

平成28年度むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成事業一覧表

No.	関係地域	助成種目	事業名	事業実施主体	助成額(千円)	事業の概要
1	青森市	①人材育成	地域活性化ねぶた人材育成プロジェクト	Team/910 (チームキュウイチマル)	460	ねぶたの歴史等への理解や関心を高め、ハネトの増加にも結びつけるため、小学校でのねぶた授業や地域の人の授業参観を行い、ねぶたを支える人材育成を行う。
2	青森市	①人材育成	青い森音楽祭2016 ミュージカル「転校生」	青い森音楽祭実行委員会	1,500	子供たちの社会性や協調性を育むため、地元プロ演奏家等の指導のもと、青森市内の中学校の演劇部・音楽部・吹奏楽部・美術部が役割分担して、演奏・出演・背景画作成から舞台担当までの全てを行うミュージカルを公演する。
3	青森市	①人材育成	中高生参加による演劇公演『青森市ものがたり』	一般財団法人 青森市文化スポーツ振興公社	641	青森市の様々な歴史や文化・伝統を学び、生まれ育った郷土への愛着と豊かな人間性・社会性を育てていくため、青森市内中高生が参加する青森市を題材とした演劇を公演する。
4	青森市	①人材育成	文化交流イベント「あおりホット音楽祭」	あおりグループホーム連絡協議会	200	障がい者のためのグループホームに対する理解促進や利用者たちの交流、福祉業界の将来を担う人材を取り込むため、学生ボランティア等の協力による文化交流イベントを開催する。
5	青森市	①人材育成	未来を担う青少年のふるさと青森を思う心を育む舞台劇	青少年育成青森県民会議	2,000	青少年育成県民運動50周年を契機に、これまでの青少年育成関係者に加え、子どもや若者、子育て世代を取り込んだ形での県民運動への拡充と、今後のステップアップの足掛かりとするため、郷土芸能を織り交ぜながら、子どもから大人までが一つとなった舞台劇を公演する。
6	青森市	①人材育成	グローバル人材育成事業	青森市教育委員会	719	子どもたちの外国語によるコミュニケーション能力を培うとともに国際化に対応できるグローバルな人材を育成するため、CIR(国際交流員)やALT(外国語指導助手)等による外国文化や英語と触れることができる宿泊交流講座を開催する。
7	青森市	①人材育成	「笑って迎える終末～支えあいセミナー」事業	特定非営利活動法人 ういむい未来の里CSO	546	高齢者等が元気に生活していく自助精神の醸成とサポーターを育成するため、健康を保つ終活、孤独にならないための終活、サポーターとともにある終活、社会分野に役立つ終活等のサポーターも一緒に学ぶ講座を開催する。
8	青森市	④市場・販路開拓	三内縄文ブラックベリー商品開発・販路開拓事業	三内縄文ベリーランド協議会	1,050	『三内縄文ベリー』を他県まで知名度を広げて生産・販売を拡大することにより、耕作放棄地の利用や地域からの雇用創出、地域の活性化を目指すため、ブラックベリーを活用した商品開発や学校給食提供用に向けた成分分析等を行う。
9	青森市	④市場・販路開拓	津軽海峡交流圏「大農林水産祭」～青森と北海道がつながってブランドづくり～	大農林水産祭実行委員会	1,800	津軽海峡交流圏域内の自然・文化・祭り・食など有力な地域資源を組み合わせることによる誘客や、北海道新幹線開業に伴う南北海道と本県の経営者交流と相互啓発をするため、津軽海峡ブランド商品の認定や販路拡大プロモーション活動、両地域の産業を一体的にPR・販売する大祭典を開催する。
10	青森市	④市場・販路開拓	細野相沢「豆ごり」ブランド化推進事業	細野相沢元気村協議会	348	「餅と団子の村イベント」による地域への来訪者の増加を図るとともに、地域で評価の高い「豆ごり」のPR強化のためのブランド化勉強会や商品作り講習会を開催し、耕作放棄地を活用した原料づくりと商品化の仕組みづくりに取り組む。

11	青森市	⑤観光開発	北海道新幹線開業記念「八甲田丸活性化事業」	特定非営利活動法人 あおもりみなとクラブ	550	北海道新幹線開業により全国からの観光客が青森を訪れることが予想されることから、この機会を通じて今後の八甲田丸の保存意義を強くするとともに、青森港のシンボルとして活性化するため、来訪者から問合せ多い“青函連絡船のその後の企画展”、“就航当時の実物資料の展示”、“船内体験ツアー”、“節り毛布の実演会・体験会”を開催する。
12	青森市	⑤観光開発	「縄文土偶deわくわくDAY」	特定非営利活動法人 三内丸山縄文発信の会	1,250	「北海道・北東北の縄文遺跡群」が世界遺産登録を目指す今、縄文遺跡に対する関心を高めるとともに、市民や専門家、観光客の交流を促進するため、専門家による「土偶とは何か基本から最新情報までの子ども達にも興味を持ってもらえる講演・トークセッション」や「土偶・縄文人気分を楽しむワークショップ」を開催する。
13	青森市	⑤観光開発	「隆の里とその弟子たち」展	特定非営利活動法人 NPO婆婆羅凡人舎	1,050	浪岡出身の横綱隆の里の栄光の軌道とその弟子たちの活躍、さらには浪岡出身の関取を多くの方々に知ってもらい、最終的には『浪岡相撲資料館～隆の里ふるさと棧敷～』の建設・設置に結びつけるとともに、観光振興のため、力士の記念品や相撲に関する資料等の展示会を開催する。
14	青森市	⑤観光開発	「東北六魂祭2016青森」開催事業	東北六魂祭実行委員会	2,000	東日本大震災復興支援を目的に開催している東北六魂祭において、更なる震災復興に繋げるため、本県の食・文化・伝統等地域資源のPRにあたり、広報資材や交通規制マップ等を製作し、来場者の増加や利便性の向上を図る。
15	青森市	⑦スポーツ・文化交流	地域の活性化につながる文化交流事業	特定非営利活動法人 音楽ネット青森	900	音楽を通して市民ホールや青森駅前に賑いを取り戻し、街を活性化させるため、地域の音楽教室等と連携したアマチュアによる演奏会やプロによる臨場感のある演奏会を開催する。
16	青森市	⑦スポーツ・文化交流	県立美術館開館10周年記念こどもフェスティバル事業 (平成28年度青森県立美術館世代間交流舞台芸術創造事業)	青森県立美術館パフォーミング アーツ推進実行委員会	1,500	青森県立美術館の開館10周年を記念し、県民が舞台芸術に触れる機会を通じて、文化・芸術による地域の活性化を図るため、子どもを含む三世代の県民参加による音楽・ダンス・演劇・映像等の各分野を総合する新たな作品を公演する。
17	青森市	⑦スポーツ・文化交流	「(青森四国・浅虫高野山)八十八ヶ所(霊場・石仏願掛け)めぐり」と通年ウォーク	青森県ノルディック・ウォーク連盟	170	誰でも気軽に取り組める「ウォーク」を通じて、地域の観光資源を楽しみながら運動不足の解消や健康寿命の延伸に資するため、四季に合わせて変化に富んだコースを提供するウォーキングイベントを実施する。
18	青森市	⑦スポーツ・文化交流	☆指導者と一緒に夢を叶える～青森からバドミントンで未来のオリンピック金メダリストを～プロジェクト	浪岡ジュニアバドミントンクラブ	1,594	本県のバドミントン競技の指導者と選手の飛躍的レベルアップ、年間を通じた健康寿命の延長への貢献、故郷あおもりで指導する心の育成のため、指導者の技術力・指導力の養成教室と子ども達への強化指導を行う。
19	青森市	⑧その他	ゆかたうん・あおもり事業	青森商工会議所	1,700	青森市中心商店街への市民の来街者増加による経済効果を生み出すため、「浴衣」「和装」で商店街を訪れると割引などのサービスを受けられる「ゆかたうん・あおもり事業」を実施するほか、クルーズ客船の青森寄港を捉えた外国人観光客の中心商店街への誘導を促進するため、マップ作成やクルーズ船運行会社へのPRを行う。
20	青森市	⑧その他	青い森の魅力発信事業	特定非営利活動法人 おどろ木ネットワーク	800	県内外に「青い森の魅力」を知ってもらい、地域の活性化と交流人口の増大に繋げるため、『青い森の魅力情報発信拠点』として、巨木情報・県産木工品・ものづくり体験・研究情報(森林の多面的利用、生物多様性)展示コーナーを設け情報発信する。
21	弘前市	①人材育成	アウトドア・クロススポーツの普及と指導者養成	岩木山トレイルランニング実行委員会	1,700	短命県返上・健康増進・スポーツ人口の増加等を目指し、ランニングから発展したトレイルランニング・アウトドアスポーツ(MTB等)・クロススポーツ(自転車とランニングなど)を、日常的な運動習慣として身に付けていくセミナーや講習会・練習会を実施する。
22	弘前市	④市場・販路開拓	弘前大学白神酵母ブランド化推進事業	ひろさき産学官連携フォーラム白神酵母研究会	600	弘前大学が分離・培養した白神酵母の活用を地域全体で促進し、地場産品の魅力向上とブランド化を図るため、勉強会の開催や酵母の提供などによる商品化支援、ブランドマークの使用推進、新聞企画と共同のPR、見本市への出展などによる販売促進支援を行う。

23	弘前市	⑤観光開発	鬼檜地域「歴史と伝説の里づくり事業」	歴史と伝説の里『鬼沢の会』	700	鬼伝説や義民「藤田民次郎」の歴史継承と高品質なりんごを生産する地域として、都市地域との交流促進や次世代への歴史等継承、地域農産物の付加価値向上・販売促進のため、農作業体験を含むスタディーツアーの実施や歴史を語り伝える弁士等後継者を育成する。
24	弘前市	⑦スポーツ・文化交流	松森町津軽獅子舞保存伝承事業	松森町津軽獅子舞保存会	1,150	弘前藩の公認獅子舞である松森町津軽獅子舞の保存伝承活動と地域の関心を高めていくため、損傷が激しく着用することが困難となった袴を新調するとともに、伝承活動と後継者の裾野を広げる活動に取り組む。
25	八戸市	①人材育成	将来の科学技術を担う人材育成事業 (子どもを対象とするロボット教材の開発とロボット教室の開催)	子ども達とロボット作りを楽しむ会	300	将来の科学技術を担う人材育成に役立てるため、子どもたちが物づくりの楽しさを体感し、科学技術に興味を持つよう、小中学生向けに開発した教材を活用したロボットづくり教室を開催する。
26	八戸市	②技術開発	UV-A照射したノンポイルホタテ乾燥品と乾燥野菜の商品開発	農水産物光処理利用研究会	935	本県特産のホタテや野菜を高品質・高付加価値化させるUV-A照射乾燥技術について、技術確立を進め、県内食品企業と連携して商品化を目指す。
27	八戸市	④市場・販路開拓	ヤッサイなんごう集客カテコ入れ事業	ヤッサイなんごう友の会	350	産地直売施設ヤッサイなんごうの特徴を知ってもらい認知度をアップさせることやリピーター獲得、後継者へ農業の魅力を伝えるため、餅つきや野外ステージイベントを開催する。
28	八戸市	④市場・販路開拓	はちのへ鮎ブランドPR事業	はちのへ観光創造委員会	1,300	八戸市内の飲食店で提供している「はちのへ鮎」について、認知度向上と観光客等の利用を促すため、メニューや価格を含めた販売戦略の検討、パンフレットやポスター等による広報活動に取り組む。
29	八戸市	⑦スポーツ・文化交流	あおもり柔道青少年育成プロジェクト ～青森から未来の金メダリストを～	特定非営利活動法人 柔道スポーツ育成会	400	青森県内の柔道に取り組む青少年の健全育成と技術向上、全国で活躍できる選手の育成、柔道の普及・柔道人口増加に貢献するため、古賀稔彦氏を講師として『古賀稔彦柔道教室』を開催する。
30	八戸市	⑧その他	小中野新丁夜店「お祭りひろば」	新丁商店会	750	長い歴史を持つ『小中野新丁夜店』の活性化と、運営の後継者となり得る若者の企画・運営力を育成するため、夜店の歩行者天国の一角(駐車場)を活用して、商店や地域の若者等が企画する『お祭り広場』を開催する。
31	黒石市	④市場・販路開拓	黒石、新たな文化おこし「手しごと」根付かせ事業	こでんてん実行委員会	290	陶芸など「手しごと」を文化としてとらえ、黒石の伝統文化発展と新たな文化発掘のため、黒石市や全国から陶芸・木工芸や漆芸などに携わる作家を集めた展示販売イベント「こでんてん」を開催する。 「こでんてん」/黒石市の「こみせ」、津軽伝承工芸館、豊岡地区天空村の連携の総称
32	黒石市	⑤観光開発	「虹の湖」周辺への観光誘客プロジェクト	一般財団法人 黒石市観光開発公社	788	「虹の湖」周辺における観光客を引きつける魅力づくりを進め、誘客促進とリピーター増加を図るため、既に地域にある「見る」や「楽しむ」に加えて、「食」の魅力づくりとして、地域の食材や資源を活かした新メニュー開発や嗜好調査、お土産等特産品開発を行い、地域を総合的に発信する。
33	黒石市	⑤観光開発	地場産品を使用した「十文字カフェ」商品開発及び黒石PR事業」	特定非営利活動法人 横町十文字まちそだて会	1,054	黒石市への観光客の増加と滞在時間を長くし、地場産品の販売を促進するため、黒石市や地場産品のPR、海外からの観光客に対する現地の言葉でのおもてなし講座、新お土産品開発、落語会等を開催する。
34	五所川原市	⑤観光開発	津軽すこっぶ三味線世界大会五所川原市観光資源化事業	津軽すこっぶ三味線世界大会実行委員会	700	津軽すこっぶ三味線世界大会が、五所川原市の観光資源として発展するとともに年間を通じた市への来訪者の増加に貢献していくため、スコープ三味線をPRするパンフレット等を製作し、広報活動を行う。

35	五所川原市	⑧その他	文化で繋ぐ若い活気ある街づくり事業	五所川原市まちなか活性化協議会	1,150	商店街と地域住民、地元高校生が協力・連携し、地域の環境、歴史、ものづくりを知るとともに、中心市街地の活性化とコミュニティ再生のため、商店街と連携したイベント、憩いの場づくり等に取り組む。
36	十和田市	④市場・販路開拓	“十和田湖ひめます”のブランド構築に向けた商品開発事業	十和田湖増殖漁業協同組合	750	“十和田湖ひめます”の品質向上と販路拡大によるブランド構築に向け、定置網漁法の技術研修と網の設計、加工技術研修、販路拡大等に取り組む。
37	十和田市	④市場・販路開拓	十和田湖畔地域における通年雇用産業の創出プロジェクト	十和田湖地もの屋プロジェクト協議会	1,400	十和田湖畔地域において通年雇用を生む産業創出を目指し、年間を通じて収入を生むビジネスモデルの構築を図るため、十和田湖の地域資源を活かした様々な加工品について、共通ブランド「十和田湖地もの屋」としてイベント出店やPR活動販路拡大に取り組む。
38	十和田市	⑤観光開発	ご当地グルメ「十和田バラ焼き」を活用した観光商品造成事業	十和田バラ焼きゼミナール	1,600	「十和田バラ焼き」の知名度を利用した観光客に対する市街地商店街めぐりや史跡めぐりの観光商品づくりを進めるため、旅行会社対象のモニターツアーやツアー周知用PRパンフレット等を製作する。
39	むつ市	②技術開発	新ワイン品種試験栽培事業	下北ブドウの会	400	ワイン用原料ブドウの生産拡大と高品質なワイン生産を維持発展させ、雇用の拡大を図るため、生産者段階におけるブドウ樹の交配育種等によるオリジナル品種の試験栽培及び接木技術習得の取組みを行う。
40	むつ市	⑤観光開発	むつ下北の玄関口、おもてなしの街づくり事業～むつ下北観光HUB機能拠点化事業～	むつ中央商業協同組合	600	むつ下北地域の玄関口として観光情報等のワンストップサービスができるようになるとともに、来街者の増加と地域の活性化を図るため、地方観光のHUB機能に関する先進地研修、魅力を伝えるイベント開催、観光情報サイトの構築等に取り組む。
41	むつ市	⑤観光開発	インバウンドで地域振興パートII～受入態勢の整備～	公益社団法人むつ市観光協会	1,700	むつ下北地域への外国人観光客誘致を促進することでビジネスチャンスを創出し、地域振興を図るため、函館経由の台湾観光客やアセアン諸国観光客のツアー商品造成、台湾・英語による観光HPや観光パンフレットを作成する。
42	むつ市	⑥環境整備	下北唯一の木炭焼き窯の再生による木炭づくりの技術継承と地域産業・人材育成支援プロジェクト	特定非営利活動法人川内ラブ栄寿園	1,000	平成27年に壊れ利用できなくなった下北唯一の木炭焼き窯を再生し、高校生の職場体験、小学生から一般の方々の窯入れや窯出し作業体験、親子体験学習等を行い、技術継承や地域の賑いづくりに取り組む。
43	つがる市	⑤観光開発	つがる市文化観光マップ道しるべ事業	特定非営利活動法人つがる野文庫の会	370	つがる市の亀ヶ岡遺跡文化や新田開発の古い歴史、太宰の父の出身地や小説ゆかりの地として、来訪者の増加と利便性を向上させるため、文化観光総合観光マップ作成やガイド養成、太宰サミットの開催により、県内外に情報発信する。
44	つがる市	⑧その他	津軽のジュンサイ復活プロジェクト（自生するジュンサイを利用した地域の活性化）	出来島ジュンサイ振興プロジェクト	500	つがる市の耕作放棄地解消や転作推進、自然環境保護も念頭に置きながら、魅力のある地域づくり、雇用の場の創出、地域の活性化を図っていくため、特産のジュンサイの収穫・加工販売体験、外来種の地引網での駆除などの体験会を実施する。
45	平川市	②技術開発	りんご栽培不適土壌におけるヘーゼルナッツの育成および産業振興開発事業	広船アップルクラブ	750	地域のりんご生産者の所得向上を図るため、土壌病害でりんご栽培が困難な場所や急傾斜地で作業性が劣る園地などに、新作物として本県でも生育するヘーゼルナッツを試験栽培するとともに新たな加工品づくりを目指した研修を行う。
46	今別町	④市場・販路開拓	「いまべつ味の味」販売促進事業	「いまべつ味の味」販売促進実行委員会	669	北海道新幹線奥津軽いまべつ駅の開業を契機とした、地域の“食”を活かした観光誘客に取り組んでおり、アンケート調査や専門家の意見をもとに、観光客向けの食事やお土産品などの販売商品の磨き上げやPR活動を行う。

47	今別町	⑦スポーツ・文化交流	荒馬ワールドカップ2016開催事業	今別町	929	荒馬による地域交流、芸能・文化分野等での地域活性化、荒馬の魅力の情報発信を図るため、「荒馬ワールドカップ2016in今別」を開催するとともに、継続開催に向けたスタッフの育成など基礎構築を目指す。
48	鰐ヶ沢町	⑤観光開発	食と歴史が散りばめられた津軽半島のどんぶり街道	NPO法人 白神自然学校一ツ森校	1,250	江戸時代の紀行家菅江真澄が辿った津軽の街道に着目し、真澄が描いた図絵と日記中の食材を活用した「丼」の企画により、歴史と食を合わせた「丼」街道として、津軽半島内の飲食店による『津軽半島どんぶり街道スタンプラリー』を開催する。
49	鰐ヶ沢町	⑧その他	復活した「蒼海 海鳴り太鼓」で地域応援プロジェクト	蒼海 海鳴り太鼓保存会	650	鰐ヶ沢町の賑わいづくり、元気づくり、地域交流のため、「太鼓で地域を明るく元気に！！」をスローガンに、地域に定着した「蒼海 海鳴り太鼓」の演奏の充実と次世代に引き継いでいく活動を強化する。
50	鰐ヶ沢町	⑧その他	域学連携による都市部学生の「町の宝」発見・発信事業	鰐ヶ沢町域学連携事業実行委員会	1,700	大学との域学連携の活動を通じて、鰐ヶ沢町が有する地域資源を若者の目・よそ者の目で掘り起こして、地域住民とのワークショップや模型の製作、モデルバス停作りを進めながら「町の宝」を発信し、地域活性化に取り組む。
51	深浦町	④市場・販路開拓	つがる日本海お魚大漁まつり	つがる日本海お魚大漁まつり実行委員会	2,000	日本海沿岸地域の漁協・漁業者が一堂に会して、消費者や子どもたちと交流を図り、漁業や海の魅力を直接伝えるため、魚介類の販売、漁協対抗漁師鍋、魚のつかみ取り・釣り体験などの来場者も参加する大漁まつりを開催する。
52	深浦町	④市場・販路開拓	深浦産もずく販売促進事業	深浦地域漁村女性の会	1,479	深浦町沿岸で大量に採れる天然もずくの価格下落に対応していくため、新たな商品開発・加工に取り組み、県内外のイベントや商談会などに積極的に参加して、市場のニーズに合った改良を行い販路を開拓する。
53	西目屋村	⑤観光開発	環境活動人材育成事業 地域の自然を遊びながら学ぼう！ 「白神山地野遊楽校(しらかみさ)	特定非営利活動法人 ECOリパブリック白神	768	白神山地の自然体験を通じた青少年育成のため、白神山地とその周辺地域をフィールドに、四季の自然を体験する親子自然体験プログラムを実施する。
54	大鰐町	⑤観光開発	「つつじの町」フォトコンテストとライトアップアート事業	大鰐温泉観光協会	1,514	つつじ祭りの観光客を増やすとともに、住民を巻き込んだ町づくり参加意識・景観意識・環境意識を育むため、「つつじのライトアップ」と「つつじの町フォトコンテスト」を実施する。
55	板柳町	⑧その他	障がい者の工芸&芸術活動支援事業	クラフト小径実行委員会	463	障害者による工芸品づくりに取り組んでいるタイ国立聾学校の事例を参考に、本県における障害者の「福祉」と「芸術」、「教育」の関わり方を広げていくとともに、障がい者同士の国際交流を図るため、タイ国立アヌサンサンスーン聾学校生徒による北タイ伝統技術を生かした作品や作業の紹介、学校訪問等を実施する。
56	中泊町	③商品開発	「津軽海峡メバル」を使った新商品開発事業	中泊メバル料理推進協議会	1,050	人気が高まっている「メバル膳」の中でも絶賛されている「高級魚メバルの熱々煮付け」について、新たにお土産品としての販路を拡大していくため、簡単に美味しく家庭でも食べられるお土産品を開発し、県内外への情報発信する。
57	横浜町	①人材育成	横浜の南部手踊りで町を活かしたい事業	横浜町南部手踊り保存会	450	町の無形民俗文化財となっている南部手踊りについて、南部七踊りの中で唯一の女踊りである「南部よされ節」が伝承されていないため、伝承元の南部町の指導者から指導を受け、全ての踊りの披露を通じて地域の元気づくりに貢献していくとともに、南部七踊りの地域の子供たちへの継承に取り組む。
58	おいらせ町	②技術開発	花卉生産過程における、株成形の自動切断装置の開発及び販路開拓	おいらせ町花卉生産組合	1,990	手作業で行っている鉢花の管理作業を改善し生産・販売を拡大していくため、花の枝分けを多くするための摘心作業を自動化する装置を開発する。

59	おいらせ町	③商品開発	「上北産もち小麦(もち姫)」普及促進事業	おいらせもち小麦推進委員会	1,000	上北産もち小麦「もち姫」の作付と販売を促進するため、魅力ある商品開発講習会、新商品試食会、アンケート、もち小麦メニュー完成発表会、商談会を行う。
60	東通村	⑦スポーツ・文化交流	みらいへ繋ぐ目名太神楽350年の歩み	目名神楽会	1,400	国の重要無形民俗文化財である東通村目名神楽の伝承や下北地区の他会との連携を進めていくため、老朽化し使用に耐えない“神楽御堂幕”と“神楽御堂送り幕”を新調するとともに、後継者育成などに取り組む。
61	東通村	③商品開発	平成28年度東通村「新・ご当地グルメ」開発事業	東通村	453	下北ジオパーク認定により観光客の増加が予想されることから、この機会を逃すことなく、食と観光振興による地域活性化と地域農水産物の需要拡大・ブランド化を目指して、「天然ヒラメ」をメインとして、地場産食材にこだわったご当地グルメの開発に取り組む。
62	風間浦村	⑤観光開発	健康づくりに貢献する温泉地形成促進事業	下風呂温泉おかみの会	400	下風呂温泉の各温泉施設が、温泉の療養効果を宿泊客に伝える体制をつくり、さらに、地域住民と一体となった温泉地としての情報発信することにより誘客を促進するため、温泉関係者や住民を対象とした座学、温泉地再活性化検討会、療養プラン策定と療養効果の検証等に取り組む。
63	風間浦村	⑥環境整備	心と村に灯りを燈すプロジェクト	しゅまふら実行委員会	1,350	下風呂温泉街地区の賑わいづくりとイメージアップ、子供たちへの地域活動への参加を促すため、8月から10月にかけてメインストリートに提灯の灯りを燈すとともに、8月に地域住民と宿泊客が参加・交流できる盆踊り大会を実施する。
64	南部町	⑤観光開発	南部町達人な村ツーリズム事業	総合型クラブななっち	550	名久井岳周辺の魅力再確認×スポーツ×地元特産品による体験型観光を振興するため、アウトドアスポーツイベントやまちなか交流拠点の設置、広報活動に取り組む。
65	階上町	⑦スポーツ・文化交流	スポーツ・文化交流	一般社団法人ライズはしかみ	170	誰でもできるコーディネーショントレーニング(運動能力を高めるトレーニング法)を活用して、子供から高齢者まで体を動かす楽しさの体験と地域の方々との交流、健康増進に役立てるため、ジュニア世代、シニア世代にマッチした運動教室を開催する。
66	東青	④市場・販路開拓	「津軽半島浜小屋仕込み」商品展開強化事業	「津軽半島浜小屋仕込み」運営協議会	519	「津軽半島浜小屋仕込み」ブランド商品の販売を促進していくため、新商品企画やデザインに対する助言、新商品試食アンケート、販促用リーフレット等のツール作成等を行う。
67	東青	⑤観光開発	上磯地区人・物・景観開発PR事業	上磯地区人・物・景観行動委員会	700	北海道新幹線開業により増加が見込まれる交流人口の受け入れに対応していくため、お勤め観光スポット・コースの商品化調査、セミナー等を開催し、地域の宝の人・物・景観を切り口とした観光商品開発を進める。
68	東青	⑤観光開発	奥津軽ドリームライド	奥津軽ドリームライド実行委員会	1,300	新幹線新青森駅と奥津軽いまべつ駅の立地を活かして、サイクリングイベント「奥津軽ドリームライド」を開催し、県内外の参加者に対して津軽半島・奥津軽の景観や名物等をPRする。
69	東青	⑤観光開発	北海道新幹線開業を活かせ！「かかしロード280」10周年かかし祭り～誘客促進と地域の賑わいづくり事業～	かかしロード280実行委員会	1,600	北海道新幹線奥津軽いまべつ駅開業を活かして、津軽半島や280号線沿線・松前街道地域への誘客促進と賑わいづくりを図るため、手作りかかしを展示している「かかしロード280」のイベントを通じて、地域の物産や郷土芸能、名所等のPR活動を行う。さらには、新青森駅での「かかし作り体験会」を開催する。
70	中南	④市場・販路開拓	ものづくりアライアンスによる台湾への販路開拓事業	ひろさき産学官連携フォーラム 台湾ビジネス戦略研究会	362	地域の製造事業者が連携して、台湾やASEAN諸国をターゲットに、各事業者の強みである技術等を活かした販路を開拓するため、ビジネスマッチングに向けた勉強会、台湾での市場調査や事業計画作成に取り組む。

71	西北	④市場・ 販路開拓	稲わらに最大限の付加価値を！ ビジネスチャレンジ事業	わら屋.com	1,018	県内での稲わら利用の充足が見込まれる中、わら焼き防止や収集事業にかかる雇用の安定化のため、稲わらに付加価値を付けた「稲わらキューブ」の生産に向けたニーズ調査・製品化試験、県外への販路拡大に取り組む。
72	三八	①人材育 成	三八地域の中小企業の明日を 担う“次世代リーダー”育成事業	協同組合 八戸総合卸センター	1,450	三八地域の中小企業が地域産業をリードする企業へと成長し、それによる地域経済の活性化へと結びつけていくため、企業の交流を進めながら、次世代リーダーに求められるスキルを学ぶセミナーの開催や職場でのセミナーの効果確認などを通じて、次世代リーダーを育成する。
73	下北	①人材育 成	「子ども体験学習」支援事業	特定非営利活動法人 斗南どんどこ健康村	470	地域の子どもたちの生きる力や家族そして郷土を愛する心を育み、明るく活力のある地域づくりに寄与するため、学校等が行う「子ども体験学習」の支援や体験学習受入側の農漁業者への研修会等を行う。
74	下北	④市場・ 販路開拓	下北地域産品の販路拡大事業	下北ブランド開発推進協議会	749	下北産品の知名度向上と販路拡大を図るため、新青森駅食彩館旬味市への出店・PRやアンケート調査を行い、そこから得られたデータを基にした戦略による販路拡大等活動に取り組む。
75	下北	⑤観光開 発	冒険半島下北！絆で結ぶこども 交流推進事業	特定非営利活動法人 ぶらっと下北	494	下北地域と県外の子供同士の交流を通して相互地域の理解を進めながら、下北半島の歴史・文化等を活かした学び・体験するプログラムを実施し、情報発信することにより、交流人口の安定的確保や滞在時間延長、教育旅行の誘致等を進める。
76	下北	⑤観光開 発	下北地域広域外国人旅行客受 入体制整備事業	一般社団法人 しもきたTABIあしすと	700	台湾人旅行客をターゲットとした誘客を進めるにあたり、宿泊施設や飲食店など、旅行客に直接対応することとなる事業者の受入体制を整えていくため、関係事業者等を対象とした台湾情報セミナーやおもてなしに係るワークショップを開催する。
77	全県	①人材育 成	青森の海と川をきれいにする運 動	一般社団法人 青森県水産振興会	650	海や川をきれいにするという県民の意識高揚を図るため、次代を担う小学生から『海や川を汚さない、水辺をきれいにしよう』をテーマに、図画・ポスター・作文・標語を募集し、優秀作品を表彰・公表する。
78	全県	①人材育 成	漁業者育成事業	青森県漁協青年部連絡協議会	1,378	漁業資源保護と増大に重要な藻場・干潟の造形など前浜の整備や漁業協同組合の事業の採捕作業に、漁業者自らが積極的に参画できるようにするため、若者漁業者を対象に潜水士となるための研修参加を支援する。
79	全県	①人材育 成	パテント活用学生人材育成事業	一般社団法人 青森県発明協会	2,000	本県産業に知財技術を活用したイノベーションをもたらす人材の育成を図るため、県内の小学生から大学生までの段階に応じて、知財と経営に関するスキルや発明・創意工夫への意欲を向上する講習会や出張教室などを行う。
80	全県	①人材育 成	青森県女性起業家育成事業	青森県女性起業家塾	1,250	県内の女性起業家を育成するため、起業家や起業間もない女性を対象に、定期的なスキルアップセミナー、相互の情報交換や交流、相談の場の提供、実践イベント等を開催する。
81	全県	①人材育 成	青森とつながろう！青森回帰促 進プロジェクト	あおつな実行委員会	1,140	青森県外への進学・就職により首都圏に流出した若者等が、青森県への回帰や将来の移住を考えていくようにするため、首都圏において、青森県の「就職」や「生活(暮らし)」の情報を提供する「場」を作り、「アオツナ(青森とつながろう)フォーラム」や青森県内の中小企業を招いてのマッチング・説明会を開催するほか、青森を知る体験ツアーを開催する。
82	全県	①人材育 成	「子供たちに夢の授業を！ドリー ムマップ1000人チャレンジ！」	特定非営利活動法人 RYOMA塾	580	将来の“なりたい自分像”を写真やイラストでコラージュし、イメージ&ビジュアル化するツール(ドリームマップ)を活用し、青森県内の小学校・中学校・高校で、子どもたちが自由に夢を描くことで「主体的に生きるエネルギー」を創り出す「ドリームマップワークショップ夢の授業」を実施する。

83	全県	④市場・ 販路開拓	りんごとりんご機能性食品の啓蒙普及と販路開拓事業	APP振興協議会 (りんごとりんご機能性食品の啓蒙普及と販路開拓振興協議会)	1,500	アップルペクチンとポリフェノールの特徴を広く情報発信することにより、県民の健康維持やりんご関連商品の販路を拡大するため、専門的に研究している医師による県内や台湾での講演、県内モニター調査や県外物産展でPRを行う。
84	全県	④市場・ 販路開拓	第1回 世界黒にんにくサミットin八戸	協同組合 青森県黒にんにく協会	2,000	青森県が黒にんにくのグローバルスタンダードとなるため、本県が主導して、黒にんにくの規格化と認定制度の創設、黒にんにく学会への成長、世界の研究(プレゼンテーション)や料理、「黒にんにくの日(9月6日)」の設定などについて、情報交換する「世界黒にんにくサミット2016」を開催する。
85	全県	④市場・ 販路開拓	あおもりりんご酒推進協議会 推進PR事業	あおもりりんご酒推進協議会	1,200	本県のりんごを原料とした酒類の商品力の向上と普及を図るため、製造業者等を対象に技術交流や販売力強化の研修会を開催するほか、一般消費者向けに商品紹介や試飲を行うPRイベント、フォーラムを開催する。
86	全県	④市場・ 販路開拓	「華さやか清酒」ブランド力強化事業	「華さやか」ブランド推進協議会	599	従来の清酒とは差別化が可能なあつさり型の特性を持ち、新たな消費者層の取り込みなどが期待される新規酒造好適米「華さやか」を使用した清酒について、商品のブランド力を強化するため、飲食店や小売業を対象とした試飲会やキャンペーンを実施する。
87	全県	⑤観光開 発	アジアと結ぶ青森型グリーン・ツーリズム推進事業 ～アジアからの教育旅行生・観光客の誘致拡大～	アジアからの観光客誘致推進協議会	1,700	台湾、タイなどアジア各国からの教育旅行生や観光客の農家民泊誘致を増やし、農村活性化と農家収入の増加を図るため、海外協力員による誘致活動のほか、誘致プログラムの策定、サポーター養成現地体験研修、受け入れ農家による現地誘致活動等を行う。
88	全県	⑤観光開 発	青森～仁川線の利用促進に向けた青森県と韓国の民間交流支援事業	特定非営利活動法人 あおもり코리아ネット	850	青森～韓国仁川航空路線の利用維持拡大にあたり、観光のインバウンドやアウトバウンドだけでなく、青森県と韓国との多面的な民間交流を促進するため、交流コーディネーターによる助言や旅行企画等情報を仲介する翻訳等の支援を行う。
89	全県	⑤観光開 発	(仮称)青森空港利用促進・情報発信事業	青森空港振興会議	418	青森空港利用による航空需要の拡大と安定需要を確保していくため、県外の空港イベントに参加し青森空港や青森県PR等を行う。
90	全県	⑤観光開 発	韓国・台湾・中国との交流推進並びに誘客強化事業	青森空港国際化促進協議会	1,445	韓国・台湾・中国における本県の知名度・認知度を向上させ、本県への誘客を強化するため、これまでの韓国・台湾に加え、定期便が新たに設定された中国に対して、交流事業やMICE誘致活動、博覧会への参画等を実施する。
91	全県	⑤観光開 発	北海道新幹線開業記念 演歌で旅する青森路観光掘起し事業	NPO あおもり観光・誘客推進協会	1,900	県が誇る[津軽海峡冬景色]に代表される『演歌』を貴重な資源と位置付け、見直し、掘り起こし、活用し、『演歌』という“新たな切り口”からの観光の魅力づくりを進めるため、首都圏の演歌愛好家の方々を対象に、津軽の演歌地を巡るモデル・ツアーコースを開発し、実証実験する。
92	全県	⑦スポー ツ・文化 交流	「パワーリフティング」による健康基礎力向上事業	青森県パワーリフティング協会	300	パワーリフティングを通じて、青森県民の健康基礎力の向上と本県の競技人口の増加、選手の競技レベル向上を目指すため、高齢者を含めた県民に対する運動能力ステップアップ講座、競技者のレベルアップセミナー等を行う。
93	全県	⑦スポー ツ・文化 交流	青森県青少年バスケットボール大会事業	青森バスケットボールチームS☆CLUB	500	青少年のバスケットボール技術向上と青少年の健全育成を図るため、県内の小中学校のバスケットボールクラブを対象とした大会とアスレチックトレーナーによるクリニックを実施する。優勝チームは、バスケットボールの楽しさ素晴らしさを知る機会として、青森ワッツと試合形式で直接対戦する。
94	全県	⑦スポー ツ・文化 交流	青森・BUTOH・パフォーマンス・フェスティバルⅡ	青森ダンスエクスペリエンスの会	1,350	平成27年度に開催された国際パフォーマンス学会を契機に理解や関心の高まった舞踏やパフォーマンスアーツを青森に定着させるため、ワークショップによる後継者の育成、舞踏パフォーマンスフェスティバルⅡなどに取り組む。



95	全県	⑧その他	「青天の霹靂」ブランド化確立強化事業	全国農業協同組合連合会青森県本部	1,076	「青天の霹靂」のブランド米としての評価を確立するため、土壌分析への支援や生産者全体がブランド化に向け意識統一を図る生産者大会や技術検討会を開催する。
96	全県	⑧その他	救難所器具整備事業	青森県漁船海難防止・水難救済会	1,000	本県海域における海難事故は依然として後を絶たず、尊い人命と貴重な財産が失われていることから、救難器具のレスキューボートを主要救難所(漁協)に配置し、迅速に救難活動ができる体制をつくる。
97	全県	⑧その他	青森県の貴重な財産を守る巨樹古木の健康診断調査事業	特定非営利活動法人 青森県樹木医会	859	観光や賑わいづくりにも活かせる県内の巨樹古木の保護への関心を高めていくため、これまでの調査結果や関係機関からの情報をもとに、衰弱など特に調査が必要な50本を選定、診断調査し、その結果を県等に報告するとともに、調査報告会や一般県民向け樹木診断講習会等を行う。
98	全県	⑧その他	災害時における県内NPOネットワーク構築事業	特定非営利活動法人 あおもりNPOサポートセンター	470	各NPO団体が災害時において自分たちの活動の中で、どういった支援が可能かを考えるきっかけを促し、その集約した支援対応を各NPOや市民に情報提供していくほか、災害時の支援について、NPO同士が意見交換する場を設けネットワークの構築につなげていく。
99	全県	⑧その他	施設・病院および予防活動における合奏推進事業	特定非営利活動法人 青森音楽療法研究会	524	音楽療法による県民の心身の健康維持・改善と音楽療法活動者への支援のため、各療法士が工夫して作成した楽譜を合奏用のテキストとして整理し、施設職員や病院関係者などを対象に、合奏の効果や具体的利用方法の講習会を開催する。