県に学んだ留学生サポーターのネットワークづくりや養成研修、青森ならではの魅力を活かした誘致プログラムの策定、受け入れ農家による現地誘致活動などを行う。
80	全県	⑤観光開発	青森県民のための「達人ツアー」in韓国 (Part2)	特定非営利活動法人 あおもりコリアネット	1,860	青森・ソウル線の活性化や県民の韓国へのリピーター化を促進するため、県とタイアップして「達人」が韓国の魅力あるスポットを案内し、韓国の新たな魅力を体験してもらう「達人ツアー」を実施するとともに、関係団体等に対してウォーキング大会・マラソン大会などへの参加による相互交流の働きかけや支援活動を実施する。
81	全県	⑤観光開発	韓国・台湾との交流推進並びに誘客強化事業	青森空港国際化促進協議会	2,000	青森・ソウル線就航20周年となる機会を利用して誘客強化を図るため、記念ねぶたの製作や、記念旅行商品の造成、県と友好交流協定を締結している済州特別自治道からのMICE誘致活動、ソウルランタン祭りへのねぶた展示などを行う。また、観光誘客の重要市場である台湾向けに、チャーター便誘致に向けた旅行商品造成や台湾国際観光博覧会出展を行う。
82	全県	⑤観光開発	定期航空路線を活用した交流推進事業	青森県商工会議所連合会	1,500	青森・大阪伊丹線の維持拡大や交流人口の拡大、産業・地域振興を図るため、県内経済界及び関係行政・団体で構成するミッション団を組織し、滋賀県商工会議所連合会・企業をターゲットに、本県の地理的優位性を活かしたセールスやMICE誘致、相互交流の要請活動等を行う。
83	全県	⑤観光開発	台湾ドラマ誘致による情報発信強化事業	台湾ドラマ撮影実行委員会	2,000	台湾での本県の知名度・認知度向上を図り観光客誘致を強化するため、台湾を代表するテレビ局との協働により、台湾の国民的マルチタレントを主人公に本県をロケ地とするテレビドラマ（ゴールデンタイム新番組）を製作・放送する。
84	全県	⑤観光開発	滞在時間延長プログラム推進事業	公益社団法人 青森県観光連盟	1,919	観光客の滞在時間の延長による経済効果の獲得に向け、「まちあるき」のムーブメントを加速させるための地域紹介番組を製作するとともに、県内宿泊施設の利用促進と観光客の利便性向上のための専用サイトを構築し、各旅行会社が提供する宿泊プラン情報を集約したワンストップサービスを提供する。
85	全県	⑦スポーツ・文化交流	あおもりグリーンライドサイクリングフェスタ《第59回全国サイクリング大会with第51回東北サイクリングフェスティバルin青森》	青森県サイクリング協会	1,000	サイクリングの普及とともに地域観光・経済の活性化に寄与するため、20年ぶりに全国からのサイクリストが本県に集い、七戸十和田駅から休屋までの約70kmを自転車で行走するサイクリング大会を開催する。
86	全県	⑦スポーツ・文化交流	通年ウォーク普及事業	青森県ノルディック・ウォーク連盟	310	歴史は浅いが効率の高い全身運動として注目されつつあるノルディック・ウォークをはじめ、誰でも気軽に取り組める「ウォーク」の普及を通じて運動不足の解消や健康寿命の延伸に資することを目的に、年間を通じて様々なウォーク方法をモデル的に提案するウォーキングイベントを実施する。

87	全県	⑦スポーツ・文化交流	平成27年度青森県立美術館世代間交流舞台芸術創造事業	青森県立美術館パフォーミングアーツ推進実行委員会	1,500	各世代の交流の活発化や次世代につながる文化の創造、文化活動の鑑賞機会の拡大等を図るため、これまでの県民参加事業に加え、新たに子供・親・祖父母の3世代参加によるダンスや読み聞かせ・音楽作品を制作し、公演を実施する。
88	全県	⑦スポーツ・文化交流	青森・フェスティバル・フリンジ	青森ダンスエクスペリエンスの会	1,810	青森市で開催される国際パフォーマンス・スタディーズ学会の機を捉えて、下北恐山ツアーによる青森の魅力発信、学会の基調講演・パフォーマンスの一般公開、市街地での県内アーティストと学会参加者との共同上演、地域交流の場の設定による情報発信を行う。
89	全県	⑧その他	青い森の機能性食材普及促進事業	青い森の食材研究会	800	県産機能性食材の様々な分野での活用と新事業・新商品開発などを促し、県の食関連産業の振興に寄与するため、県内の大学や試験研究機関の研究者が一体となって機能性素材データベースの拡充やハンドブックの作成・配布、ホームページによる情報提供を行うほか、活用促進フォーラム・セミナー等を開催する。
90	全県	⑧その他	青森と首都圏をつなぐ若者Uターン展開事業	特定非営利活動法人 プラットホームあおもり	900	県外に流出した若者の本県への移住を促すため、首都圏において本県出身の若者等を対象に、中小企業を招いてのマッチングや企業事情・生活などに関するゼミナールなどの交流機会を設ける。
91	全県	⑧その他	方言保存プロジェクト	方言保存プロジェクト推進実行委員会	340	方言を地域独特の文化と捉えて子供達に継承するとともに観光振興にも寄与するため、これまで津軽弁・津軽地方を中心に取り組んできた方言の発信運動を南部・下北地方にも拡大し、南部・下北弁で詠まれた川柳をポスターにして公的機関や企業などに貼ってもらって、観てもらう運動を展開する。